

Tartalom

Üzletviteli szabályzat	6
Bevezetés	6
Meghatározások	6
Független vállalkozóvá/törzsvásárló+ státusú taggá válás	8
A független vállalkozó/törzsvásárló+ státusú tagok felelőssége és kötelezettségei	10
A szponzor kötelességei és felelőssége	15
A szponzorvonalak fenntartása	15
Nem az Amway által előállított üzletépítési segédeszközök (BSM)	19
Az Amway állásfoglalása az üzletépítés elfogadhatatlan módjával (manipulálás) kapcsolatban	21
Az Amway Értékesítési és marketingterv bemutatása	23
Az Amway kereskedelmi név, védjegyek és szerzői joggal védett anyagok használata	24
Elhalálozás és öröklés	25
Szerződésszegés, eljárások, szankciók	25
A megszüntetett vagy nem megújított Szerződés	27
Felülvizsgálati Bizottság	27
A független vállalkozói honlappal kapcsolatos irányelvek	29
Zéró tolerancia politika – a nem megnyitott piacokon való engedély nélküli tevékenység	37
Az üzletépítési segédeszközök minőség-ellenőrzési irányelvei Európában	39

AMWAY Üzletviteli szabályzat

1. BEVEZETÉS

Az Üzletviteli szabályzat (a „Szabályzat”) a következőket határozza és állapítja meg: (1) a független Amway üzlet („IB”) és sok esetben a törzsvásárló+ státusú üzlet fejlesztése és fenntartása során követendő bizonyos alapelvek; és (2) minden egyes független vállalkozó („IBO”) és törzsvásárló+ státusú tag jogai, feladatai és felelősségei.

Az Amway és IBO-i, valamint a törzsvásárló+ státusú tagok kötelező érvényű szerződéses kapcsolatban állnak. A kapcsolat feltételeit és kikötéseit (1) az IBO/törzsvásárló+ Szerződés (a továbbiakban: Szerződés); (2) az Üzleti kézikönyv és (3) egyéb hivatalos Amway irodalmak vagy közlemények tartalmazzák.

A fenti dokumentumok tartalmát időről időre megváltoztatjuk. Az Amway értesíteni fogja az IBO vezetőséget az ilyen változtatásokról. Ha az IBO vezetőség a változtatásokról már végleges értesítést kapott, a változtatásokról az összes IBO és törzsvásárló+ státusú tag is időben értesítést kap a hivatalos Amway irodalmon keresztül, és a változtatások a közzététel időpontjától hatályosak. Az Amway Értékesítési és marketingterv céljainak és célkitűzéseinek megtartása érdekében az Amway fenntartja magának a kizárólagos jogot arra, hogy a jelen szabályzatot egészében vagy részben szükség szerint felhasználja, módosítsa, megváltoztassa, kiegészítse vagy érvénytelenítse.

Bekezdések címei: a részek, bekezdések és albekezdések címei csak kényelmi célokat szolgálnak, és nem gyakorolnak hatást a jelen szabályzatban található rendelkezések felépítésére vagy értelmezésére.

2. MEGHATÁROZÁSOK

Adatvédelmi politika: Az Amway által elfogadott politika, amely meghatározza, hogy az Amway hogyan gyűjthet, használhat, terjeszthet és adhat át az Amway adatbázisokban és nyilvántartási rendszerekben regisztrált személyes adatokat, valamint azt, hogy az Amway köteles ezeket az adatokat, illetve az adatalányok jogait megvédeni.

Ajánlott eladási ár: Az az ár, amelyért az Amway javaslata szerint az IBO-knak az Amwaytól vásárolt termékeket tanácsos értékesíteniük.

Alticor Inc. vagy Alticor: Alticor Inc., 7575 East Fulton Street, Ada, Michigan 49355, USA, vagy annak bármilyen anya- vagy leányvállalata, vagy az anyavállalat által irányított más vállalkozás, a szövegösszefüggéstől függően.

Amway: Amway Hungaria Marketing Kft.

Amway által előállított üzletépítési segédeszközök („Amway BSM”): Az Amway által vagy nevében előállított BSM.

Amway Értékesítési és marketingterv (a „Terv”):

A bónusz, a díj vagy jutalék kiszámításának rendszere az IBO-k és a törzsvásárló+ státusú tagok díjazására és elismerésére, a termékértékesítésre alapozva, az Amway Üzleti kézikönyvben és az egyéb hivatalos Amway irodalomban meghatározottak szerint.

Amway Jelentkezési csomag és Kezdőkészlet: Az irodalom, értékesítési segédletek és egyéb olyan termékek és anyagok gyűjteménye, beleértve a Jelentkezési csomagot és a Kezdőkészletet, amelyeket az IBO-k és a törzsvásárló+ státusú tagok kapnak kézhez, miután az Amway elfogadta IBO/törzsvásárló+ Szerződésüket.

Amway üzlet: Az IBO-/törzsvásárló+-szám és az IBO/törzsvásárló+ Szerződés által meghatározott üzlet.

Amway üzleti irányelvek: A hivatalos Amway irodalomban meghatározott szabályzatok és irányelvek, beleértve a következőket: Üzletviteli szabályzat, Etikai kódex, Az üzletépítési segédeszközök minőség-ellenőrzési irányelvei Európában, Zéró tolerancia politika, továbbá egyéb irányelvek és kiadványok, amelyeket időről időre az Amway adhat ki, és amelyekre az IBO/törzsvásárló+ Szerződés hivatkozást tartalmaz.

Amway üzleti lehetőség: Az Amway által az IBO Szerződés szerint kínált termékek, marketing, támogatási és díjazási rendszer.

Beszerezési ár: Az az ár, amelyért az IBO-k és a törzsvásárló+ státusú tagok a termékeket beszerezhetik az Amwaytól.

Bónusz, díj vagy jutalék: Az a bónusz, díj vagy jutalék, amelyet az Amway fizet az IBO/törzsvásárló+ státusú tagok számára az Amway Értékesítési és marketingterv szerint.

Csoportvezető: Olyan IBO, aki vagy már kvalifikálta magát a 21%-os szinten, vagy akinek olyan személy van a csoportjában, aki elérte a 21%-os szintet.

IBO: Független vállalkozó (Amway üzlet tulajdonosa). Olyan személy, aki az Amwayvel IBO Szerződést kötött, amelyet az Amway elfogadott. Az IBO független vállalkozó nem kereskedelmi képviselő, ügynök vagy bróker. Saját nevében és saját számlára ad el és vásárol Amway termékeket és szolgáltatásokat. Bizonyos IBO-k más néven is szerepelhetnek, például platina, smaragd, gyémánt stb., az Amway által megítélt kvalifikáció szerint, az Amway Értékesítési és marketingtervében és más hivatalos Amway irodalomban meghatározott feltételeknek megfelelően.

IBO/törzsvásárló+ Szerződés: Az IBO és a törzsvásárló+ státusú tagok Jelentkezési lapjára utal, az összes hozzá tartozó dokumentummal együtt, amelyek az IBO-k/törzsvásárló+ státusú tagok és az Amway közötti szerződés feltételeit képezik.

Jelentkezési csomag: A kérdéses személynek az IBO/törzsvásárló+ Szerződés benyújtása előtt szolgáltatott iradalmi anyagok gyűjteménye.

Jó hírnevű IBO: Kizárólag az Üzletviteli szabályzat értelmezésének és végrehajtásának vonatkozásában a „jó hírnevű” kifejezés olyan IBO-ra/törzsvásárló+-ra utal, aki felhatalmazással rendelkezik az Amwaytól arra, hogy magát IBO-nak/törzsvásárló+-nak nevezze, és akinek a magatartása megfelel az Üzletviteli szabályzat és az Amway üzleti irányelvek szövegezésének és szellemének minden olyan piacon, ahol az IBO/törzsvásárló+ jelen van; nem tanúsít olyan magatartást, amely negatív hatást gyakorolhatna az Amway, az Amway leányvállalatai és az IBO-k/törzsvásárló+-ok hírnevére; nem tanúsít olyan magatartást, amely más IBO-k/törzsvásárló+-ok olyan tevékenységét segíti vagy védi, amely veszélyezteti az Amway leányvállalat fennmaradását vagy egyébként nincs összhangban az itt megállapított egyéb kritériumokkal; nem tanúsít olyan magatartást, amely nem felel meg az egyes országok alkalmazandó törvényeinek és jogszabályainak, és akinek magatartása kulturális érzékenységet mutat az adott piaci feltételek között. Az összes alkalmazandó törvény és jogszabály értelmezése az Amway leányvállalatok kizárólagos felelőssége. Az IBO/törzsvásárló+ köteles az Amway leányvállalat értelmezéséhez tartani magát.

Kapcsolódó dokumentumok: Olyan egyéb dokumentumokra utal, amelyeket a jelen dokumentum hivatkozáson keresztül tartalmaz, és amelyek így a jelen dokumentum és a jelen Üzletviteli szabályzat szerves részét képezik.

Kezdőkészlet: Irodalom, értékesítési segédletek és egyéb anyagok vagy termékek gyűjteménye, amelyet a kérdéses személy azt követően kap meg, hogy az Amway elfogadta az IBO/törzsvásárló+ Szerződést és kifizetésre került a Kezdőkészlet.

Kiskereskedelmi ügyfél: A vevő, az IBO-t/törzsvásárló+-t és az IBO/törzsvásárló+ házastársát kivéve.

Láb: Olyan IBO/törzsvásárló+, akit Ön személyesen szponzorál, és az őalatta levő összes alsóvonal-beli IBO/törzsvásárló+.

Lehetséges ügyfél: Potenciális IBO/törzsvásárló+ vagy vevő.

Második üzlet, 2-es üzlet vagy 2-es számú üzlet: Olyan személy üzlete, akit nemzetközileg szponzorál saját üzlete egy másik Amway piacon, vagy ugyanabban az országban megszerzett további üzlet.

Minősített láb: Olyan láb, ahol legalább egy alsóvonal-beli IBO/törzsvásárló+ elérte a maximális teljesítménybónusz-, díj- vagy jutalékszintet.

Nemzetközi vezetői bónusz, díj vagy jutalék: Havi bónusz, díj vagy jutalék, amelyet az Amway Értékesítési és marketingtervének megfelelően egy nemzetközi szponzor keresett azzal, hogy kvalifikált IBO-kat/törzsvásárló+-okat támogatott egy másik piacon.

Platina IBO: Olyan IBO, aki az Amway Értékesítési és marketingtervének megfelelően elérte a platina szintet.

Pontérték („PÉ”): Numerikus érték, amely minden egyes termékhez hozzá van rendelve, hogy meg lehessen határozni a bónuszt, díjat vagy jutalékot, illetve az elismerési szinteket.

Szponzor: A következő három kapcsolat egyike:

- **Személyes szponzor:** olyan IBO/törzsvásárló+, aki lehetséges ügyfelet vezet be az Amway Üzleti lehetőségbe.
- **Nemzetközi szponzor:** olyan IBO/törzsvásárló+, akit egy másik Amway piacról származó szponzor („nemzetközi szponzor”) vezet be az Amway Üzleti lehetőségbe.
- **Segítő (foszter-) szponzor:** olyan helyi IBO/törzsvásárló+, akit nemzetközileg támogatott IBO/törzsvásárló+ oktatására neveznek ki.

Szponzorált csoport: Egy IBO/törzsvásárló+ összes alsóvonal-beli IBO/törzsvásárló+ státusú tagja, kivéve az alsóvonal-beli platina IBO-kat vagy az alsóvonal-beli platina IBO által szponzorált IBO/törzsvásárló+ státusú tagokat.

Szponzorvonal: Az Öntől számított felsóvonal-beli összes IBO/törzsvásárló+: az Ön szponzora, az Ön szponzorának szponzora, egészen addig, amíg el nem éri az Amwayt.

Teljesítménybónusz, díj vagy jutalék: Havi bónusz, díj vagy jutalék, amelyet egy olyan IBO/törzsvásárló+ keresett, aki elért egy csoport-PÉ-szintet a teljesítménybónusz-, díj- vagy jutaléktáblázatnak megfelelően.

Törzsvásárló+ státusú tag: Olyan személy, akit törzsvásárló+ státusú tagként regisztráltak. A törzsvásárló+ státusú tagok beszerzési áron vásárolhatnak termékeket közvetlenül az Amwaytól, részt vehetnek a törzsvásárló+ kedvezményprogramban, más törzsvásárló+ státusú tagokat és IBO-kat szponzorálhatnak. Nem jogosultak Amway termékek értékesítésére.

Üzletépítési segédeszközök („BSM – Business Support Materials”): A BSM meghatározását széleskörűen kell értelmezni, és az például magában foglalja a következőket: nyomtatott anyagok, audio-video- és multimédia-termékek, internet alapú termékek és szolgáltatások, Amwayen kívüli elismerési és jutalmazási rendszerek, találkozók és egyéb események, valamint olyan egyéb anyagok és eszközök, amelyeket információszolgáltatásra vagy az Amway termékek vagy szolgáltatások értékesítésének támogatására alkalmaznak, továbbá kuponok, utalványok, jegyek vagy állandó megrendelés/előfizetés a fentiekben említettek valamelyikével kapcsolatosan. Ha a BSM kifejezést az „Amway által előállított” bevezetés nélkül használják, az csak olyan BSM-et jelent, amelyet nem az Amway állított elő.

Vezetői bónusz, díj vagy jutalék: Havi bónusz, díj vagy jutalék, amelyet azok az IBO-k/törzsvásárló+-ok kerestek, akiknek egy vagy több kvalifikált alsóvonal-beli lábuk van, és akik teljesítik a bónuszra, díjra vagy jutalékra vonatkozó

minimális követelményeket, az Amway Értékesítési és marketingtervének megfelelően.

3. IBO-VÁ/TÖRZSVÁSÁRLÓ+ STÁTUSÚ TAGGÁ VÁLÁS

3.1. IBO/törzsvásárló+ Szerződés és Kezdőkészlet:

Ahhoz, hogy az Amway termékeinek és szolgáltatásainak értékesítésére és más IBO-k/törzsvásárló+-ok szponzorálására megfelelően felhatalmazott IBO/törzsvásárló+ legyen valaki, a kérelmezőnek ki kell töltenie és alá kell írnia a Jelentkezési lapot, és kell, hogy legyen Jelentkezési csomagja és Amway Kezdőkészlete. Kezdetben az IBO-k/törzsvásárló+-ok egyéni kérelmezőkből egyedüli tulajdonosként, vagy nem formális társulással (férj és feleség) jönnek létre. Az IBO/törzsvásárló+ Jelentkezési lapot az Amwayhez kell elküldeni, amely a jelentkezést a 3.3. szabály rendelkezései szerint fogadja el. Az IBO/törzsvásárló+ az Amway Üzleti lehetőséget csak olyan üzleti lehetőségként mutathatja be, amely mindenki számára nyitva áll, tekintet nélkül fajra, nemre, nemzetiségre, illetve vallási vagy politikai meggyőződésre.

3.2. Férj-feleség IBO-k/törzsvásárló+-ok: Ha a férj és a feleség is IBO/törzsvásárló+ szeretne lenni, együtt kell szponzorálni őket, egyetlen üzletként. A férjet és feleséget nem lehet különböző szponzorvonalakon szponzorálni. A férj és a feleség nem szponzorálhatja egymást. Ha az egyik fél már IBO/törzsvásárló+, a másik házastársának, ha IBO/törzsvásárló+ akar lenni, házastársa független vállalkozásához kell csatlakoznia.

3.2.1. A férjre és feleségre úgy kell tekinteni, mint akik üzletüket egyetlen egységként működtetik, függetlenül attól, hogy mindkét név megjelenik-e az üzletben. Ezért az Üzletviteli szabályzat vonatkozásában mindegyikük felelősséggel tartozik a másik tevékenységéért.

3.2.2. Ha két IBO/törzsvásárló+, akik különböző szponzorvonalakon külön üzlettel rendelkeznek (és akik közül egyik sem platina vagy annál magasabb szintű IBO), házasságot köt, az egyik IBO-nak/törzsvásárló+-nak le kell mondania üzletéről (értékesítéssel, átruházással vagy kilépéssel), és csatlakoznia kell házastársa üzletéhez, függetlenül attól, hogy üzletük különböző vagy azonos szponzorvonalban található. Ha az üzletről lemondó fél ezt értékesítéssel teszi, az értékesítésnek meg kell felelnie a jelen Üzletviteli szabályzat 6.6. szabályának. Ha az üzletről lemondó fél egyszerűen kilép, a feladott üzlet a szponzorvonalon felfelé átszáll a következő szponzorra. Ha az új házaspár egyik tagja már elérte a platina vagy magasabb szintet, az új házasság mindkét üzletüket működtethetik, mindkettőt azonban az eredeti szponzorvonalon kell működtetni.

3.3. Követelmények: Az Amway jogainak korlátozása nélkül a következő követelményeket kell teljesíteni az IBO-vá/törzsvásárló+-szá váláshoz vagy az IBO/törzsvásárló+ Szerződés megújításához:

3.3.1. A kérelmező nem lehet börtönben vagy más büntetés-végrehajtási intézetben.

3.3.2. Az IBO-nak/törzsvásárló+-nak legalább 18 évesnek kell lennie.

3.3.3. Nem lehet olyan személy, akit bármilyen szakmai egyesület, társaság vagy intézmény felfüggesztett jelenlegi szakmájából vagy foglalkozásából.

3.3.4. Nem lehet IBO/törzsvásárló+ olyan személy, aki mentális okokból nem képes az üzletet működtetni.

3.3.5. Nem lehet IBO/törzsvásárló+ olyan személy, akinek egy korábbi IBO/törzsvásárló+ Szerződését vagy korábbi, más Amway leányvállalattal kötött Szerződését szerződésszegés miatt felbontották.

3.3.6. A kérelmezőnek teljesítenie kell a jelen Üzletviteli szabályzat 6.4. pontját, ha a kérelmező korábban már dolgozott egy olyan IBO/törzsvásárló+ Szerződés szerint, amely megszűnt vagy lejárt (és nem lett megújítva).

3.3.7. Nem lehet IBO/törzsvásárló+ olyan személy, aki közvetlen értékesítéssel foglalkozó vállalat alkalmazottja a kérelmezés idején vagy az alatt az időszak alatt, amikor IBO-ként/törzsvásárló+-ként felhatalmazást kap.

3.4. Az IBO/törzsvásárló+ Szerződés elfogadása vagy visszautasítása, illetve az IBO/törzsvásárló+ Szerződés megújítása: Az Amway fenntartja magának a jogot arra, hogy elfogadja vagy visszautasítsa az IBO/törzsvásárló+ Szerződést. Ugyanígy, az Amway fenntartja magának a jogot arra, hogy elutasítsa a megújítási kérelmet és megszüntetheti az IBO/törzsvásárló+ Szerződést, ha az IBO/törzsvásárló+ tevékenysége nem felelt meg az Üzletviteli szabályzatnak, vagy ha az IBO/törzsvásárló+ nem jó hírnevű IBO/törzsvásárló+.

3.5. A felhatalmazás dátuma: Az IBO/törzsvásárló+ Szerződést akkor kell az Amway által elfogadottnak tekinteni, amikor az Amway kézhez veszi a kitöltött és aláírt Jelentkezési lapot, és annak adatait nyilvántartásában feldolgozza.

3.6. Tiltott szponzorálási gyakorlatok: A potenciális ügyfelet és a már felhatalmazott IBO-t/törzsvásárló+-t sem lehet az IBO-vá/törzsvásárló+-szá válás feltételeként, illetve az üzlet fejlesztéséhez szükséges szponzorsegítség megadása feltételeként a következőkre felkérni:

3.6.1. Meghatározott mennyiségű termék vagy szolgáltatás megvásárlása.

3.6.2. Meghatározott mennyiségű minimumkészlet fenntartása.

3.6.3. Nem az Amway által előállított „kezdő”, „döntés” vagy egyéb „csomag” vagy „készlet” megvásárlása.

3.6.4. Kazetták, irodalom, audiovizuális segéd- vagy egyéb anyagok megvásárlása, vagy részvétel „a hónap kazettája” vagy „a hét kazettája” programokban.

3.6.5. Jegyek megvásárlása versenyek, szemináriumok vagy más találkozók látogatására vagy az azokon való részvételre.

A szponzoráló IBO/törzsvásárló+ az általa szponzorálni kívánt potenciális ügyfél számára egyetlen követelményként azt szabhatja meg, hogy az új IBO-nak/törzsvásárló+-nak rendelkeznie kell egy hivatalos Amway Jelentkezési csomaggal és Kezdőkészlettel (a tartalom kiegészítése vagy megváltoztatása nélkül), és alá kell írnia az IBO/törzsvásárló+ Szerződést, amelyet el kell juttatnia az Amway számára.

3.7. Időtartam és lejárat: Ha az IBO/törzsvásárló+ Szerződést nem újítják meg az Üzletviteli szabályzat 3.8. szabályának és az Amway Üzleti irányelveknek megfelelően, az IBO/törzsvásárló+ Szerződés a Szerződés feltételei szerint jár le, illetve azok szerint lehet azt megszüntetni. Az IBO/törzsvásárló+ Szerződésben meghatározottaknak megfelelően, kivéve, ha azt már az IBO/törzsvásárló+ vagy az Amway korábban megszüntette, az IBO/törzsvásárló+ Szerződés a naptári év december 31-én automatikusan megszűnik, ha a Szerződést július 1. előtt írták alá, illetve a következő év december 31-én szűnik meg, ha az IBO/törzsvásárló+ Szerződést július 1. után írták alá.

3.7.1. Visszavásárlási szabály: Az IBO Szerződés lejárta vagy IBO általi felmondása esetén az IBO kérheti, hogy visszaszállíthassa a még nem értékesített és esetleg még az IBO birtokában lévő Amway termék- és szolgáltatáskészletet, azzal a feltétellel, hogy az ilyen termékek új, nem használt és eredeti állapotban vannak. Az Amway azon az áron vásárolja vissza az ilyen termékeket, amelyért az IBO az ilyen Amway termékeket az Amwaytól megvásárolta, levonva ebből 10%-os kezelési költséget, az újraeladással járó költséget, valamint minden nem visszaigényelhető adót, továbbá azokat a bónuszösszegeket, amelyeket a vonatkozó vásárlásokra kifizettek, továbbá levonva minden olyan összeget, amelyekkel az IBO az Amwaynek tartozik. Ha az IBO Szerződést az IBO szerződésszegése miatt szüntetik meg, az Amway belátása szerint dönti el, hogy visszavásárolja-e a termékeket és a szolgáltatásokat a visszavásárlási szabály értelmében.

3.8. Megújítás: Az IBO/törzsvásárló+ tagsága a jelentkezés elfogadása évének december 31. napján jár le. A tagságot szeptember 1. és december 31. között lehet megújítani. A tagsági díj és a megújítási eljárások évente jelennek meg az Amagramban. Ha az IBO/törzsvásárló+ nem kívánja tagságát megújítani, írásos formában értesítenie kell az Amwayt még szeptember 1. előtt. Ha az Amway nem kapja meg a tagsági díjat december 31-ig, az IBO/törzsvásárló+ tagsága automatikusan megszűnik ugyanazon a napon, és a kérdéses személy már nem felhatalmazott IBO/törzsvásárló+. Nem korlátozva az Amway jogát arra, hogy megtagadja az IBO/törzsvásárló+ Szerződés meghosszabbítását, a következők automatikusan lehetőtlenné teszik az IBO/törzsvásárló+ számára az IBO/törzsvásárló+ Szerződés meghosszabbítását:

3.8.1. Az IBO/törzsvásárló+ olyan tevékenységet végzett, amely sérti az Amway hírnevét és ellentétes az Amway érdekeivel;

3.8.2. Az IBO/törzsvásárló+ nem tartotta be az IBO/törzsvásárló+ Szerződést, vagy megsértette azt a kért meghosszabbítást megelőző tizenkét (12) hónap folyamán; vagy

3.8.3. Az IBO/törzsvásárló+ nem teljesítette a jelen Üzletviteli szabályzat 3.3. szabályában leírt követelményeket.

3.9. Magyarországon nem érvényes szabály

3.10. Magyarországon nem érvényes szabály

3.11. Megszüntetés: Az IBO/törzsvásárló+ és az Amway bármikor megszüntetheti az IBO/törzsvásárló+ Szerződést a másik félnek a kérdéses fél meghatározott címére küldött harminc (30) napos írásos felmondásban.

3.12. Magyarországon nem érvényes szabály

3.13. Magyarországon nem érvényes szabály

3.14. Magyarországon nem érvényes szabály

3.15. Magyarországon nem érvényes szabály

3.16. Magyarországon nem érvényes szabály

3.17. Két személyre korlátozott meghívások: Az Amway által szervezett üzleti szemináriumokra, Vezetői szemináriumokra, ösztönző kirándulásokra és egyéb eseményekre a meghívók üzletenként két személyre szólnak. Ez a két személy az a két ember, aki az Amway nyilvántartásaiban az üzlet tulajdonosaként szerepel.

3.18. Férj-feleség üzlet: Az Üzletviteli szabályzat 3.2.2. és 6.8. szabályában feltüntetett, korlátozott lehetőség kivételével a férj és feleség nem működtethet különálló üzleteket, illetve nem köthet külön IBO/törzsvásárló+ Szerződéseket.

3.18.1. Az IBO/törzsvásárló+ Szerződést aláíró házaspár személy elismeri, hogy az aláíró házastárs üzletével kapcsolatosan a nem aláíró házastárs által végzett bármilyen tevékenységet úgy kell értelmezni, mint amelyet az aláíró házastárs kérésére és felhatalmazására tettek, és az aláíró házastárs visel felelősséget a nem aláíró házastársnak az IBO/törzsvásárló+ Szerződés értelmében végzett minden olyan tevékenységéért, amely ellentétes az IBO/törzsvásárló+ Szerződéssel, beleértve az Üzletviteli szabályzatot és az Amway Üzleti irányelveit.

3.19. Összebeszélés; szerződésszegésre való ösztönzés: Az IBO/törzsvásárló+ nem beszélhet össze senkivel az IBO/törzsvásárló+ Szerződés megszegésére vagy a megszegés előmozdítására, illetve nem vehet rá vagy nem ösztönözhet más IBO-törzsvásárló+-t arra, hogy megszegje az IBO/törzsvásárló+ Szerződést. Az ilyen tevékenység az IBO/törzsvásárló+ Szerződés megszegésének minősül.

3.20. A jogkör túllépése: Az IBO/törzsvásárló+ nem lépheti túl az IBO/törzsvásárló+ Szerződés által számára biztosított jogkört. Az ilyen tevékenység az IBO/törzsvásárló+ Szerződés megszegésének minősül.

3.21. Kijelentések és jótállások: Az IBO/törzsvásárló+ nem tesz hamis kijelentéseket vagy megállapításokat az Amway számára, illetve nem ösztönzi az Amwayt arra, hogy IBO/törzsvásárló+ Szerződést kössön hamis állítások alapján, továbbá nem szegi meg a jelen Szerződésben vagy a jogszabályokban foglalt rendelkezéseket. Az ilyen tevékenység az IBO/törzsvásárló+ Szerződés megszegésének minősül.

3.22. Többszörös szerződésszegés: Az IBO/törzsvásárló+ részéről az IBO/törzsvásárló+ Szerződés megszegésének minősül, ha az IBO/törzsvásárló+ nem szünteti meg a szerződésszegést az Amway szerződésszegéséről szóló értesí-

tését követően, vagy ha párhuzamosan többször, sorozatosan vagy ismételten szegi meg az IBO/törzsvásárló+ Szerződést.

3.23. Zéró tolerancia politika: Engedély nélküli tevékenység nem engedélyezett piacokon: Az IBO/törzsvásárló+ részéről az IBO/törzsvásárló+ Szerződés megszegésének minősül, ha az IBO/törzsvásárló+ tevékenységet végez olyan piacokon, ahol nem rendelkezik üzletviteli engedéllyel. Az IBO/törzsvásárló+ Szerződés megszegésének minősül, ha az IBO/törzsvásárló+ olyan piacokon végez tevékenységet, ahol az Amway nincs jelen, beleértve weblap elhelyezését is. Az egyébként rendelkezésre álló jogokra és jogorvoslati lehetőségekre tekintet nélkül az ilyen nem engedélyezett tevékenység az IBO/törzsvásárló+ jogainak és privilégiumainak meghatározatlan ideig tartó felfüggesztését eredményezheti.

3.23.1. Az Amway meghatározása szerint IBO/törzsvásárló+ tevékenységnek számít az, ha a kérdéses személy olyan tevékenységet végez vagy olyan tevékenységből származik nyeresége, amely az Amway Üzleti lehetőséget segíti elő vagy építi a 6.4.2. szabály meghatározásának megfelelően.

3.23.2. „Nem engedélyezett IBO/törzsvásárló+ tevékenység”-nek számít weboldal nyitása olyan piac(ok) felé, ahol az IBO/törzsvásárló+ nem rendelkezik felhatalmazással üzleti tevékenység végzésére.

3.24. Az Üzletviteli szabályzat megkerülése: Ha az Üzletviteli szabályzatot megpróbálják megkerülni vagy ha az Üzletviteli szabályzattal ellentétesen tevékenykednek, az Amway bármikor kiigazító lépéseket tehet, az Amway leányvállalat belátása szerint.

4. SZABÁLY – AZ IBO-K/TÖRZSVÁSÁRLÓ+ STÁTUSÚ TAGOK FELELŐSSÉGE ÉS KÖTELEZETTSÉGEI

4.1. Az Amway Üzleti irányelvek/módosítások/jóhiszemű eljárás elvének betartása: Az Amway Értékesítési és marketingtervén túl az IBO-knak/törzsvásárló+oknak mindig szigorúan be kell tartaniuk az Amway Üzleti irányelvekben – amelyeknek a jelen Üzletviteli szabályzat a részét képezi – meghatározott irányelveket, eljárásokat és útmutatásokat, illetve minden esetben be kell tartaniuk a fentiekben végrehajtott módosításokat. Az összes IBO-nak/törzsvásárló+-nak jóhiszeműen és tisztességesen kell eljárnia az IBO/törzsvásárló+ Szerződés feltételei szerint végzett tevékenysége során.

4.1.1. A szerződésesszégések jelentése:

Az IBO/törzsvásárló+ azonnal értesíteni köteles az Amwayt az olyan információkról, amelyek azzal kapcsolatosak, hogy egy másik IBO/törzsvásárló+ ténylegesen, esetlegesen vagy várhatóan megszegi az IBO/törzsvásárló+ Szerződést, beleértve az Amway Üzleti irányelveket, illetve az alkalmazandó jogszabályokat.

4.1.2. Együttműködés a vizsgálatban:

Az IBO/törzsvásárló+ együttműködni köteles az Amway által végzett vizsgálatokban, amelyek azokra a tevékenységekre irányulnak, amelyek esetlegesen a kérdéses IBO/törzsvásárló+ Szerződésével vagy más IBO/törzsvásárló+ Szerződésével ellentétesek.

4.2. Csoportok keresztvásárlása vagy -értékesítése: Az IBO/törzsvásárló+ nem foglalkozhat keresztvásárlással vagy -értékesítéssel a csoportban. „Csoportok keresztvásárlásáról vagy -értékesítéséről” van szó, ha az IBO az Amway által forgalmazott vagy szállított termékeket és/vagy szolgáltatásokat egy másik IBO-nak/törzsvásárló+-nak értékesíti.

4.2.1. Valamely szponzorvonalon működő IBO-nak/törzsvásárló+-nak az Amway termékeket és szolgáltatásokat, továbbá az Amway irodalmat közvetlenül az Amwaytól kell beszereznie ahhoz, hogy jogosulttá válhasson az Amway Értékesítési és marketingtervében szereplő díjakra és elismerésekre.

4.2.2. Az IBO-nak tilos Amway termékeket és szolgáltatásokat egy másik IBO/törzsvásárló+ számára értékesítenie.

4.3. Kiskereskedelmi boltok: Az IBO/törzsvásárló+ nem engedheti meg, hogy Amway termékeket vagy szolgáltatásokat olyan kiskereskedelmi létesítményekben értékesítsenek vagy állítsanak ki, amelyek fő célja termékek és szolgáltatások értékesítése a nyilvánosság számára, ideértve, de nem kizárólag az olyan helyeket, mint az iskolák, vásárok, hajók, bolhapiacok, árverések, kioszkok, nem engedélyezett internet webhelyek vagy katonai bázisok; az IBO/törzsvásárló+ nem engedheti meg továbbá, hogy az Amway termékek vagy szolgáltatások ilyen helyszíneken megjelenjenek, még akkor sem, ha a termékeket vagy szolgáltatásokat nem szánják értékesítésre. Az Amway termékekkel és szolgáltatásokkal kapcsolatos promóciós anyagokat vagy irodalmat nem szabad a kiskereskedelmi létesítményekben kiállítani.

4.3.1. Az üzletet a kiskereskedelmi egységtől különállóan kell működtetnie az olyan IBO-nak/törzsvásárló+-nak, akinek saját kiskereskedelmi boltja van vagy ilyenben dolgozik. Az ilyen IBO-knak/törzsvásárló+oknak ugyanúgy kell a vevőket az Amway üzlet számára biztosítaniuk, mint az olyan IBO-knak/törzsvásárló+oknak, akiknek nincs kapcsolatuk kereskedelmi egységgel, és akiket egyébként köt a jelen 4.3. szabály. Nem lehet Amway termékek, az Amway szolgáltatásokról szóló információk vagy az Amway termékekkel vagy szolgáltatásokkal kapcsolatos promóciós anyagok, illetve az Amway irodalom kiállítására használni az olyan egyéb kiskereskedelmi létesítményeket sem, amelyek technikailag nem üzletek, mint például a fodrászatok, kozmetikák vagy szakmai irodák.

4.3.2. Az IBO/törzsvásárló+ nem mutathatja be az Amway Értékesítési és marketingtervet és nem kérheti az Amway Értékesítési és marketingtervben való részvételt hírközlési eszközökön keresztül, beleértve a postai hirdetési anyagokat, a telemarketinget, az országos vagy nemzetközi hirdetést, a rádiós, televíziós és faxszolgáltatásokat, a számítógépes kommunikációs hálózatokat, beleértve az internetet vagy más olyan eszközt, amelyben nincs személyes kapcsolat a potenciális ügyféllel. Az IBO/törzsvásárló+ felhasználhatja azonban a digitális eszközöket vagy internet webhelyet tarthat fenn a potenciális ügyfelekkel való kapcsolattartásra, azzal a feltétellel, hogy az ilyen eszközök vagy webhely megfelelnek ezen kiadványban meghatározott követelményeknek, és más vonatkozásban is megfelelnek az Üzletviteli szabályzatnak.

4.4. Valóságghú és pontos: Az IBO/törzsvásárló+ nem kínálhat értékesítésre olyan Amway termékeket vagy szolgáltatásokat, amelyek nem valóságghúek vagy pontosak az ár, osztály, minőség, teljesítmény és kínálat vonatkozásában. Az IBO/törzsvásárló+:

4.4.1. nem tesz olyan túlzott kijelentéseket a termékkel kapcsolatosan, amelyeket nem engedélyezett az Amway az Amway termékekre vagy az Amway által forgalmazott termékekre vonatkozóan;

4.4.2. nem tesz semmilyen módon olyan kijelentéseket, amelyek nem helytállóak az Amway termékek vagy az Amway által forgalmazott termékek árai, minősége, szabványai, osztályai, tartalma, stílusa vagy modellje, származási helye vagy elérhetősége tekintetében;

4.4.3. nem állítja, hogy az Amway termékek vagy az Amway által forgalmazott termékek olyan támogatást vagy jóváhagyást élveznek, illetve azok olyan jellemzőt mutatnak fel a haszon, tartozékok, alkalmazások vagy előnyök vonatkozásában, amelyek valójában nem léteznek, vagy

4.4.4. nem végez félrevezető tevékenységet, illetve nem állít semmilyen módon az Amwayról, termékeiről vagy az Amway által forgalmazott termékekről félrevezető dolgot, illetve nem propagál nem az Amwayhez tartozó termékeket úgy, mintha azok az Amwayhez tartoznának.

4.5. Átcsomagolás: Az IBO/törzsvásárló+ nem csomagolhatja át a termékeket, változtathatja meg a termékek tartalmát, illetve nem változtathatja meg vagy módosíthatja az Amway termékek vagy szolgáltatások csomagolási címkeit.

4.6. Írásos nyugta: A személyesen rendelést felvevő és/vagy teljesítő IBO a **vevő** számára az értékesítés idején írásos és dátummal ellátott nyugtát köteles átadni, amely a következőket tartalmazza: (a) az eladott termék(ek) leírása, (b) a termék ára; (c) az értékesítő IBO neve, címe és telefonszáma és (d) az Amway Megelégedettségi garancia (az Üzletviteli szabályzat 4.7. szabályának megfelelően).

4.7. Megelégedettségi garancia: Ha a vevő megelégedettségi garanciára tart igényt a feltüntetett időszakon belül, az IBO azonnal köteles felkínálni a következő választási lehetőségeket: a) teljes pénzvisszatérítés; b) csere ugyanolyan termékre; vagy c) teljes jóváírás más termék vételére.

4.7.1. Az IBO értesíteni köteles az Amwayt, ha egy vevő panaszt nyújt be a Megelégedettségi garancia vonatkozásában, és elküldi az Amway számára a teljes levelezés egy példányát, valamint kérésre a reklamációval kapcsolatos részletes információt.

4.7.2. Az IBO nem jogosult arra, hogy bármilyen ajánlatot vagy kompromisszumos javaslatot tegyen, vagy hogy az Amwayt tegye felelőssé a reklamációért vagy a termékvisszaküldésért.

4.7.3. Az IBO felelős az olyan igényekért, amelyek meghaladják a Megelégedettségi garancia feltételeit, és kártalanítja, kárpótolja az Amwayt az ilyen igények vonatkozásában.

4.8. Az alkalmazandó törvények, jogszabályok és törvénykönyvek betartása: Az IBO/törzsvásárló+ köteles betartani minden olyan jogszabályt, amely az üzlet működtetésére vonatkozik minden olyan területen, ahol az üzletet működteti. Az IBO/törzsvásárló+ nem folytathat olyan tevékenységet, amely veszélyeztetheti az IBO/törzsvásárló+ és/vagy az Amway jó hírnevét. Az Amway kérésére az IBO/törzsvásárló+ azonnal köteles megadni minden olyan információt, amelyet az IBO/törzsvásárló+ tevékenységéről vagy az IBO/törzsvásárló+ által ismert tevékenységről kérnek (akár egy másik IBO/törzsvásárló+ vonatkozásában is). Az Amwayvel folytatott minden ilyen kommunikáció során az IBO abszolút elfogulatlanul és jóhiszeműen köteles eljárni.

4.9. Megtévesztő és jogszerűtlen kereskedelmi gyakorlat: Az IBO/törzsvásárló+ nem folytathat megtévesztő és jogszerűtlen kereskedelmi gyakorlatot.

4.10. Jogszerűtlen üzleti vállalkozás vagy tevékenység: Az IBO/törzsvásárló+ nem működtethet illegális vagy jogszerűtlen üzleti vállalkozást, illetve nem folytathat vagy vehet részt illegális vagy jogszerűtlen üzleti tevékenységben.

4.11. Profizmus: Az IBO/törzsvásárló+ mindig előzékenyen és figyelmesen viselkedik, és nem gyakorol nyomást senkire, hanem tisztességes módon mutatja be az Amway termékeket és szolgáltatásokat és/vagy az Amway Értékesítési és marketingtervet, ahol és amikor az megfelelő.

4.12. IBO/törzsvásárló+ kapcsolat: Az IBO/törzsvásárló+ nem állíthatja, hogy munkaviszonyban áll az Amwayvel vagy annak bármilyen leányvállalatával és/vagy más IBO-kkal/törzsvásárló+-okkal.

4.12.1. Az IBO/törzsvásárló+ nem tehet hamis állításokat az Amway és az IBO-k/törzsvásárló+-ok között fennálló kapcsolat természetéről, illetve nem tehet semmi olyan kijelentést, ami nem felel meg az Üzleti kézikönyvben és az Amway Üzleti irányelveiben, illetve az Amway egyéb hivatalos irodalmi anyagaiban közzétetteknek. Az IBO/törzsvásárló+ kártalanítást tartozik fizetni az Amway számára az ilyen hamis állításokból eredő költségek, károk vagy hátrány vonatkozásában, beleértve az Amway esetleges ügyvédi és perköltségeit.

4.12.2. Az IBO-k/törzsvásárló+-ok tulajdonában állnak az üzletek, és az Amwayt illetően független vállalkozókként működnek. Nem állíthatják, hogy az Amway munkavállalói, illetve nem utalhatnak magukra úgy, hogy ők „ügynökök”, „menedzserek” vagy „vállalati képviselők”, illetve nem használhatnak ilyen szavakat vagy kifejezéseket névjegyükön vagy egyéb nyomtatott anyagaikban.

4.12.3. Az IBO/törzsvásárló+ nem használhatja névjegykártyáját olyan benyomás keltésére, hogy ő az Amwayvel munkaviszonyban van.

4.13. Franchise-ok és területek: Az IBO/törzsvásárló+ nem állíthatja senki számára azt, hogy az Amway Értékesítési és marketingterv értelmében kizárólagos franchise-ok vagy területek állnak rendelkezésre.

4.14. Amwayen kívüli értékesítési tevékenység:

4.14.1. Amwayen kívüli termékeket személyesen értékesítő vagy szolgáltatásokat (pl. adószolgáltatások, biztosítási, befektetési szolgáltatások stb.) értékesítő IBO nem ösztönözhet egy másik, általa személyesen nem szponzorált IBO-t/törzsvásárló+-t arra, hogy ilyen termékeket vagy szolgáltatásokat értékesítsen, illetve nem ajánlhatja fel értékesítésre az ilyen termékeket vagy szolgáltatásokat semmilyen IBO/törzsvásárló+ számára, kivéve azokat, akiket személyesen szponzorál. Az ösztönzés azt jelenti, hogy rávesz (vagy megpróbál rávenni) egy másik IBO-t/törzsvásárló+-t arra, hogy valamilyen terméket vagy szolgáltatást értékesítsen, függetlenül attól, hogy ezt bevételszerzés céljából vagy más egyéb okból teszi. A jelen szabály a befektetésekre, értékpapírokra és kölcsönökre is érvényes, függetlenül azok forrásától. A jelen szabály a törzsvásárló+ státusú személyekre is vonatkozik, akik nem értékesíthetnek Amway termékeket vagy szolgáltatásokat, de folytathatnak üzleti tevékenységet és értékesíthetnek más termékeket vagy szolgáltatásokat, vagy részt vehetnek ilyen tevékenységben.

4.14.2. Az IBO/törzsvásárló+ nem értékesíthet, propagálhat BSM-et, vagy tehet nyereségre szert BSM értékesítéséből vagy propagálásából, kivéve az Üzletviteli szabályzat 7. szabályában leírt, illetve a BSM irányelvekben vagy más Amway irányelvekben és szabályzatokban rögzített tevékenységet.

4.14.3. Az IBO akkor értékesíthet nem az Amway által jóváhagyott vagy előállított termékeket és szolgáltatásokat, ha személyesen ez a kívánsága, de nem tehet előnyre szert olyan tevékenységből, amelyet kifejezetten az Amway termékek propagálására szerveztek, illetve nem tehet előnyre szert az Amway vagy egy másik IBO esetlegesen más IBO-kal/törzsvásárló+-okkal tett együttes erőfeszítéseiből és ismereteiből – különös tekintettel azokra, akiket személyesen nem szponzorál – az Amwayen kívüli üzletek elősegítésére és bővítésére. Ha az IBO ezt megteszi, ez más IBO-k üzletének jogszerűtlen és indokolatlan megzavarását jelenti. Azonban ez nem jelenti azt, hogy a benzinkutat, autószervizet, kiskereskedelmi egységet, fodrászatot vagy kozmetikát működtető vagy más professzionális szolgáltatást (jogi, orvosi, fogászati vagy könyvelési) rendszeresen nyújtó IBO nem szolgálhat ki olyan ügyfeleket vagy vevőket, akik IBO-k és akiket felkutatott, de azt jelenti, hogy az ilyen IBO nem kérheti más olyan IBO-k segítségét, akiket nem ő szponzorál személyesen.

4.14.4. A házaspárok vonatkozásában az IBO/törzsvásárló+ Szerződést aláíró fél a felelős a nem aláíró fél tevékenységéért, illetve az olyan házastársért, aki második számú jelentkezőként ír alá, és/vagy minden olyan személyért, aki az IBO/törzsvásárló+ Szerződésben megnevezésre kerül korlátozott jogokkal és feladatokkal, ami az IBO/törzsvásárló+ Szerződést és az Amway Üzleti irányelveket illeti. Az IBO/törzsvásárló+ tevékenységének kell tulajdonítani minden olyan tevékenységet, amelyet a nem aláíró házastárs vagy az IBO/törzsvásárló+ Szerződésben meghatározott más személy végzett, megsértve az Amway Üzleti irányelveit vagy megszegve az IBO/törzsvásárló+ Szerződést. Az Amway továbbá fenntartja a jogot arra, hogy fel-

bontsa az IBO/törzsvásárló+ Szerződést és egyéb lépéseket tegyen az Amway Üzleti irányelveknek megfelelően, ha az IBO/törzsvásárló+, vagy az IBO/törzsvásárló+ házastársa, vagy az IBO/törzsvásárló+ Szerződésben megnevezett más személy előnyre tesz szert abból, hogy tudomása van arról, hogy más IBO-k/törzsvásárló+-ok Amwayen kívüli üzletet propagálnak vagy bővítenek, illetve abból, hogy más IBO-kal/törzsvásárló+-okkal együtt ilyen tevékenységet végez.

4.15. Beavatkozás más IBO/törzsvásárló+ üzletébe; Felbujtás: Az IBO/törzsvásárló+ megszegi az IBO/törzsvásárló+ Szerződést, ha:

4.15.1. Beavatkozik vagy megpróbál beavatkozni egy másik IBO/törzsvásárló+ üzletébe; vagy

4.15.2. Arra ösztönöz vagy megpróbál ösztönözni egy másik IBO-t/törzsvásárló+-t, hogy változtassa meg szponzorvonalát, ruházza át vagy adja fel üzletét, szponzoráljon vagy ne szponzoráljon egy bizonyos potenciális ügyfelet; vagy

4.15.3. Arra ösztönöz vagy megpróbál ösztönözni egy másik IBO-t/törzsvásárló+-t, hogy tagadja meg az oktatást, képzést, motiválást vagy más támogatást egy alsóvonal-beli IBO-tól/törzsvásárló+-tól; vagy

4.15.4. Arra ösztönöz vagy próbál ösztönözni egy másik IBO-t/törzsvásárló+-t, hogy szegje meg az IBO/törzsvásárló+ Szerződést.

4.16. Az Amway termékek exportálása: Fontos jogi okokból, ideértve a kereskedelminév- és védjegyjogokat; a termékregisztrációra, csomagolásra, címkézésre, összetevők feltüntetésére és a szövegezésre vonatkozó helyi jogszabályokat; a termékfelelősséget; a vám- és illetékjogi szabályokat; valamint a brosúratartalmat és nyelvi követelményeket, az IBO-k csak azoknak a kiskereskedelmi ügyfeleknek értékesíthetik aktívan tovább az Amway termékeket és/vagy szolgáltatásokat, akik abban az országban honosak, ahol az IBO beszerezte az Amway termékeket és szolgáltatásokat. Tekintet nélkül az Amway Üzletviteli szabályzatban biztosított egyéb jogaira és jogorvoslati lehetőségeire, az az IBO, aki megsérti a Szabályzat 4.16. pontját, köteles megtéríteni az Amway valamennyi költségét, igényét, kárát és kiadását (ideértve az indokolt ügyvédi költségeket is), amelyek közvetlenül vagy közvetlenül a 4.16. pont megsértéséből származnak.

4.17. Szilárd üzleti gyakorlatok: Az IBO-nak/törzsvásárló+-nak az üzletet pénzügyileg megbízható, fizetőképés és üzleti módon kell működtetnie. Az Amwaynek joga van arra, hogy lépéseket tegyen az olyan IBO/törzsvásárló+ ellen, akiről tudja vagy okkal feltételezi, hogy az üzletet pénzügyileg megbízhatatlan vagy nem üzleti módon működteti.

4.17.1. Csőd vagy fizetésképtelenség: A hatályos jogszabályok szerint az IBO/törzsvásárló+ nem kezdeményezhet csőd- vagy felszámolási eljárást, nem kérheti gondnok vagy hasonló tisztségviselő kijelölését eszközei kezelésére, nem inktézkedhet eszközei bírósági végzéssel történő vagy állami intézkedés általi lefoglalása iránt, és nem hajthat be kifizetetlen tartozást. Az IBO/törzsvásárló+ elismeri és vállalja, hogy:

4.17.1.1. Az IBO/törzsvásárló+ azonnal értesíteni köteles az Amwayt, ha az IBO-t/törzsvásárló+-t érintő csőd- vagy felszámolási eljárást indítottak, vagy ha gondnokot, biztost vagy hasonló tisztségviselőt jelöltek ki az IBO/törzsvásárló+ eszközeinek kezelésére, vagy ha az IBO/törzsvásárló+ eszközeit bírósági vagy hatósági végzéssel elkobozták vagy lefoglalták, vagy kielégítetlen igény vagy tartozás végrehajtására használták fel.

4.17.1.2. Az Amway felbonthatja az IBO-val/törzsvásárló+-szal az IBO/törzsvásárló+ Szerződést, vagy megváltoztathatja az IBO-val/törzsvásárló+-szal fenntartott üzleti kapcsolat feltételeit, vagy tárgyalásokat folytathat a vagyonfelügyelővel vagy hasonló tisztségviselővel az IBO/törzsvásárló+ birtokában lévő, az Amway-hez tartozó termékek rendelkezésével kapcsolatos intézkedésekről.

4.17.1.3. Az Amway a vagyonfelügyelővel vagy -felszámolóval vagy hasonló tisztségviselővel tárgyalásokat folytathat az IBO/törzsvásárló+ Szerződés és az IBO/törzsvásárló+ üzletének rendelkezésével kapcsolatos intézkedésekről.

4.17.1.4. Ha a csőd eredményeként egy üzlet eladnak, átruháznak vagy másképp adnak át másnak részben vagy egészben, az értékesítés, átlépés vagy átadás nem válik jogerőssé és a tulajdonosi változást nem lehet végrehajtani, amíg az Amway jóvá nem hagyja azt. Az értékesítés, átruházás vagy átadás jóváhagyásakor az Amway korlátozás nélkül a következő tényezőket veheti figyelembe:

4.17.1.4.1. A vevő szakértelme az üzletben, valamint bizonyított ismerete az Amway Értékesítési és marketingtervéről, illetve az Amway Üzleti lehetőségről;

4.17.1.4.2. A vevő tudomása az Üzletviteli szabályzatról, szándéka annak betartására;

4.17.1.4.3. A vevő forrásai az eladó üzletének működtetésére, valamint képessége a szükséges alsóvonal-beli képzés és támogatás biztosítására;

4.17.1.4.4. Bármely olyan vonatkozó piaci tényező, amely hatást gyakorolhat arra, ahogy a vevő az üzletet működteti, beleértve a kapcsolatot a szponzorvonalal;

4.17.1.4.5. Esetlegesen olyan folyó vita vagy konfliktus, amely hatást gyakorolhat arra, hogyan tudja a vevő az eladó üzletét működtetni.

4.18. Értékesítés a végfelhasználó vevők számára: Az Amway az Amway Értékesítési és marketingterv szerint fizet bónuszokat a végfelhasználók számára történő értékesítések után. Ahhoz, hogy az IBO jogosulttá váljon az ellentételezésre az Amway Értékesítési és marketingterv szerint, a termékeket a végfelhasználók számára az IBO vásárlásainak arányában kell értékesíteni. Az Amway fenntartja a jogot arra, hogy minősítéseket, jutalmakat vagy elismeréseket tartson vissza, ha az Amway megállapítása szerint a vásárlások nem állnak arányban a végfelhasználók számára történő értékesítésekkel.

4.19. Magyarországon nem érvényes szabály

4.20. Magyarországon nem érvényes szabály

4.21. Magyarországon nem érvényes szabály

4.22. Magyarországon nem érvényes szabály

4.23. Kéretlen e-mail-üzenetek: Az IBO/törzsvásárló+ semmilyen formában nem küldhet, továbbíthat, sem más-ként nem tehet közzé nem kért elektronikus üzeneteket olyan személyek számára, akikkel az IBO-nak/törzsvásárló+-nak nincs már meglévő személyes vagy üzleti kapcsolata. (Idetartozik korlátozás nélkül az e-mail-küldés, -feladás hírcsoportokba, tömeges SMS – rövid szöveges üzenet – küldése, a vásárolt postalisták, a „biztonsági listák” vagy olyan személyek, illetve szervezetek listái, akikkel az IBO/törzsvásárló+ nem áll kapcsolatban.)

4.23.1. Foglalkoztatási feladások: Ha az IBO/törzsvásárló+ egy elektronikus foglalkoztatási feladásra válasszol egy munkát kereső személy számára, világosan fel kell tüntetnie a válasz első bekezdésében, hogy üzleti lehetőséget és nem állást kínál. A potenciális ügyfelek esetében használt anyagokat az Amwaynek a jelen Szabályzat 7. szabálya szerint kell jóváhagynia.

4.24. Alapteremtés: Az IBO/törzsvásárló+ nem használhatja az Amway termékeket semmilyen alapteremtési tevékenységgel összekapcsolva. Az alapteremtésbe tartozik, korlátozás nélkül, Amway termékek vagy szolgáltatások megvásárlására szóló felkérés arra a kijelentésre alapozva, hogy az értékesítésből eredő haszon, bevétel, jövedelem vagy nyereség valamely csoport, szervezet vagy célkitűzés érdekeit szolgálja.

4.25. Az Amway Értékesítési és marketingtervének manipulációja: Az IBO/törzsvásárló+ nem manipulálhatja az Amway Értékesítési és marketingtervét vagy a díjazás mértékét olyan módon, amely olyan bónuszok, díjak vagy elismerések kifizetését eredményezi, amelyre nem az Amway Értékesítési és marketingterv feltételei és/vagy az Amway Üzleti kézikönyve szerint tettek szert.

4.26. A személyes/üzleti információk frissítése: Minden IBO-nak/törzsvásárló+-nak frissítenie kell személyes információit, illetve közölnie kell a személyes információk változásait (pl. név, cím, telefonszám stb.), illetve az üzleti információi változásait (pl. partner felvétele/törlése, az üzleti státus változása stb.) az Amway számára.

4.27. Titoktartás és bizalmasság: Az IBO-tól/törzsvásárló+-tól elvárt, hogy tartsa be az Amway Adatvédelmi irányelveit az IBO-/törzsvásárló+-, ügyfél- és taginformációk vonatkozásában, valamint az Amway Adatvédelmi irányelveit az IBO/törzsvásárló+ és az üzletinformációk vonatkozásában.

4.27.1. Az Üzletviteli szabályzat 10. szabályában található, az Amway kereskedelmi név, védjegyek és szerzői jog védelme alatt álló anyagok alkalmazásával kapcsolatos rendelkezésein túlmenően, az Amway bizalmas és tulajdonosi üzleti információi, beleértve például, korlátozás nélkül, a szponzorvonal-információkat (vagyis azokat az információkat, amelyeket az



Amway állított össze az Amway üzleten belüli szponzorálás sajátos elrendeződéséről, beleértve, korlátozás nélkül, az IBO/törzsvásárló+ listákat, a szponzorlistákat, az ebből eredő összes IBO/törzsvásárló+ vagy Amway üzleti információt, jelenlegi és jövőbeli formában), az üzleti információkat, a gyártást és termékfejlesztést, az üzleti terveket és az IBO/törzsvásárló+ értékesítési, kereseti és egyéb pénzügyi információkat stb., az Amway kereskedelmileg előnyös, egyedi és üzleti titkait képezik, amelyeket az Amway tulajdonosi és bizalmas információkként, valamint kereskedelmi és üzleti titokként kezel, és amelyek „tulajdonosi információknak” számítanak az IBO/törzsvásárló+ Szerződés feltételei szerint.

4.27.2. Az Amway az olyan tulajdonosi információk kizárólagos tulajdonosa, amelyeket az Amway hozott létre, állított össze, konfigurált vagy tart karban. Az IBO/törzsvásárló+ elismeri, hogy az összes tulajdonosi információ az Amway tulajdonában van a jelentős idő- és forrásfordítás révén.

4.27.3. Az Amway az IBO-nak/törzsvásárló+-nak személyes, nem kizárólagos, nem átruházható és visszavonható jogot ad arra, hogy a tulajdonosi információkat, csak a szükséges mértékben, az Amway üzlet építésére használja az Üzletviteli szabályzatnak megfelelően, beleértve például a Titoktartási irányelveket, valamint az IBO/törzsvásárló+ Szerződés egyéb feltételeit. Az Amway fenntartja a jogot arra, hogy megtagadja vagy visszavonja ezt a jogot azáltal, hogy erről a megtagadás vagy visszavonás okait feltüntetve értesíti az IBO-t/törzsvásárló+-t, ha az Amway indokolt véleménye szerint erre a tulajdonosi információk bizalmosságának vagy értékének védelme érdekében szükség van.

4.27.4. Az összes IBO/törzsvásárló+ köteles a tulajdonosi információkat a lehető legbizalmasabban kezelni, és köteles minden ésszerű és megfelelő intézkedést megtenni a tulajdonosi információk védelmére és bizalmas jellegük megtartására.

4.27.5. Az IBO/törzsvásárló+ nem állíthatja össze, nem rendezheti a tulajdonosi információkat, azokhoz nem férhet hozzá, nem készíthet azokból listát, nem alkalmazhatja vagy teheti közzé azokat másként, mint ahogy azt az Amway engedélyezi. Az IBO/törzsvásárló+ nem tehet közzé tulajdonosi információkat harmadik fél számára, és nem alkalmazhat tulajdonosi információkat más üzletekkel kapcsolatban.

4.27.6. A tulajdonosi információknak az Amway által engedélyezettől eltérő felhasználása vagy közzététele jelentős és helyrehozhatatlan kárt jelent az Amway számára, és az Amway megfelelő kártalanítást kérhet és megkövetelheti az IBO-tól/törzsvásárló+-tól, hogy tartózkodjon a káros tevékenységtől, valamint további jogorvoslatokat kérhet az alkalmazandó jogszabályok értelmében.

4.27.7. Ha az IBO/törzsvásárló+ önkéntesen vagy másként tulajdonosi információkat közöl harmadik személyekkel, az IBO-nak/törzsvásárló+-nak azonnal értesítenie kell az Amwayt erről a tényről, és meg kell tennie a szükséges intézkedéseket (i) annak megakadályozására, hogy a harmadik fél továbbadja az információt, és (ii) annak érdekében, hogy a harmadik felet kötelezzék arra, hogy bizalmassági és titoktartási megállapodást írjon alá az Amway hasznára, legalább olyan szigorú

feltételekkel, mint amelyek az Üzletviteli szabályzat 4.27. szabályában szerepelnek.

4.27.8. Az IBO/törzsvásárló+ azonnal köteles minden tulajdonosi információt és annak bármilyen másolatát az Amway számára visszajuttatni az üzletről való lemondása, az üzlet lejáratá, megújításának elmaradása vagy megszüntetése esetén, és ezt követően köteles tartózkodni azok további alkalmazásától.

4.27.9. Az Üzletviteli szabályzat jelen 4.27. részében meghatározott titoktartási kötelezettségek az IBO/törzsvásárló+ Szerződés időtartama alatt, illetve annak lejáratá vagy bármilyen okból történő megszüntetése után is érvényben maradnak.

4.28. A jó hírnév kockázatása:

4.28.1. Rendes üzleti tevékenysége során, beleértve, de nem kizárólag a színpadon elhangzott beszédek, az IBO/törzsvásárló+:

1. Nem propagálhat vallási, politikai és/vagy személyes társadalmi meggyőződéseket;
2. Nem állíthatja, hogy a siker bizonyos hit függvénye;
3. Nem javasolhat bizonyos vallási vagy spirituális írásokat vagy gyakorlatokat;
4. Nem tarthat istentiszteletet;
5. Nem túlozhatja el a jövedelmet más jövedelmet, forrásokat magába foglaló állításokkal (vagyis a BSM-ből eredő jövedelem), és nem sugallhatja azt, hogy ez az üzletépítés eredménye;
6. Nem propagálhat a színpadon vagy bármilyen BSM-ben Amwayen kívüli üzleti lehetőséget, nem kérheti Amway-eseményeken vagy -találkozókon más üzleti lehetőségek bemutatását;
7. Nem helyettesítheti az Amway üzletet valamely csoporttal vagy Amwayen kívüli szervezeti egységgel;
8. Nem állíthatja, hogy a siker csak akkor lehetséges, ha az IBO/törzsvásárló+ egy bizonyos szisztémát egy meghatározott módon alkalmaz;
9. Nem sugallhatja, hogy az Amway „csak egy beszélgető”, vagy nem állíthatja, hogy az üzleti lehetőségnek „az Amway egy része”, vagy hogy az IBO/törzsvásárló+ „e-Amway” vagy más webalapú forgalmazó, vagy hogy az IBO/törzsvásárló+ „külső forrás”-ként vesz igénybe adminisztratív támogatást az Amwaytól stb.

4.28.2. Nem megfelelő a személyes észrevétel a következők tárgyában:

1. Preferenciák bizonyos politikai nézetek, pártok, jelöltek vagy választott tisztségviselők vonatkozásában, vagy
2. Társadalmi és kulturális kérdések.

4.28.3. A színpadon a beszédnek közvetlenül az üzlettel és az üzletépítéssel kapcsolatos etikára és hozzáállásra kell szorítkoznia.

4.28.4. A jövedelemmel kapcsolatos sugallt és konkrét kijelentéseknek reálisan kell tükrözniük azt a jövedelmet, amelyet az Amway Értékesítési és marketingtervben való részvétellel el lehet érni.

4.28.5. A BSM rendszerben való részvételt az üzletépítés egyik lehetséges, választható támogatási módjának kell feltüntetni.

5. A SZPONZOR KÖTELESSÉGEI ÉS FELELŐSSÉGE

5.1. Magyarország nem érvényes szabály

5.2. Magyarország nem érvényes szabály

5.3. A szponzor kötelességei és felelőssége: A szponzortevékenységet végző IBO-nak/törzsvásárló+-nak vagy az olyan IBO-nak/törzsvásárló+-nak, aki IBO-t/törzsvásárló+-t szponzorál:

5.3.1. A szponzorált IBO-nak/törzsvásárló+-nak változatlan Amway Jelentkezési csomagot kell értékesítenie; és

5.3.2. Meg kell felelnie az IBO/törzsvásárló+ Szerződésnek, és be kell tartania az IBO/törzsvásárló+ Szerződésben meghatározott minden követelményt, beleértve az Amway Üzleti irányelveit, és

5.3.3. Oktatnia és motiválnia kell a szponzorált IBO-t/törzsvásárló+-t az Amway Üzleti irányelveinek megfelelően, vagy együtt kell működnie a felsővonal-beli platina IBO-val az oktatás és motiválás biztosítására;

5.3.4. Magyarországon nem érvényes szabály

5.3.5. Magyarországon nem érvényes szabály

5.3.6. Túlzott mértékű raktárkészlet fenntartása: Az Amway nem kívánja raktárkészlet fenntartását vagy vételét. Az IBO nem vehet vagy tanácsolhatja más IBO-nak, hogy terméket vegyen más célra, mint a végfelhasználónak történő értékesítésre.

5.3.7. Az alsóvonal-beliek függetlensége: A szponzornak meg kell tartania a független kapcsolatot saját maga és az általa szponzorált IBO-k/törzsvásárló+-ok között.

5.3.8. Az IBO-nak/törzsvásárló+-nak mindent meg kell tennie azért, hogy a személyesen szponzorált IBO-k/törzsvásárló+-ok teljes mértékben betartsák az IBO/törzsvásárló+ Szerződést, beleértve az Amway Üzleti irányelveit, valamint az összes alkalmazandó jogszabályt;

5.3.9. Magyarországon nem érvényes szabály

5.3.10. Az IBO-nak/törzsvásárló+-nak mindent meg kell tennie azért, hogy a személyesen szponzorált IBO-k/törzsvásárló+-ok részt vegyenek a hivatalos Amway találkozókön és eseményeken.

5.3.11. Magyarországon nem érvényes szabály

5.3.12. Az IBO-nak/törzsvásárló+-nak el kell magyaráznia az IBO-k/törzsvásárló+-ok IBO/törzsvásárló+ Szerződés szerinti kötelességeit és felelősségét, beleértve az Amway Üzleti irányelveit, és utasításokat kell adnia a szponzorált IBO-nak/törzsvásárló+-nak, hogy hogyan működtesse az üzletet, az Amway Üzleti kézikönyvén és más hivatalos Amway irodalmon túl az IBO/törzsvásárló+ Szerződésnek, az Amway Üzleti irányelveinek megfelelően.

5.4. Platina szintű IBO-k: A platina és afeletti IBO cím és privilégiumok megszerzéséhez és megtartásához az IBO-nak először kvalifikálnia kell magát, majd minden kvalifikációs időszakban (szeptember 1-jétől augusztus 31-ig) újból kvalifikálnia kell magát. A kvalifikáció és az új kvalifikáció követelményeit az Amway Üzleti kézikönyv tartalmazza.

5.4.1. Felelősség: A következők tartoznak a platina és afeletti IBO-k felelőssége és funkciói körébe:

5.4.1.1. Magyarország nem érvényes szabály

5.4.1.2. Magyarországon nem érvényes szabály

5.4.1.3. Az Amway által a BSM vonatkozásában meghatározott jóváhagyások és korlátozások függvényében időszakos értékesítési találkozók tartása vagy az azokon való részvétel biztosítása oktatási célokból, valamint a szponzorált csoportba tartozó IBO-k/törzsvásárló+-ok ösztönzésére gyakori postai és telefonkapcsolat fenntartása a szponzorált csoportba tartozó összes IBO-val/törzsvásárló+-szal.

5.4.1.4. Az Üzletviteli szabályzat támogatása és az annak való megfelelés, a szponzorált csoportba tartozó más IBO-k/törzsvásárló+-ok erre való oktatása, illetve annak biztosítása, hogy ezt megtegyék;

5.4.1.5. A szponzorált csoportba tartozó minden egyes IBO/törzsvásárló+ szponzorálási jogának védelme;

5.4.1.6. Ösztönzés az IBO/törzsvásárló+ Jelentkezési lapok megfelelő kitöltésére a szponzorált csoportba tartozó minden személy esetében; és

5.4.1.7. Oktatás biztosítása a szponzorált csoportban minden alsóvonal-beli IBO számára a végfelhasználóknak eladott termékek és szolgáltatások melegegdedtségi garanciájáról az Amway Üzleti kézikönyv, valamint a 4.7. szabály szerint.

6. A SZPONZORVONALAK FENNTARTÁSA

6.1. A szponzorvonal védelme: Az üzletben lévő tulajdonosi érdekeltség értékesítéséhez, az üzlet átlépéséhez, két üzlet összevonásához, vagy az üzlet szétválasztásához vagy megosztásához az Amway előzetes jóváhagyása szükséges, amely jóváhagyást az Amway kizárólag saját belátása szerint adhat meg.

6.1.1. IBO/törzsvásárló+ átlépéssel (csoportjával együtt vagy anélkül) az üzlet szponzorálása az egyik IBO-ról/törzsvásárló+-ról a másikra száll át.

6.1.2. Ha egy üzletet értékesítenek, az üzlet ugyanabban a szponzorvonalban marad; nem kerül át a vevő szponzorvonalába.

6.1.3. Az átlépéseket nem lehet az IBO/törzsvásárló+ szponzorált csoportjának stratégiai átalakítására használni.

6.2. Egyéni átlépések: Az egyéni átlépés egy IBO/törzsvásárló+ átlépését jelenti anélkül, hogy valamely szponzorált IBO-ja/törzsvásárló+-a átlépne. Az Amway fenti 6.1. szabály alatti jogának és mérlegelési lehetőségének korlátozása vagy szigorítása nélkül:

6.2.1. Az olyan IBO-nak/törzsvásárló+-nak (beleértve a platina vagy annál magasabb IBO-t), aki szponzort akar váltani, írásos kérvényt kell az Amway számára benyújtania a következőkkel együttesen: (1) az első kvalifikált platina vagy annál magasabb szintű IBO-ig és azt beleértve, a szponzorvonalában az összes IBO/törzsvásárló+ által aláírt elbocsátó nyilatkozat, és (2) az új

szponzor és az új platina vagy afeletti szintű IBO írásos befogadó nyilatkozata. Az új szponzor és a platina vagy afeletti szintű IBO írásos befogadó nyilatkozata megerősíti, hogy magukhoz vonják az átlépő IBO/törzsvásárló+ összes felelősségét.

6.2.2. Az Amway felveszi a kapcsolatot a nemzetközi szponzorral és a nemzetközi vezetői bónusz jogosultjaival, és 30 napot biztosít a megjegyzések megtételére.

6.3. Csoportos átlépések: A csoportos átlépés azt jelenti, hogy egy IBO/törzsvásárló+ a szponzorált csoport összes vagy néhány tagjával lép át. Az Amway fenti 6.1. szabály alatti jogának és mérlegelési lehetőségének korlátozása vagy szigorítása nélkül:

6.3.1. Az olyan IBO-nak/törzsvásárló+-nak, aki át akar lépni egy másik szponzorhoz szponzorált csoportjának minden vagy néhány tagjával együtt, írásos kérvényt kell az Amway számára benyújtania, szponzorvonalában az első kvalifikált platina vagy annál magasabb szintű IBO-t is magába foglaló összes IBO/törzsvásárló+ írásos hozzájárulásával, valamint az első kvalifikált smaragd vagy annál magasabb szintű IBO hozzájárulásával.

6.3.1.1. Ha az első felsővonal-beli, hivatalosan is elismert platina IBO smaragd vagy annál magasabb szintű, az írásos hozzájárulást a következő, platina vagy annál magasabb szinten kvalifikált felsővonal-beli IBO-tól is be kell szerezni.

6.3.1.2. Az Amway ezt követően értesíteni fogja az első kvalifikált felsővonal-beli gyémánt IBO-t, és 15 napot biztosít a megjegyzések megtételére.

6.3.2. Az átlépési kérelmet az összes olyan IBO/törzsvásárló+ írásos hozzájárulásával együtt kell benyújtani – beleértve a nemzetközileg szponzoráltakat is –, akiket az átlépő IBO/törzsvásárló+ magával akar vinni, illetve a kérelemhez csatolni kell az átlépés elfogadásáról szóló, az új szponzor és platina vagy annál magasabb szintű IBO által aláírt dokumentumot abban a szponzorvonalban, ahová a kérelmező át akar lépni.

6.3.2.1. Az Amway felveszi a kapcsolatot a nemzetközi szponzorral és a nemzetközi vezetői bónusz jogosultjaival, és 30 napot biztosít a megjegyzések megtételére.

6.3.3. A jelen szabály értelmében nem léphet át személyes csoportjával az olyan IBO, akit jelenleg a vállalat csoportvezetőként (pl. ezüst fokozatú független vállalkozó, arany fokozatú független vállalkozó, platina vagy rubin stb.) ismer el.

6.3.3.1. Korábbi csoportvezető IBO csak akkor léphet át személyes csoportjával, ha több mint két (2) teljes év telt már el attól a hónaptól számítva, amikor az IBO-t vezetőként ismerték el, azzal a feltétellel, hogy betartják a fentiekben vázolt eljárásokat.

6.4. Hat hónapos tevékenységi szünet: Az olyan IBO/törzsvásárló+, aki a jelenlegi szponzora alatt az üzlet MEG-

SZÜNTETÉSÉT (lemondással vagy a meghosszabbítás elmulasztásával) kívánja, majd ezt követően hat vagy ennél több egymást követő hónapban inaktív marad, megszűnik felhatalmazott IBO/törzsvásárló+ lenni, és – az említett inaktív időszak lejáta után – új IBO-ként/törzsvásárló+-ként szponzorálhat egy új szponzor alatt. A tevékenységi szünet azon a napon kezdődik, amikor az Amway megkapja a lemondólevelet. Az Amway visszaigazoló levelet küld az IBO-nak/törzsvásárló+-nak, és az IBO/törzsvásárló+ korábbi szponzora és platina IBO-ja elismeri a tevékenységi szünet megkezdődését. Az olyan személyt, aki nem újította meg az IBO/törzsvásárló+ Szerződést és nem nyújtott be lemondó nyilatkozatot, úgy tekintik, mint aki az üzlet lejáratának napján benyújtotta a megújításra irányuló szándékát, és az üzlet lejáratának napjától számított hat hónapon keresztül inaktívnak kell maradnia. A jelen szabály értelmében nem lehet partnerré válni egy már meglévő üzletben egy másik szponzorvonalban.

6.4.1. A jelen szabály értelmében történő IBO/törzsvásárló+ szponzoráláshoz a kérelmezőnek egy új Jelentkezési lapot kell kitöltenie, amelyet az Amwaytól lehet beszerezni. Ha az Amway megkapta az IBO/törzsvásárló+ Szerződést, erről értesítést küld a korábbi platina vagy afeletti szintű IBO-nak, és 15 napot biztosít a számára a tevékenységi szünet elleni tiltakozás benyújtására. Ha a hat hónapos időszak alatt bizonyíték merül fel az aktivitásról, az Amway visszautasítja az új szponzor alatti szponzorálás jóváhagyását. Az IBO joga arra, hogy megtámadja egy olyan korábbi IBO/törzsvásárló+ szponzorálását, akit jelenleg egy másik szponzor szponzorál, akkor szűnik meg, amikor már két év eltelt attól a dátumtól számítva, amikor az Amway elfogadta az új szponzor alatti szponzorálás kérelmét.

6.4.2. A tevékenységi szünet meghatározása: A jelen szabály alkalmazásában a tevékenységi szünet azt jelenti, hogy az inaktív időszak alatt az IBO/törzsvásárló+ teljes mértékben inaktív marad, ami azt jelenti, hogy az ilyen IBO/törzsvásárló+:

6.4.2.1. IBO-ként/törzsvásárló+-ként nem vehet Amway termékeket vagy szolgáltatásokat üzleti célra (bár ezt vevőként, személyes használatra, megteheti);

6.4.2.2. nem értékesíthet semmilyen Amway terméket vagy szolgáltatást, kivéve a Visszavásárlási szabály alkalmazását, nem vehet részt a termékértékesítés/vásárlás semmilyen fázisában (pl. rendelés felvétele, leszállítás vagy ellenérték átvétele);

6.4.2.3. nem mutathatja be az Amway Értékesítési és marketingtervét semmilyen potenciális ügyfélnek;

6.4.2.4. nem jelentheti be szándékát a Szerződés megújítására az üzlet meghosszabbítása érdekében;

6.4.2.5. nem vehet részt valamely IBO/törzsvásárló+ által szervezett toborzási, oktatási vagy motivációs találkozón vagy az Amway által szponzorált találkozón; és

6.4.2.6. nem fogadhat el vagy vehet át semmilyen bónuszfizetést, például folyamatban levő bónuszt vagy rendes havi bónuszt.

6.4.2.7. A jelen szabály alkalmazásában a következők **NEM** képeznek aktivitást, és ezért nem szakítják meg a folyamatban lévő hat hónapos tevékenységi szünetet, ha a korábbi IBO/törzsvásárló+ másképp inaktív:

6.4.2.7.1. Írásos átlépési kérelem beszerzése és/ vagy benyújtása;

6.4.2.7.2. Kérés benyújtása arra, hogy az EDAC Felülvizsgálati Bizottság vagy a Nemzetközi Felülvizsgálati Bizottság vizsgáljon felül egy Amway határozatot; vagy

6.4.2.7.3. Érdeklődés az Amwaytól az üzlet helyzetével kapcsolatban.

6.4.2.8. A tevékenységi szünet alatt a korábbi IBO/törzsvásárló+ nem vehet részt semmilyen tevékenységben egy másik üzletben szülei, testvérei vagy mások nevében, vagy akkor „aktívnek” minősül a jelen szabály alkalmazásában.

6.4.2.9. Magyarországon nem érvényes szabály

6.4.2.10. Ha az egyik házastárs IBO/törzsvásárló+, mindkettőjüknek teljesíteniük kell a hat hónapos inaktivitási követelményt, mielőtt az egyiküket vagy mindkettőjüket újból szponzorálni lehet IBO-ként/törzsvásárló+-ként.

6.4.2.11. Ha a jelen szabály értelmében a szponzort váltó IBO-nak/törzsvásárló+-nak nemzetközileg szponzorált IBO-i/törzsvásárló+-ai vannak, az IBO/törzsvásárló+ nemzetközileg szponzorált IBO-i/törzsvásárló+-ai elvesznek, amikor a hat hónapos tevékenységi szünet megkezdődik, és az Amway ezt írásban elismerte.

6.4.2.12. Ha a jelen szabály értelmében a szponzort váltó IBO-nak/törzsvásárló+-nak más piacokon is vannak Amway üzletei, az egyiket ki kell választania arra, hogy az az új üzlet nemzetközi szponzora legyen, amikor kitölti az új IBO/törzsvásárló+ Szerződést. Ha a szponzort váltó IBO-nak/törzsvásárló+-nak nemzetközileg szponzorált IBO-i/törzsvásárló+-ai vannak, az IBO/törzsvásárló+ nemzetközileg szponzorált IBO-i/törzsvásárló+-ai elvesznek, amikor a hat hónapos tevékenységi szünet megkezdődik, és az Amway ezt írásban elismerte.

6.4.3. Kétéves tevékenységi szünet: Az olyan IBO-t/törzsvásárló+-t, aki egy másik szponzorvonalban tevékenykedő szponzorhoz lép át, vagy a hat vagy ennél több hónapos tevékenységi szünet után egy másik szponzorvonalban tevékenykedő szponzort kérényez a jelen szabály rendelkezései értelmében, nem szponzorálhatja egy olyan IBO/törzsvásárló+, aki előzőleg felette állt az eredeti szponzorvonalban, egészen az első platina vagy magasabb szintű IBO-ig (őt is beleértve), vagy aki alatta állt korábbi szponzorált csoportjában, egészen az első platina vagy magasabb szintű IBO-ig (őt is beleértve), kivéve, ha már legalább két év eltelt az üzlet megszüntetése óta.

6.4.4. Az olyan IBO-nak/törzsvásárló+-nak, aki átlép egy másik szponzorhoz, vagy akit a hat vagy ennél több hónapos tevékenységi szünet után egy másik szponzor szponzorál egy másik szponzorvonalban a jelen szabály rendelkezései szerint, nincs joga új szponzorált csoportjában olyan IBO-t/törzsvásárló+-t szponzorálni,

aki előzőleg felette állt eredeti szponzorvonalában, beleértve még az első platina vagy magasabb szintű IBO-t is, vagy aki alatta állt előző szponzorált csoportjában, beleértve még az első platina vagy magasabb szintű IBO-t is. A lemondást követően két évig inaktív IBO-t/törzsvásárló+-t azonban szponzorálhatja olyan IBO/törzsvásárló+, beleértve a korábbi szponzort is, aki esetleg már átlépett egy másik szponzorhoz, vagy akit egy másik szponzor szponzorál.

6.4.5. Az IBO/törzsvásárló+ más országban kifejtett üzleti tevékenysége nem érinti jogosultságát arra, hogy újból IBO legyen a hat hónapos tevékenységi szünet után egy másik olyan országban, ahol az Amway üzleti tevékenységet folytat.

6.4.6. A korábban foszterszponzorált IBO-t/törzsvásárló+-t újból szponzorálhatják a 6.4.1., 6.4.2., 6.4.3., 6.4.4. pontok szerint és a következő feltételek értelmében:

6.4.6.1. Jelentkezésekor a korábbi IBO-nak/törzsvásárló+-nak részleteznie kell, akarja-e vagy sem, hogy újból nemzetközileg és foszterszponzorálják, és

6.4.6.2. A korábbi IBO-t/törzsvásárló+-t nem szponzorálhatja személyesen egy olyan szponzor, aki korábban felette állt eredeti foszterszponzorvonalában, beleértve az első platina vagy magasabb szintű IBO-t, vagy aki korábban alatta állt az eredeti szponzorált csoportban, beleértve az első platina vagy magasabb szintű IBO-t, kivéve, ha már két év eltelt az üzlet megszüntetése óta.

6.4.7. Szankciók: Ha megszegik a jelen szabály valamely rendelkezését, az Amway szankciókat alkalmazhat, beleértve a következőket, de nem korlátozva ezekre: a jelen szabályt megsértő IBO/törzsvásárló+ üzletének megszüntetése, és a szponzorált csoport és/ vagy a jelen szabály megsértésének ideje alatt elért kereskedelmi forgalom átruházása az eredeti szponzorálási vonalra.

6.5. Magyarországon nem érvényes szabály

6.6. Üzlet értékesítése: Az üzlettel rendelkező IBO (függetlenül attól, hogy kvalifikált platina vagy afeletti szintű üzlet van vagy sem) üzletét csak egy másik felhatalmazott IBO számára értékesítheti a jelen szabály előírásainak megfelelően. Az Amway megkívánja, hogy külön értékesítési feltételek szerepeljenek az értékesítési megállapodásban. Az ilyen feltételek és a minta értékesítési megállapodások az Amwaytól szerezhetők be. A szponzorvonal védelme érdekében az értékesítő IBO-nak fel kell ajánlania üzletét az alábbi prioritási sorrend szerint, és az üzlet megvétele iránt érdeklődő IBO-knak teljesíteniük kell a jelen szabályokban meghatározott összes feltételt és kikötést. Egy törzsvásárló+ státusú üzletet sem eladni, sem átruházni nem lehet egy természetes vagy jogi személy részére.

6.6.1. Az első vételi jog a nemzetközi szponzort illeti meg, aki az értékesítési tárgyalások során végig megtartja a jogot az üzlet megszerzésére, bármely, az eladóhoz intézett és általa elfogadott jóhiszemű ajánlatban megjelölt ár megfizetésével és az ajánlat feltételeinek teljesítésével.

6.6.2. A második vételi jog a helyi foszterszponzort illeti meg, ha az első vételi jogot nem gyakorolják. Ha az értékesítő IBO-nak nincs nemzetközi szponzora, a helyi szponzor az értékesítési tárgyalások során végig megtartja a jogot az üzlet megszerzésére, ha teljesíti az eladó által kézhez vett és elfogadhatónak minősített bona fide ajánlat árát és feltételeit.

6.6.3. A harmadik vételi jog az eladó által személyesen szponzorált IBO-k bármelyikét illeti meg, ha az első és a második vételi jogot nem gyakorolják.

6.6.4. A negyedik vételi jog bármely kvalifikált platina IBO-t illeti meg a szponzorvonalban felfelé vagy lefelé a következő kvalifikált gyémántig, ha az első, második vagy harmadik vételi jogot nem gyakorolják.

6.6.5. Az utolsó vételi jog bármelyik jó hírnevű IBO-t illeti meg bármelyik szponzorvonalban, ha az első, második, harmadik vagy negyedik vételi jogot nem gyakorolják.

6.6.6. Minden vásárló IBO-nak az Amway által meghatározottak szerint jó hírnevűnek kell lennie. Minden értékesítést az Amwaynek kell felülvizsgálnia és jóváhagynia a hatályossá válás előtt. Az Amway fenntartja a jogot az értékesítések saját belátása szerinti jóváhagyására. A tulajdonosi viszonyokban nem lehet a változtatásokat végrehajtani, amíg az Amway át nem vette és jóvá nem hagyta az értékesítési megállapodást.

6.6.7. Ha az IBO az üzletet első ajánlatától különböző feltételek és kikötések szerint szeretné értékesíteni, az üzletet újból fel kell ajánlani értékesítésre a felülvizsgált feltételek és kikötések szerint, a fentiekben leírt prioritási rendnek megfelelően.

6.6.8. Minden vásárló IBO-nak teljesítenie kell a következő, az Amway által az ésszerűség határain belül meghatározott kritériumait. A kritériumok teljesítésének elmaradása esetén a vételi ajánlatot visszavontnak, illetve a vételi jogot nem gyakoroltnak kell tekinteni.

6.6.8.1. Megfelelő üzleti szakértelem megléte, az Amway Értékesítési és marketingterv, valamint az Amway Üzleti lehetőség teljes körű és pontos ismerete;

6.6.8.2. Az Üzletviteli szabályzat teljes és pontos ismerete, készség annak betartására;

6.6.8.3. Az eladó üzletének működtetésére megfelelő források rendelkezésre állása, a szükséges oktatás és támogatás biztosítása;

6.6.8.4. Az eladó üzlete működésképpen esetleg hatást gyakorló vonatkozó piaci tényezők ismerete;

6.6.8.5. Mentesség minden olyan vita vagy konfliktus alól, amely befolyásolhatja azt a képességét, hogy az eladó üzletét működtesse.

6.7. Üzlet összevonása: Nem megengedett a tulajdonosok szándékos jóváhagyó aktusán keresztül két vagy több üzlet összevonása, ha ezzel az összeolvadó üzletek valamilyen teljesítményszintet érnek el.

6.7.1. Csak azok az összevonások megengedettek, amelyek abból erednek, hogy az üzletet nem újították meg, amelyek megszüntetéséből, az üzletről való lemondásból, elhalálzásból (örökös megnevezése nélkül) vagy a tulajdonosokon kívül álló okból erednek, azzal a feltétellel azonban, hogy az összeolvadó üzlet-

nek kevesebb, mint két (2) minősített lába lehet. A megengedhető összeolvadást nem lehet addig végrehajtani, amíg az Amway felül nem vizsgálta és jóvá nem hagyta azt.

6.7.2. Az Amway semmilyen körülmények között sem hagy jóvá olyan összeolvadást, amely azt eredményezi, hogy egy IBO magasabb elismerési szintet ér el.

6.8. Egy Amway üzlet szabály: Az IBO csak egy IBO Szerződéssel és egy üzlettel rendelkezhet, illetve csak egy ilyenben lehet érdekeltsége, egy ilyenben lehet aláíró vagy megnevezett, kivéve az Üzletviteli szabályzat 6.8.1.–6.8.4. szabályában szereplő rendelkezések szerinti eseteket. Az IBO csak a következő körülmények között rendelkezhet tulajdonosi érdekeltséggel egynél több üzletben:

6.8.1. Ha két IBO összeházasodik, és az egyik vagy mindkét fél már elérte a platina vagy ennél magasabb szintet a házasság előtt, a 3.2.2. szabálynak megfelelően;

6.8.2. Ha egy meglévő üzlet egy másik üzletet vásárol meg a 6.6. szabálynak megfelelően;

6.8.3. Ha az IBO (átadó) azt kéri, hogy elhalálzása esetén üzlete átadásának megkönnyítése érdekében egy másik meglévő IBO nevét vegyék fel üzletébe. Az átadó(k) nevének továbbra is szerepelnie kell az üzletben az elhalálzásig, és az igazoló hagyatéki dokumentációt az Amway rendelkezésére kell bocsátani.

6.8.4. Ha egy meglévő IBO egy teljes üzletet vagy egy üzletrészt örököl.

6.8.5. Ha az IBO a jelen szabály értelmében két vagy több üzlettel rendelkezik, vagy két vagy több üzletben van érdekeltsége, az ilyen üzleteket közösen, egyetlen jogi egységként működtetheti, de az Amway az üzletet továbbra is különálló üzletekként kezeli, és azokat elismerési és bónusz célokból csak különálló, egyéni üzletekként ismeri el.

6.9. Az IBO/törzsvásárló+ nem rendelkezhet két külön Amway üzlettel, kivéve a 6.8. szabályban felsorolt eseteket.

6.10. Válás, szétválasztás, egyéb megszűnés: Ha az üzletet le kell választani vagy szét kell választani, válás vagy egy vállalkozás vagy társulás megszűnésének eredményeként (az esetnek megfelelően), a szétválasztást vagy felosztást úgy kell végrehajtani, hogy az ne gyakoroljon kedvezőtlen hatást az üzlet érdekeire és/vagy jövedelmére a szponzorvonalban. A leválasztási vagy szétválasztási eljárásban egyik fél sem vezethet vagy működtethet együtt vagy különállóan másik üzletet az Amway kifejezett írásbeli hozzájárulása nélkül.

6.10.1. Válás: Olyan házastársak válása esetén, akik közül az egyik házastárs egy IBO Szerződés aláírója, az Amway az IBO Szerződés aláíróját továbbra is IBO-nak ismeri el, és a bónuszokat, a díjakat és elismeréseket csak az ilyen IBO-nak fizeti ki, illetve adja meg. Az Amway az üzletet továbbra is egyetlen egységként kezeli, és a jelen Szerződés alkalmazásában a korábban házastársak számára a házastársi kérdéseket illetően továbbra is kötelező érvényű a 3.2., 3.17., 3.18. és a 4.14.4. pont. Az elvált házastársak megállapodnak arról,

hogy közülük ki kezeli az Amway üzletből eredő jövedelmeket. Az Amway kifejezett írásbeli hozzájárulása nélkül nem lehet megállapodni a jövedelmek megosztásáról vagy a díjak és elismerések megosztásáról az elvált felek között.

6.10.2. Üzletet működtető jogi személy megszűnése: Az Amway kifejezett írásbeli, ezzel ellentétes hozzájárulása hiányában, IBO Szerződésben aláíró félként szereplő jogi személy megszűnése előtt az IBO Szerződést a jogi személy azon felhatalmazott képviselője számára lehet átruházni, aki eredetileg a vállalat nevében az IBO Szerződést aláírta, vagy az üzletet az Üzletviteli szabályzat 6.6. szabálya szerint lehet értékesíteni. Ha az IBO Szerződést nem ruházzák át a felhatalmazott képviselő számára, vagy ha az üzletet nem értékesítik az Üzletviteli szabályzat 6.6. szabálya szerint, ez az üzlet feladását eredményezi az Üzletviteli szabályzat 16. szabálya értelmében.

6.11. Rendelkezés az üzlettel: Ha az IBO megszünteti az IBO Szerződést az Amwayvel, vagy ha nem kéri az IBO Szerződés meghosszabbítását az előírt határidőn belül, vagy ha olyan örökösök nélkül halálozik el, akik tovább képesek és akarják vinni az üzletet, az Amway belátása szerint dönt az üzlet jövőjéről az Üzletviteli szabályzat 16. szabályának megfelelően.

7. NEM AZ AMWAY ÁLTAL ELŐÁLLÍTOTT ÜZLETÉPÍTÉSI SEGÉDESZKÖZÖK (BSM)

Bár az Amway nem követeli meg senkitől sem, hogy BSM-et vásároljon, az IBO-k úgy találhatják, hogy a BSM hasznos szerepet tölthet be a nyereséges üzlet építésében vagy a célkitűzések elérésében. A BSM teljesen opcionális, és a BSM propagálása, értékesítése vagy forgalmazása mellett döntő IBO-knak hangsúlyozniuk kell, hogy a vétel szigorúan önkéntes. A BSM-ek IBO-k általi propagálása, értékesítése, vétele és használata csak akkor megengedett a jelen Szerződés szerint, ha megfelel az Amway Üzletviteli szabályzatnak, „Az üzletépítési segédeszközök minőségellenőrzési irányelvei Európában” c. szabályzatnak, az európai BSM felülvizsgálati szabványoknak és az Amway Üzleti irányelveinek, valamint az Amway által időről időre előírt egyéb minőség-ellenőrzésnek. Az IBO-k sem közvetlenül, sem közvetett módon¹ nem gyárthatnak, értékesíthetnek, használhatnak vagy forgalmazhatnak az Amway névvel vagy márkákkal, egy szponzorvonallal vagy bármely IBO-val vagy lehetséges ügyféllel kapcsolatban lévő BSM-et, kivéve, ha az ilyen BSM-et az Amway felülvizsgálta és külön engedélyezi. Az Amway BSM használatára, gyártására, propagálására vagy értékesítésére vonatkozó bármely külön engedélye az Amway bármely szellemi tulajdonának használatára és/vagy az Amway névvel vagy márkákkal, egy szponzorvonallal vagy bármely IBO-val vagy lehetséges ügyféllel kapcsolatban lévő BSM propagálására vonatkozó korlátozott nem kizárólagos, nem átruházható használati jogosultságot hoz létre, esettől függően. Amennyiben írásban másként nem rendelkeznek, bármely ilyen engedély és használati jogosultság csak arra az országra vonatkozik, amelyben a BSM-et engedélyező Amway leányvállalat székhelye található és működését ott fejtí ki. Az engedélyezés feltételeként az Amway követelheti egy IBO-tól, hogy az Amway felé további írásos kötelezett-

ségvállalást tegyen a használati jogosultság megadásának és az Amway minőség-ellenőrzésének alkalmazása elősegítésére, továbbá belátása szerint feltételhez kötheti, módosíthatja, elutasíthatja és visszavonhatja az adott használati jogosultságot.

A BSM-et nem lehet IBO-n kívül más személyeknek értékesíteni, illetve nem lehet a BSM vételét feltételként megszabni az IBO-vá váláshoz.

Az Amway nem hagy helyben semmilyen BSM-et. Az Amway felülvizsgálata kizárólag arra szorítkozik, hogy meghatározza, megfelel-e a BSM az Üzletviteli szabályzatnak, felülvizsgálati szabványoknak, az üzleti gyakorlatnak és az Amway irányelveknek, beleértve a minőség-ellenőrzési eljárásokat („minőség-ellenőrzés”). Az IBO a felelős az összes törvény betartásáért a BSM tartalma, előállítás, forgalmazása és értékesítése vagy alkalmazása tekintetében.

Ha az IBO nem követi az itt meghatározott eljárásokat a BSM értékesítése, propagálása, nyeresége vagy alkalmazása tekintetében, vagy ha a BSM nem felel meg az itt meghatározott szabványoknak, vagy ha az Amway nem engedélyezi kifejezetten a külön előzetes felülvizsgálatot és engedélyezést igénylő BSM értékesítést, propagálását vagy az abból való profitálást, az Amway megszüntetheti az IBO Szerződést vagy megtagadhatja annak megújítását, megvonhatja az itt megadott engedélyeket és/vagy olyan egyéb intézkedéseket tehet, amelyek az IBO Szerződés idő előtti megszüntetésére vagy megújításának megtagadására irányulnak, ahogy azt az Amway kizárólagos választási lehetősége szerint megfelelőnek tartja, összhangban az Üzletviteli szabályzattal, az Amway Üzleti irányelveivel, a Szerződéssel, a hatályos jogszabályok szerint.

7.1. Külön előzetesen felülvizsgált és engedélyezett BSM:

Egy IBO általi közvetlen vagy közvetett módon történő propagálás, alkalmazás, értékesítés vagy forgalmazás előtt a következő, az Amway névvel vagy márkákkal, egy szponzorvonallal vagy bármely IBO-val vagy lehetséges ügyféllel kapcsolatban lévő BSM-et kell felülvizsgálni és kifejezetten engedélyezni:

7.1.1. A potenciális ügyfelek számára szánt anyagok: Bármely, potenciális ügyfeleknek szánt BSM. A potenciális ügyfelek nem IBO-k.

7.1.2. Terv vagy kereseti anyagok: Olyan BSM-ek, amelyek az Amway Értékesítési és marketingtervét, továbbá az Amway üzleten keresztül elérhető keresetet/jövedelmet/nyereséget mutatják be, magyarázzák el vagy illusztrálják. Idetartoznak az IBO oktatási anyagok is.

7.1.3. Termékanyagok: Olyan BSM, amely az Amway által előállított termékekről vagy szolgáltatásokról tartalmaz információkat vagy állításokat, vagy olyan BSM,

¹ A „közvetett mód” magában foglalja a BSM-ek IBO-k által irányított jogi személy, társaság vagy kapcsolt vállalkozás vagy ügynök általi propagálását, értékesítést, vételét és használatát, vagy a BSM-ek propagálását, értékesítést, vételét és használatát IBO-k egy társaságával, társulásával, csoportjával vagy összejövetelével kapcsolatban, amelyben az IBO részt vesz, amelyből az IBO profitál, vagy amelyet az IBO képes irányítani.

amelyet az Amway termékek és szolgáltatások propagálására vagy értékesítésére szándékoznak használni. Idetartoznak az olyan információk, amelyeket szóról szóra a vállalat által előállított anyagokból vettek át, beleértve a webhelyeket.

7.1.4. Az Amway szellemi tulajdonát alkalmazó BSM, beleértve például a kereskedelmi neveket, védjegyeket és logókat. Az Amway szellemi tulajdona alkalmazására szóló külön engedélyt írásba kell foglalni, és annak nem kizárólagos, nem átruházható engedélynek kell lennie, amely a szellemi tulajdon alkalmazására szól, és amelyet az Amway bármikor visszavonhat.

7.1.5. Azoknak az IBO-knak, akik közvetlenül vagy közvetett módon az Amway névvel vagy márkákkal, egy szponzorvonallal vagy bármely IBO-val vagy lehetséges ügyféllel kapcsolatban lévő BSM-eket propagálnak, értékesítenek vagy forgalmazznak, illetve azokból profitálnak, biztosítaniuk kell azt, hogy a következő felirat feltűnően szerepeljen a BSM-en (az Amway által pontosabban meghatározott helyen és formátumban): „Tartalom felülvizsgálva”, és azt az Amway által biztosított egyedi tartalomazonosítási számnak kell követnie. A 7.1.2. pont alatti anyagokat, amelyeket az IBO-k általi (nem lehetséges ügyfelek általi) kizárólagos használatra is szántak, csak az IBO-kkal kapcsolatosan alkalmazhatják, tartalmazniuk kell a „Tartalom felülvizsgálva” feliratot, az egyedi azonosítási számot, valamint a következő kiegészítő feliratot: „Csak IBO alkalmazásra – potenciális ügyfelekkel való alkalmazás nem megengedett”.

7.1.6. Az Amway akkor engedélyezi külön a BSM-et, ha teljesíti az Amway Üzletviteli szabályzatában, „Az üzletépítési segédeszközök minőség-ellenőrzési irányelvei Európában” c. szabályzatban foglaltakat, valamint megfelel az európai BSM felülvizsgálati szabványoknak, az Amway Üzleti irányelveinek és az Amway által időről időre előírt egyéb minőség-ellenőrzésnek.

7.1.7. Az IBO felelős az olyan BSM tartalmának és propagálásának jogszerűségéért, amelyet ő értékesít vagy propagál, vagy amelyből ő tesz szert nyereségre.

7.2. Csak IBO: Az IBO előállíthat általános, „hogyan” természetű témákkal foglalkozó BSM-et, de annak tartalmaznia kell a „Csak IBO alkalmazásra – potenciális ügyfelekkel való alkalmazás nem megengedett” feliratot. Azon Csak IBO alkalmazásra feliratú BSM-ek kivételével, amelyek tartalmát a 7.1. pontban foglaltak szerint előzetesen felüli kell vizsgálni és külön kell engedélyezni, az olyan Csak IBO BSM-eket, amelyek egyébként ellentmondásmentesek és az Amway Üzletviteli szabályzatának, „Az üzletépítési segédeszközök minőség-ellenőrzési irányelvei Európában” c. szabályzatnak, az európai BSM felülvizsgálati szabványoknak, az Amway Üzleti irányelveinek és az Amway által időről időre előírt egyéb minőség-ellenőrzésnek megfelelnek, nem igényelnek Amway általi előzetes felülvizsgálatot, és ezek IBO-k általi, az ilyen minőség-ellenőrzési standardoknak megfelelő használatra, propagálásra és értékesítésre szerződésben engedélyezett, amennyiben az Amway nem rendelkezik. Az ilyen engedélyezés alapján az Amway bármikor, belátása szerint, bármely IBO vagy BSM vonatkozásában feltételhez kötheti, módosíthatja vagy visszavonhatja a használati jogosultságot.

7.2.1. Az olyan IBO-k, akik BSM-et propagálnak, értékesítenek vagy forgalmazznak, vagy abból profitálnak, beleértve a szemináriumokat és eseményeket, nem sugallhatja vagy keltheti azt az érzetet, hogy az ilyen anyagok alkalmazása garancia a sikerre. Minden BSM-nek tartalmaznia kell a következő vagy hasonló megfogalmazást, az Amway által kijelölt formában és helyen:

„Senki sem garantálhatja, hogy ezek a technikák és megközelítések hasznosak lesznek az Ön számára. Reméljük azonban, hogy a bemutatott ötletek segítséget nyújtanak Önnek ahhoz, hogy erős és nyereséges üzletet építsen. Az anyagok az Amwaytól függetlenül kerültek megjelentetésre.”

A fenti vagy hasonló megfogalmazásnak kell megjelennie a szemináriumokra és eseményekre szóló minden jegyen.

7.3. BSM-leltár benyújtása: Kérésre az IBO-nak el kell látnia az Amwayt egy olyan listával, amely felsorolja mindazokat az Amway névvel vagy márkákkal, egy szponzorvonallal vagy bármely IBO-val vagy lehetséges ügyféllel kapcsolatban lévő BSM-eket, amelyeket az IBO propagálni, értékesíteni vagy forgalmazni, illetve amelyből profitálni szándékozik. Az Amway a kérésben részletezi, hogy milyen információkat kell benyújtani.

7.4. Pótlólagos felülvizsgálát: Az Amway kérheti a BSM – ideértve a szerződésben engedélyezett BSM-et is – benyújtását felülvizsgálásra vagy engedélyezésre. Az ilyen felülvizsgálát eredményeként az Amway kérheti, hogy a kérdéses BSM-et módosítsák és/vagy tegyenek más megfelelő intézkedés(ek)t.

7.5. Nyugta: A BSM-et értékesítő IBO-nak a vásárló IBO-t nyugtával kell ellátnia, amelyen szerepelnie kell a vásárolt mennyiségnek és a kifizetett árnak (beleértve az áfát).

7.6. BSM visszatérítési/visszavételi irányelv végfelhasználók vonatkozásában: A BSM értékesítése mellett döntő IBO számára kötelező, hogy világosan közölje a visszatérítés irányelveit a végfelhasználó számára az értékesítést megelőzően. A BSM értékesítése mellett döntő IBO-ra és abból a személyes használaton túlmutató készletet fenntartó IBO-ra az a visszavételi irányelv érvényes, amelyben azzal az egyénnel állapodott meg, akinek a BSM-et értékesítette. Az Amway megelégedettségi garanciája és visszavásárlási politikája NEM ÉRVÉNYES a BSM-ekre. Az Amway a megelégedettségi garanciát az Amway által előállított BSM-ek vonatkozásában nyújtja. A végfelhasználói visszavételi irányelveknek meg kell felelniük az alkalmazandó törvényeknek, és semmi esetre sem lehetnek kevésbé kedvezőek, mint a következők:

7.6.1. A jegyek kivételével a BSM-eknek visszatérítési lehetőséget kell tartalmazniuk kereskedelmileg ésszerű feltételek mellett, a BSM értékesítését követő maximum 180 napon keresztül.

7.6.2. Az eseményekre vásárolt jegyek az eseményt megelőzően bármikor visszatérítendőek.

7.6.3. A már lezajlott eseményekre szóló jegyek az eseményt követően maximum 30 napig azon személy számára visszatérítendőek, aki a jegyet megvásárolta, részt vett az eseményen, és nem volt megelégedve az ese-

ménnyel. A visszatérítésnek tartalmaznia kell az eseményre való bejutással kapcsolatos költségeket, kivéve az útiköltségeket (utazás, étkezések, szállás).

7.6.4. Egy vitarendezési eljárás biztosít és azonosít egy, a visszatérítésért és visszavételért felelős személyt. Ha nem azonosítottak ilyen személyt, az eladó és a vevő platinája (vagy felsővonal-beli platina IBO-ja) lesz a felelős. A visszatérítéshez esetleg szükség van arra, hogy a vevő bizonyítsa a vételt. A visszatérítési irányelv feltételeinek és kikötéseinek meg kell felelniük minden alkalmazandó törvénynek.

7.6.5. Előfizetések: A vevők a nem használt, teljes hónapra szóló, előre kifizetett előfizetések után jogosultak visszatérítésre.

7.6.6. Letölthető e-fájlok: A letölthető e-fájlokkal elégedetlen vevők ugyanolyan értékű cserelétésre jogosultak 30 napon belül.

7.6.7. Tájékoztatás a feltételekről: Az IBO-nak világos tájékoztatást kell adnia bármely olyan visszatérítési irányelvről, amelyet az IBO fogadott el a BSM-ek propagálásával vagy értékesítésével kapcsolatban, a BSM-ek vevőnek történő értékesítését megelőzően.

7.6.8. Visszatérítési irányelv felülvizsgálata: Az Amway kérésére az IBO-knak be kell nyújtaniuk az Amway általi felülvizsgálatra minden visszatérítési irányelvet, az arra vonatkozó bizonyítékkal együtt, hogy az IBO alkalmazza, és következetesen közli és elősegíti a visszatérítési irányelvet, e pontnak megfelelően.

7.7. A kiadások korlátozása: A BSM vétele vagy értékesítése mellett döntő minden egyes IBO-nak biztosítania kell, hogy a BSM mennyisége és költsége ésszerű mértékben legyen kapcsolatban a kérdéses üzlet forgalmával és nyereségével.

7.8. Találkozók ütemezése és a vállalati képviselők részvétele: Az Amway bármikor kérheti, hogy az IBO szolgáltasson egy példányt az üzleti találkozók ütemezéséről, és az Amway képviselője megjelenhet a felsorolt eseményeken.

7.9. Felvételek kizárása: Az IBO személyes használatra felvételt készíthet az Amway alkalmazottak által az eseményeken tartott prezentációkról. A másoknak történő forgalmazás céljára készített feltételeket felül kell vizsgálni, és külön engedélyezni kell.

7.9.1. A vállalaton kívüli szereplők beszédeinek felvétele vállalati eseményeken: Az IBO felvételt készíthet a vállalat által szponzorált eseményeken a vállalaton kívüli személyek által tartott prezentációkról, azzal a feltétellel, hogy azt személyes használatra szánja. Szigorúan tilos az ilyen felvételek sokszorosítása.

7.9.2. Beszédet tartók felvétele IBO-eseményeken: Az IBO esetleg felvételt szeretne készíteni az eseményeken lezajló prezentációkról, azzal a céllal, hogy azt sokszorosítsa, és a későbbiekben forgalmazza. Az ilyen felvételt esetleg felül kell vizsgálni és külön engedélyezni kell, és arra a 7.1. pont rendelkezései lehetnek érvényesek, a szándékolt alkalmazás és a tartalom függvényében.

7.10. Jelentősebb IBO-események: Minden jelentősebb eseményt az Amwaynek külön kell engedélyeznie, a vállalat által meghatározott engedélyezési eljárás követelményeinek megfelelően. Kérjük, vegye fel a kapcsolatot az Amway Értékesítési és Marketing Osztályával az engedélyezési eljárás részleteivel kapcsolatban.

7.11. BSM propagálása és díjazás a BSM-ért: Egy IBO sem közvetlenül, sem közvetve nem propagálhat és nem díjazhat másik IBO-t, vagy nem fogadhat el olyan díjazást vagy bármilyen olyan előnyt a BSM reklámozásával vagy értékesítésével kapcsolatban, amely ellentétes az Amway Üzletviteli szabályzatában „Az üzletépítési segédeszközök minőség-ellenőrzési irányelvei Európában” c. szabályzatban foglaltakkal, az európai BSM felülvizsgálati szabványokkal és az Amway Üzleti irányelvekkel és az Amway által időről időre előírt egyéb minőség-ellenőrzéssel. Az IBO nem csatlakozhat sem közvetlenül, sem közvetett módon olyan, BSM-re vonatkozó propagálási, díjazási vagy jutalékrendszerhez, amely nem felel meg az alkalmazandó jognak, vagy amely rontaná vagy aláásná az Amway névvel és szellemi tulajdonnal összekapcsolt jó hírnevet és értékkel bíró goodwillt. Az IBO, aki BSM értékesítésébe vagy propagálásába kezd, akár közvetlenül, akár közvetett módon, nem állíthatja és nem keltheti azt a látszatot, hogy az ilyen tevékenység az Amway üzlet része (vagy fordítva), továbbá nem állíthatja és nem keltheti azt a látszatot, hogy az ilyen tevékenységből szerzett jövedelem vagy egyéb előnyök az Amway üzletből vagy az Amway Értékesítési és marketingtervből származnak.

7.12. Együttműködés és hitelesítés: Az Amway kérésére az IBO-nak szolgáltatnia kell dokumentumokat, jelentéseket, nyugtákat, BSM-et, írásba foglalt nyilatkozatokat vagy egyéb információt és dokumentációt, amelyeket az Amway a jelen Szabályzat IBO általi betartásának igazolásához szükségesnek ítél. Az IBO köteles tisztességesen eljárni és együttműködni az Amwayvel a BSM tevékenységre és jelen Szabályzat IBO általi betartására vonatkozó bármely információkérés tekintetében. Ezen együttműködési kötelezettségbe tartozik az olyan nem IBO eladókkal, kiadókkal, gyártókkal és forgalmazókkal kapcsolatos, Amway részére történő információszolgáltatás is, amely személyekkel az IBO együttműködhet BSM beszerzése vagy propagálása céljából.

8. AZ AMWAY ÁLLÁSFOGLALÁSA AZ ÜZLETÉPÍTÉS ELFOGADHATATLAN MÓDJÁVAL (MANIPULÁLÁS) KAPCSOLATBAN

Manipulálásnak tekintendő, ha valamely szervezetet stratégiai célból, mesterségesen hoznak létre oly módon, hogy egy felsővonal-beli független vállalkozó új független vállalkozókat telepít maga alá, attól függetlenül, hogy van-e kapcsolat a szponzorálók és a szponzoráltak között. A manipulálás az üzletépítés számunkra elfogadhatatlan gyakorlata. Ez a fajta üzleti gyakorlat a struktúra mélységében egyensúlyhiányos állapotot hoz létre és rontja annak jövedelmezőségét.

8.1. Az üzlet elfogadható mélységi kiépítésének jellemzői: Az Amway úgy véli, hogy a mélységi építkezés – a szélességben történő fejlesztéssel és a termékértékesítéssel

együtt – a kiegyensúlyozott és sikeres üzleti vállalkozás kiépítésének fontos része. Az üzlet elfogadható mélységi kiépítése a következőkből áll:

8.1.1. Az üzletépítés módszere – így a csoportos megközelítés is – szabadon választható, és ez minden esetben hangsúlyozandó.

8.1.2. A szélesség és a mélység egyensúlyának kialakítása alapvető jelentőséggel bír, amit a csoporton belül, mint a jövedelmezőség alapját, el kell sajátítani.

8.1.3. A szponzori lánc szerkezete nem alakítható át a transzfertörvények alkalmazásával a mélységi vertikum stratégiai átrendezése céljából.

8.1.4. A termékismeret a sikeres üzletmenet szempontjából elengedhetetlen követelmény, ami a termékértékesítés és a termékforgalmazó-toborzás megfelelő egyensúlyának kialakításán alapul.

8.1.5. Fontos, hogy minden független vállalkozó előbb a szponzorával lépjen kapcsolatba, aki viszont felelősséggel vegyen részt a szponzorálás teendőiben, vegye tudomásul és teljesítse a szponzorálással járó kötelezettségeit.

8.1.6. Minden független vállalkozó feladata világosan tudomására hozni mindazoknak, akik belevágnak az üzletbe, hogy a jövedelem a termékek értékesítése után, hosszabb távon pedig a hálózat szélességének fejlesztése révén keletkezik.

8.1.7. Meg kell tanítani, hogy egy láb mélységében történő kiépítése még nem elég a jövedelemképzéshez.

8.1.8. A feladat csoportos megközelítése sem változtat azon a tényen, hogy keményen kell dolgozni, és mindenki személyében felel saját üzletépítése sikeréért.

8.1.9. A független vállalkozók figyelmét nyomatékosan fel kell hívni arra a tényre, hogy más független vállalkozókkal a minősítések sorrendi egyeztetése, illetve annak átengedése komoly hatást gyakorolhat az esetleges saját minősítésükre, valamint minden bizonnyal negatívan fogja befolyásolni az adott üzlet jövedelemtermelő képességét.

8.2. A manipulálással kapcsolatos elfogadhatatlan gyakorlat:

8.2.1. Amikor a jelentkezőt arra utasítják, hogy a jelentkezési űrlapon hagyjon üresen bizonyos rovatokat, azokat a felső vonal később tölti ki.

8.2.2. Az új jelentkező nem ismeri a szponzorát.

8.2.3. A jelentkezőket anélkül helyezik be a szponzorálási láncba, hogy a szponzorokat bevonják a szponzorálás tevékenységébe, azok tudatában lennének szponzori feladataiknak és ellátnák azokat.

8.2.4. A gyors alsóvonal-beli eredmények garantálása vagy erre utaló magatartás.

8.2.5. A cég szerepének, illetve a támogató szervezet szerepének kódosítása.

8.2.6. Transzfer-, illetve a havi inaktivitási szabály alkalmazásának kérése a független vállalkozók csoportjainak mélységben történő átrendezése céljából, a nagyobb volumen biztosítására.

8.2.7. Az ilyen módszereket alkalmazó független vállalkozóktól olyanokat hallani, hogy különleges bánásmódban részesülnek a cégtől, tehát rájuk különleges szabályok vonatkoznak.

8.2.8. El szokták hallgatni, vagy legalábbis nem hangsúlyozzák eléggé azt a tényt, hogy a termékértékesítés az Értékesítési és marketingterv része, illetve azt, hogy a jövedelmezőséget az értékesítés és a szponzorálás megfelelő egyensúlya biztosítja.

8.2.9. A felső vonal a hónap végéig visszatartja a jelentkezéseket, hogy minősítési vagy jövedelmi szempontból mesterségesen befolyásolja a volumet.

8.2.10. A lábak 25, 50 vagy akár 100 fő mélységbe nyúlnak, miközben az értékesítés volumene és a szervezet szélessége rendkívül csekély, ha van egyáltalán.

8.3. Az Amway válasza az üzletépítés ezen elfogadhatatlan módjára:

8.3.1. Az Amway felülvizsgálja az üzletvitel támogató anyagokat és biztosítja, hogy az üzletépítést kiegyensúlyozott módon ismertessék.

8.3.2. Az Amway dolgozói komolyan oda fognak figyelni azokra a panaszokra, amelyek az üzletépítés nem megfelelő módszereire hívják fel a figyelmünket.

8.3.3. Ha valaki tömegével ad be jelentkezéseket, méghozzá a hónap végén, akár a kezdőcsomag megvásárlásával, akár anélkül, az Amway ellenőrizni fogja a szponzorált személyeket, annak biztosítása céljából, hogy valóban fennálljon közöttük a szponzor-szponzorált kapcsolat, és a szponzorok ismerjék a szabályokból fakadó feladataikat és felelősségüket.

8.3.4. Amennyiben egy láb 10 főnél mélyebbre megy, az Amway munkatársai felhívják az érintett személyeket a normál szponzor-szponzorált kapcsolat működésének biztosítására.

8.3.5. A 21%-os szint alatt a minősítést elérő személy teljesítményének elismerése minden teljesítményhez kötött bónuszszinten csak úgy lehetséges, ha be tudja mutatni az Amwaytól kapott teljesítménybónuszt.

8.3.6. Az Amway nem fogja elfogadni azokat a jelentkezéseket, amelyekről egyértelműen megállapítható, hogy többen töltötték ki.

8.3.7. Ha valaki tömegével hoz be jelentkezési űrlapokat a hónap végén, akkor előfordulhat, hogy azok feldolgozására csak a következő hónap folyamán kerül sor, mivel az Amway a jelen Irányelvben foglaltakkal összhangban felül kívánja vizsgálni azokat.

8.4. Meg nem felelés: 2007. szeptember 1-jével lép hatályba és minden olyan esetre vonatkozik, amikor az Amway az üzletépítés meg nem engedett eszközeinek alkalmazására utaló egy vagy több jelre felfigyel. Ekkor az Amway azonnal megkeresi az adott platina csoportot, és megkezdi az eset körülményeinek belső vizsgálatát, aminek keretében a fent ismertetett intézkedések mellett más eszközöket is bevethet annak megállapítása céljából, hogy manipulálásról volt-e szó vagy sem. Amennyiben a belső vizsgálat erre utaló jeleket tár fel, úgy az Amway a következő lépéseket teszi:

Első előfordulás: Az Amway minden szponzorálást mindaddig befagyasztt az érintett platina szintű forgalmazó csoportján belül, amíg a csoportba tartozó valamennyi önálló vállalkozó részt nem vesz az Amwaynek a szponzorálás elfogadható gyakorlatáról tartott felkészítő kommunikációs tréningjén.

Második előfordulás: Az Amway legalább 30 napra felfüggeszti a platina szintű termékforgalmazó üzletét, továbbá megvonja tőle a bónuszpénzeket.

Harmadik előfordulás: Az Amway akár odáig is elme-
het, hogy szerződést bont az érintett platina szintű ter-
mékforgalmazóval.

*Mint az Amway minden végrehajtási intézkedése esetén,
a független vállalkozó ez esetben is megfellebbezheti a tár-
saság intézkedését a jogviták rendezésére, az Üzletviteli
szabályzatban rögzített út igénybevételeivel.*

9. AZ AMWAY ÉRTÉKESÍTÉSI ÉS MARKETINGTERV BEMUTATÁSA

9.1. Hamis benyomás keltése tilos: Ha potenciális ügyfe-
leket hív az Amway Értékesítési és marketingterv bemuta-
tására, az IBO/törzsvásárló+ sem közvetlenül, sem köz-
vetve:

9.1.1. nem keltheti azt a benyomást, hogy az Amway
Értékesítési és marketingterv foglalkoztatási lehetőség-
gel kapcsolatos (a 4.12. és 4.23.1. szabálynak megfe-
lelően); vagy

9.1.2. nem sugallhatja azt, hogy a meghívás társadalmi
eseményre szól; vagy

9.1.3. nem álcázhatja a meghívást „piackutatásnak”;
vagy

9.1.4. nem propagálhatja az eseményt „adózseminári-
umként” a 9.3.9. pontban leírtak szerint; vagy

9.1.5. nem propagálhatja az Amway üzleti lehetőséget
olyan üzleti kapcsolatként, amely egy Amwayen kívüli
személlyel, vállalattal vagy szervezettel áll fenn a 4.28.1.
szabály 9. alpontjában leírtak szerint; vagy

9.1.6. nem állíthatja, hogy a termékek csupán egy ter-
mékcsoportot képeznek, amelyeket ügynökségen ke-
resztül, bizományosi alapon vagy az Amwayen kívüli
személy, vállalat vagy szervezet által működtetett köz-
vetítő vállalkozáson keresztül vagy ezek részeként for-
galmaznak; vagy

9.1.7. nem állíthatja, hogy az Amway Üzleti lehetőség,
az IBO-k/törzsvásárló+-ok vagy az Amwayen keresztül
értékesített termékek és szolgáltatások az Üzletviteli
szabályzat és egyéb hivatalos Amway irodalom meg-
határozása szerinti Amway Üzleti lehetőségen kívüli
üzlet részét képezik; vagy

9.1.8. nem mulaszthatja el világosan jelezni a meghí-
vással kapcsolatosan a bemutató valós természetét,
valamint hogy a bemutató az Amway Értékesítési és
marketingtervéről és az Amway Üzleti lehetőségről
szól; vagy

9.1.9. másként sem tehet közvetve vagy közvetlenül
félrevezető kijelentéseket az Amway Üzleti lehetőségről,
az IBO-k/törzsvásárló+-ok Amwayjellel fennálló kapcsola-
táról és az Amway üzlet természetéről, és nem hallgat-
hat el olyan információkat a meghívott személyek, a
részvevők vagy a bemutatón vagy rendezvényen más-
ként résztvevők elől, amelyek ahhoz szükségesek, hogy
megfelelően fel lehessen mérni az Amway Üzleti lehet-
ségeket, az Amway termékeket és szolgáltatásokat;

9.1.10. vagy másként sem sértheti meg a 4.28. sza-
bályt.

9.2. Első kapcsolat a potenciális ügyfelekkel: Az IBO/
törzsvásárló+ megszegi az IBO/törzsvásárló+ Szerződést,
ha megtéveszti a potenciális ügyfelet vagy ha nem ismerteti
vele az IBO/törzsvásárló+ tevékenység jellegét, ezért a po-
tenciális ügyfelekkel történő első kapcsolatfelvétel során az
IBO-nak/törzsvásárló+-nak a következőket kell tennie:

9.2.1. Bemutatkozás névvel; és

9.2.2. Az Amway IBO/törzsvásárló+ státusz közlése; és

9.2.3. Az Amway megfelelő azonosítása és az IBO/
törzsvásárló+ Amwayjellel fennálló kapcsolatának megfe-
lelő meghatározása; és

9.2.4. A kapcsolatfelvétel céljának megjelölése, neve-
zetesen a következők: Amway termékek és szolgálta-
tások értékesítése és/vagy az Amway Üzleti lehetőség
bemutatása a potenciális ügyfél számára; és

9.2.5. Valós és őszinte válaszok adása átlátható és nyílt
módon a potenciális ügyfél összes kérdésére az Amway
Üzleti lehetőségről, az Amway termékekről és szolgál-
tatásokról, az IBO-ról/törzsvásárló+-ról vagy az
Amwayről.

9.3. Szponzorálási irányelvek: Ha az IBO/törzsvásárló+
meg akarja győzni a potenciális ügyfelet, hogy vegyen részt
az Amway Értékesítési és marketingtervében, a szponzo-
ráló IBO-nak/törzsvásárló+-nak meg kell felelnie a 4.28.
szabálynak, valamint a következő irányelveknek:

9.3.1. Közölnie kell az átlagos nyereség-, kereseti és
értékesítési adatokat és százalékokat, az Amway által
időről időre közölték szerint.

9.3.2. Csak az Amway által előállított vagy jóváhagyott
promóciós anyagokat használhat. Az Amway engedé-
lyezi alkalmazásra az egyénileg előállított BSM-et,
amelyet az Amway számára kvalifikált EDC- tagon vagy
más vállalati felelősön keresztül nyújtottak be. Az anya-
gok benyújtásával kapcsolatos további információkat
az Értékesítési és Marketing Osztálytól szerezhet be.

9.3.3. Magyarországon nem érvényes szabály

9.3.4. Magyarországon nem érvényes szabály

9.3.5. Csak a személyes tapasztalatain alapuló kereseti
és bónuszadatokat alkalmazhat, azzal a feltétellel, hogy
ugyanakkor közli az átlagos nyereség, kereseti és érté-
kesítési adatokat és százalékokat, az Amway által idő-
ről időre közölték szerint.

9.3.6. Életviteli példákkal élhet, megemlítheti például a
sikeres IBO-k/törzsvásárló+-ok utazásait, autóit, ottho-
nait vagy jótékonyági tevékenységét, azzal a feltétellel,
hogy az ilyen előnyökre a sikeres üzletépítéssel és az
abból eredő nyereséggel tették szert.

9.3.7. Tilos azt állítani, hogy sikeres üzletet lehet építeni
„nagykereskedelmi vásárlói klub” formájában, ahol a
vásárolt és értékesített termékek csak azok, amelyeket
más IBO-k/törzsvásárló+-ok számára továbbítanak
személyes használatra.

9.3.8. Tilos azt állítani, hogy nincs követelmény azzal
kapcsolatosan, hogy az IBO termékek kiskereskedelmi
értékesítésével vagy marketingjével foglalkozzon.

9.3.9. Tilos adóelőnyöket úgy hangsúlyozni, hogy ez a
legjobb vagy fő ok arra, hogy valaki IBO/törzsvásárló+
legyen.

9.3.10. Tilos azt állítani, hogy az üzlet lehetőség a gyors meggazdagodásra, amelyben könnyű sikert elérni kevés vagy nulla erőfeszítéssel és időráfordítással.

9.3.11. Ügyfelek biztosítására vagy termékek értékesítésére tilos hírközlési eszközöket igénybe venni, beleértve a tömeges postai küldeményeket, a telemarketinget, az országos vagy nemzetközi hirdetést, a rádiós, televíziós, faxszolgáltatásokat, a számítógépes kommunikációs hálózatokat, beleértve az internetet vagy más olyan eszközt, amelyből hiányzik a személyes jelenlét. Az IBO/törzsvásárló+ azonban alkalmazhat digitális eszközöket, és tarthat fenn webhelyet a termékek rendelésére vagy arra, hogy a vevők termékeket rendelhessenek, azzal a feltétellel, hogy az ilyen eszközök vagy webhely megfelelnek ezen kiadvány előírásainak, illetve másképp is megfelelnek az Üzletviteli szabályzatnak.

9.3.12. Magyarországon nem érvényes szabály

9.3.13. Az IBO/törzsvásárló+ nem állíthat valótlanul az Amway és az Amway leányvállalatok közötti kapcsolatról.

9.4. Nem kizárólagos területek: Az IBO/törzsvásárló+ nem állíthatja azt, hogy kizárólagos területek állnak rendelkezésre. Az ilyen kijelentés az IBO/törzsvásárló+ Szerződés megszegését jelenti.

9.5. Nincs vételi kötelezettség: Az IBO/törzsvásárló+ nem kívánhatja meg a potenciális ügyféltől, hogy termékeket és/vagy szolgáltatásokat vásároljon, kivéve a Jelentkezési csomagot és a Kezdőkészletet. Az ilyen kijelentés az IBO/törzsvásárló+ Szerződés megszegését jelenti.

10. AZ AMWAY KERESKEDELMI NÉV, VÉDJEGYEK ÉS SZERZŐI JOGGAL VÉDETT ANYAGOK HASZNÁLATA

10.1. Visszaélés és jogellenes használat: Az IBO/törzsvásárló+ nem teheti meg, hogy visszaéljen az Amway védjegyeivel és egyéb szellemi tulajdonával vagy tulajdonosi információjával, vagy jogellenesen használja azokat. Az IBO/törzsvásárló+ Szerződés megszegését jelenti, ha az IBO/törzsvásárló+ nem az alkalmazandó, az IBO/törzsvásárló+ Szerződésben szereplő feltételeknek, kikötéseknek és eljárásoknak – beleértve az Amway szabályokat és irányelveket – megfelelően használja az Amwayhez tartozó vagy az Amway számára engedélyezett védjegyeket, más szellemi tulajdont és tulajdonosi információt.

10.1.1. Minden egyes IBO/törzsvásárló+ elismeri és vállalja, hogy az Amway a jogosultja bizonyos védjegyeknek, beleértve például a logókat, megkülönböztető jeleket és egyéb szellemi és ipari tulajdont, beleértve az AMWAY nevet és az Amway termékekkel és szolgáltatásokkal kapcsolatosan használt különböző védjegyeket, kereskedelmi neveket és megkülönböztető jeleket, továbbá a különböző címkéket.

10.1.2. Az Amway üzlettel vagy más üzlettel kapcsolatosan (beleértve korlátozás nélkül az üzleti járműveket, irodát, telefonkönyveket, telephelyeket, írószereket) és/vagy bármely terméken vagy azzal kapcsolatosan az IBO/törzsvásárló+ nem használhatja az AMWAY nevet vagy azokat a védjegyeket, szolgáltatási neveket vagy egyéb szellemi tulajdont, amelyeknek az Amway a jo-

gosultja, kivéve, ha erre az Amway előzetes írásbeli hozzájárulását adta, és ha az megfelel az ilyen alkalmazásra érvényes feltételeknek, hacsak a jelen dokumentum másként nem rendelkezik. Az Amway fenntartja a jogot arra, hogy kizárólag saját belátása szerint visszavonja a hozzájárulást.

10.2. Magyarországon nem érvényes szabály

10.3. Magyarországon nem érvényes szabály

10.4. Magyarországon nem érvényes szabály

10.5. Előre nyomott csekkek és névjegyek: Azzal a feltétellel, hogy az IBO/törzsvásárló+ egyebekben teljes mértékben betartja az Üzletviteli szabályzatot és az IBO/törzsvásárló+ Szerződés egyéb feltételeit, valamint, hacsak az Amway másképp nem rendelkezik, az IBO/törzsvásárló+ az AMWAY nevet (de nem az AMWAY™ logót vagy azon más védjegyet, kereskedelmi nevet vagy megkülönböztető jelet, amelyeknek az Amway a jogosultja) az előre nyomtatott csekkeken és névjegyeken feltüntetheti, azzal a feltétellel, hogy az eltérés nélkül, a következő módok egyike szerint szerepel:

(név)

Amway független vállalkozó

vagy

(név)

Amway termékek/szolgáltatások forgalmazója

10.6. Promóciós irodalom, írószerek, díjak stb.: Az IBO/törzsvásárló+ nem állíthat elő vagy szerezhet be Amwayen kívüli forrásból olyan cikkeket, amelyek az Amway nevet vagy logót viselik vagy olyan védjegyet, kereskedelmi nevet vagy szolgáltatási nevet viselnek, amely az Amwayhez tartozik, vagy amelynek az Amway a jogosultja.

10.7. IBO/törzsvásárló+ hirdetés: A hirdetési eszközöket alkalmazni kívánó IBO-nak/törzsvásárló+-nak kérelmét a kérelmezett hirdetés egy példányával együtt be kell nyújtania az Amway számára jóváhagyásra. Az ilyen jóváhagyás egy (1) évig érvényes, kivéve, ha azt az Amway korábban visszavonja a fenti 4.3.2. és 9.3.11. pont szerint és értelmében. Az IBO/törzsvásárló+ semmilyen körülmények között sem hirdetheti vagy propagálhatja az Amway termékeket és szolgáltatásokat vagy az Amway Üzleti lehetőséget olyan tömegkommunikációs eszközökön keresztül, mint a rádió, a televízió, a faxszolgáltatások, a számítógépes kommunikációs hálózatok, beleértve az internetet, az országos vagy nemzetközi hirdetést vagy más olyan promóciós formát, amelyből hiányzik a személyes üzleti kapcsolat.

10.8. Magyarországon nem érvényes szabály

10.9. Magyarországon nem érvényes szabály

11. ELHALÁLOZÁS ÉS ÖRÖKLÉS

11.1. Elhalálozás és öröklés: A hatályos jogszabályok szerint az IBO/törzsvásárló+ elhalálozásakor az IBO/törzsvásárló+ üzletben lévő érdekeltségét át lehet adni egy rokonnak vagy egy másik kijelölt személynek, ha az Amway elfogadja az IBO/törzsvásárló+ Szerződés átruházását. Az IBO/törzsvásárló+ elhalálozása esetén, ha az IBO/törzsvásárló+ Szerződést nem ruhazzák át, és azt nem vállalja fel egy másik fél az itt vagy a 6.6. szabályban foglaltak szerint és az alkalmazandó Amway eljárásoknak megfelelően, a 16. szabályban leírtak az irányadók.

11.2. Magyarországon nem érvényes szabály

12. SZERZŐDÉSSZEGÉS, ELJÁRÁSOK, SZANKCIÓK

12.1. Eljárások:

12.1.1. Vizsgálat: Ha az Amway úgy gondolja, hogy megsértették, meg fogják sérteni vagy várhatóan megsértik az IBO/törzsvásárló+ Szerződést, az Amway kivizsgálhatja a kérdéses IBO/törzsvásárló+ tevékenységét. Az Amway a vizsgálatot maga kezdeményezi vagy egy olyan másik IBO/törzsvásárló+ kérésére végzi el, aki írásos panaszt nyújtott be az Amway számára az alábbi 12.1.2. szabály rendelkezéseinek megfelelően.

12.1.2. IBO-k/törzsvásárló+-ok által benyújtott panasz: Azonnal írásos értesítést kell küldenie az Amway számára az állítólagos szerződésszegésről és az összes kapcsolódó tényről annak az IBO-nak/törzsvásárló+-nak, aki úgy gondolja, hogy egy másik IBO/törzsvásárló+ megsértette az IBO/törzsvásárló+ Szerződést azzal, hogy nem tartotta be az Amway Üzleti irányelveit, vagy akinek személyesen tudomása van olyan tevékenységről, amely az ilyen állítólagos szerződésszegéshez vezet. Az értesítés egy példányát az IBO-nak/törzsvásárló+-nak vagy az Amwaynek az IBO/törzsvásárló+ felsővonal-beli platina IBO-jához kell eljuttatnia.

12.1.2.1. Az értesítés kézhezvételekor az Amway értesíteni fogja a megfelelő IBO-kat/törzsvásárló+-okat a panaszról, és azonnali választ kér.

12.1.2.2. Ha a panasz és a válasz nem tartalmaz elegendő tényeket a döntéshozatalhoz, az Amway további információkat kérhet bármelyik féltől.

12.1.2.3. Ha az Amway úgy gondolja, hogy elegendő információ áll rendelkezésére a panasszal kapcsolatos tényekről és körülményekről, az Amway eldönti, hogy megsértették-e az Amway Üzleti irányelveit vagy az IBO/törzsvásárló+ Szerződést, és megteszi a szükséges intézkedéseket az Üzletviteli szabályzat 12. szabályának megfelelően.

12.1.3. Intézkedésről szóló értesítés:

12.1.3.1. Az Amway határozatlevelet küld a szerződésszegést elkövető IBO/törzsvásárló+, valamint a szankcionált IBO/törzsvásárló+ szponzora és első felsővonal-beli platina IBO-ja részére. A határozat felsorolja az egyes panaszokat, vázolja a megteendő kiigazító intézkedést, és – ha alkalmazandó –

határidőt szab meg az IBO/törzsvásárló+ számára a teljesítésre.

12.1.3.2. Az értesítés:

12.1.3.2.1. postán ajánlott levélben, e-mailen, faxon vagy más igazolható, a törvény által megengedett módon jut el arra a címre vagy faxszámra, amely az Amway nyilvántartásában az IBO-val/törzsvásárló+-szal kapcsolatban szerepel. Nem késlelteti az Amway intézkedéseit az IBO/törzsvásárló+ azon állítása, miszerint nem kapta meg az értesítést; és

12.1.3.2.2. ha alkalmazandó, megnevezi az Üzletviteli szabályzat azon részét (részeit) vagy az IBO/törzsvásárló+ Szerződés olyan egyéb rendelkezéseit, amelyeket az IBO/törzsvásárló+ megsértett; és

12.1.3.2.3. megnevezi azt a napot, amelyen az intézkedés hatályossá válik; és

12.1.3.2.4. ha alkalmazandó, értesíti az IBO-t/törzsvásárló+-t arról a lehetőségről, hogy felülvizsgálatot kérhet az Amway határozatával kapcsolatosan a Felülvizsgálati Bizottságtól.

12.1.4. Felülvizsgálati Bizottság:

12.1.4.1. A határozatról szóló levélben közölt Amway döntés szerint az IBO-nak/törzsvásárló+-nak esetleg lehetősége van arra, hogy az Amway határozat ügyében felülvizsgálatot kérjen az EDAC Felülvizsgálati Bizottságtól, amely felülvizsgálja a határozatot, és értesíti az Amwayt a helyesnek tartott intézkedésekről. Az Amway értékelni fogja az EDAC Felülvizsgálati Bizottság tanácsát, és saját belátása szerint teszi meg a megfelelő intézkedéseket.

12.1.4.2. Ha az IBO/törzsvásárló+ nem ért egyet az Amway által megtett intézkedésekkel, az IBO/törzsvásárló+ felülvizsgálatot kérhet a Nemzetközi Felülvizsgálati Bizottságtól, amely az Amway Corporation világközpontjának megfelelő dolgozóiból és vállalati alkalmazottjaiból áll. Ha mód van a felülvizsgálati kérelemre, a szükséges eljárásokról értesítést küldenek.

12.1.5. Igényről való lemondás: Az IBO/törzsvásárló+ lemond minden igényéről az Amwayvel szemben az olyan intézkedéssel kapcsolatosan, amelyet az Amway tesz meg az IBO/törzsvásárló+ Szerződés és/vagy a jelen szabályzat értelmében. A megszüntetés vagy a szponzorálás megszüntetése miatt nem jelenthet be igényt az Amwayvel szemben a megszüntetett IBO/törzsvásárló+, a szponzorát elvesztő IBO/törzsvásárló+ vagy az olyan IBO/törzsvásárló+, aki ellen más intézkedést tettek az Üzletviteli szabályzat vagy az IBO/törzsvásárló+ Szerződés megszegése miatt.

13. SZANKCIÓK

13.1. Szerződésszegés: Ha saját belátása szerint az Amway úgy találja, hogy az IBO/törzsvásárló+ megsértette az IBO/törzsvásárló+ Szerződést, az Amway a következő intézkedések közül egyet vagy többet alkalmazhat:

13.1.1. Az IBO/törzsvásárló+ Szerződés megszüntetése az IBO/törzsvásárló+ írásos értesítésével, amelyet a megadott címre, vagy más megfelelő vagy elektronikus eszközzel kell elküldeni a törvény által megengedettnek megfelelően; vagy

13.1.2. Az IBO/törzsvásárló+ felkérése arra, hogy az Amway által szervezett vagy levezetett oktatáson vegyen részt; vagy

13.1.3. Az alsóvonal-beli IBO-k/törzsvásárló+-ok felkérése arra, hogy oktatáson vegyenek részt és/vagy vizsgálatnak vessék alá magukat.

13.1.4. Az IBO/törzsvásárló+ Szerződésben adott bizonyos felhatalmazások felfüggesztése², beleértve korlátozás nélkül például az IBO/törzsvásárló+ lehetőségét a szponzorálásra, Amway termékek és szolgáltatások vásárlására vagy eladására, vagy az Amway üzlettel kapcsolatosan hasonló tevékenység végzésére; vagy

13.1.5. Az alsóvonal-beli IBO-k/törzsvásárló+-ok esetében az IBO/törzsvásárló+ szponzorálási lehetőségének megszüntetése, amit „szponzorfosztásnak” is neveznek, és/vagy az IBO/törzsvásárló+ jogának korlátozása mások szponzorálására; vagy

13.1.6. Az Amway bónuszok/díjak/jutalékok visszakövetelése; vagy

13.1.7. A minősítés megszüntetése, és felkérés a kérdéses minősítés bizonyítását szolgáló tárgyak visszaadására (beleértve korlátozás nélkül például a kitűzőket, okleveleket stb.); vagy

13.1.8. A szerződésszegés(ek) írásos elismerésének kérése, és kötelezettségvállalás arra, hogy az IBO/törzsvásárló+ a jövőben nem fogja a Szerződést megszegni; vagy

13.1.9. Intézkedések az IBO/törzsvásárló+ Szerződés idő előtti megszüntetésére az alkalmazandó törvények által megengedett és a kérdéses szerződésszegés(ek) kezelésére az Amway által megfelelőnek tartott módon; vagy

13.1.10. Jogi lépések megtétele, polgári vagy büntetőjogi feljelentés megtétele, a megfelelő hatóságok értesítése a panaszokról vagy feljelentésekről, panaszok vagy feljelentések bejelentése az ilyen hatóságokhoz, vagy más intézkedés megtétele vagy jogorvoslati lehetőség igénybe vétele az alkalmazandó törvények által biztosítottaknak vagy megengedettnek megfelelően.

13.2. Magyarországon nem érvényes szabály

13.3. Jogról való lemondás kizárása: Ha az Amway nem tesz semmilyen intézkedést azt követően, hogy szerződésszegésről vagy lehetséges szerződésszegésről szerzett tudomást, nem jelenti azt, hogy az Amway lemond arról a jogról, hogy a jövőben orvosolja a szerződésszegést. Ha az IBO/törzsvásárló+ nem tesz semmilyen intézkedést azt követően, hogy tudomást szerzett az IBO/törzsvásárló+ Szerződés megszegéséről, nem jelenti azt, hogy lemond az

alkalmazandó törvények értelmében rendelkezésére álló bármilyen más jogról vagy a jogorvoslati lehetőségről.

13.4. Felfüggesztés³: Ha az IBO/törzsvásárló+ megszegi a Szerződést, az Amway intézkedéseket tehet az IBO/törzsvásárló+ Szerződés szerinti néhány vagy összes privilégiumának felfüggesztésére, beleértve korlátozás nélkül a következőket:

13.4.1. A magasabb szintű bónusz/díj/jutalékösszegek letéti számlán való tartása az ügyre vonatkozó végleges határozat függvényében; és/vagy

13.4.2. A szponzorálási jogosultság felfüggesztése (szponzorálás, toborzó találkozók, oktatási programok, otthoni bemutatók stb.); és/vagy

13.4.3. A vállalat által szponzorált szemináriumokra, utakra vagy rendezvényekre szóló meghívások felfüggesztése; és/vagy

13.4.4. Kiigazító orientációs és oktatási találkozók tartása, és a kapcsolódó költségeknek a Szerződést megszegő IBO-ra/törzsvásárló+-ra való terhelése; és/vagy

13.4.5. Az IBO/törzsvásárló+ felkérése arra, hogy küldje meg az Amway számára az Amway Értékesítési és marketingtervének bemutatóiról készített felvételeket; és/vagy

13.4.6. Felkérés az „Etikai kódex” postázására a platina IBO alsó vonala és a smaragd vagy a gyémánt szervezet összes platina IBO-ja számára.

13.5. IBO/törzsvásárló+ képviselője: Felfüggesztés esetén az Amway írásos értesítésben képviselőt jelölhet ki az IBO/törzsvásárló+ számára a szerződésszegést elkövető IBO/törzsvásárló+ üzletének vitelére. A kijelölés addig érvényes, amíg az Amway meg nem győződik arról, hogy a felfüggesztéshez vezető körülményeket megfelelően kezelik.

13.6. Intézkedések megszüntetésekor: A szerződés bármilyen okból történő megszűnése esetén az IBO/törzsvásárló+:

13.6.1. az Amway kérésére és az Amway saját döntése szerint visszaszolgáltatja a birtokában lévő összes Amway terméket és szolgáltatást az Üzletviteli szabályzat 3.7.1. visszavásárlási szabályának megfelelően; és

13.6.2. megszünteti az Amway összes védjegyének, kereskedelmi nevének, megkülönböztető jelzésének, védjegyének vagy egyéb szellemi tulajdonának alkalmazását; és

13.6.3. többé nem mutatkozik be IBO-ként/törzsvásárló+-ként; és

13.6.4. nem folytat a továbbiakban IBO/törzsvásárló+ tevékenységet, beleértve az Üzletviteli szabályzat 6.4.2. szabályában részletezetteket, de nem korlátozva azokra.

^{2, 3} Az Amway fenntartja a jogot arra, hogy minden egyes felfüggesztés esetében külön-külön határozza meg a feltételeket.

14. MAGYARORSZÁGON NEM ÉRVÉNYES SZABÁLY

15. MAGYARORSZÁGON NEM ÉRVÉNYES SZABÁLY

16. RENDELKEZÉS A MEGSZÜNTETETT VAGY NEM MEGÚJÍTOTT IBO/TÖRZSVÁSÁRLÓ+ SZERZŐDÉSSEL

16.1. Feladás: Ha az IBO/törzsvásárló+ Szerződést megszüntetik vagy nem újítják meg, az IBO/törzsvásárló+ Szerződést feladottnak kell tekinteni, és az IBO/törzsvásárló+ Szerződés aláírójának nincsenek további jogai az IBO/törzsvásárló+ Szerződéssel kapcsolatban. Az Amway saját belátása szerint átruházhatja vagy megszüntetheti az üzletet a 16.1.1. és a 16.1.2. szabálynak megfelelően, átadhatja a korábbi IBO/törzsvásárló+ Amway üzlete működtetésének jogát egy másik IBO-nak/törzsvásárló+-nak a szponzorvonalban, illetve megszüntetheti a pozíciót a szponzorvonalban. A jelen dokumentum szerinti joga gyakorlása során az Amway a következő módszerek vagy a törvények által megengedett más módszerek közül választhat, és egyoldalúan módosíthatja az érintett IBO-k/törzsvásárló+-ok Szerződését, hogy megváltoztassa szponzorukat és szponzorvonalukat, ahogy arra a döntés végrehajtásához szükség lehet.

16.1.1. Az üzlet értékesítése/átruházása: Ha az Amway úgy dönt, hogy eladja/átruházza a szponzorvonalban a korábbi IBO/törzsvásárló+ Amway üzletének működtetési jogát, a következőket kell betartani:

16.1.1.1. Az értékesítést vagy átruházást a fenti 6.6. szabályban meghatározott prioritás szerint kell ajánlani.

16.1.1.2. Az értékesítés vagy az átruházás feltételeit az Amway és a vevő által aláírt írásos szerződésben kell rögzíteni.

16.1.1.3. A vevő az Amway üzletet a szponzorvonalban a korábbi IBO/törzsvásárló+ által elfoglalt helyen fogja üzemeltetni.

16.1.1.4. Hacsak az Amway saját belátása szerint másként meg nem határozza, az értékesítésből eredő összes pénzalapot az Amway által a jogosult IBO-k/törzsvásárló+-ok között elosztandó ösztönzési alapba kell tenni.

16.1.2. Az üzlet megszüntetése: Ha az Amway úgy dönt, a szponzorvonalban a korábbi IBO/törzsvásárló+ szponzora vállalhatja a korábbi IBO/törzsvásárló+ kötelezettségeit, illetve a szponzor szerepét mindazon IBO-k/törzsvásárló+-ok esetében, akiket a korábbi IBO/törzsvásárló+ személyesen vagy nemzetközileg szponzorált.

16.2. Korlátozás nélkül az Amwayre: Az Amwayre azonban semmilyen korlátozás nem érvényes az Amway üzlet fenti rendelkezési módjait illetően, és az Amway teljes mértékben saját belátása szerint járhat el a módszerek és/vagy a rendelkezés időzítése vonatkozásában.

17. FELÜLVIZSGÁLATI BIZOTTSÁG

17.1. A határozatról szóló levélben közölt Amway döntés szerint az IBO-nak/törzsvásárló+-nak esetleg lehetősége van arra, hogy az Amway határozat ügyében felülvizsgálatot kérjen az EDAC Felülvizsgálati Bizottságtól, amely felülvizsgálja a határozatot, és értesíti az Amwayt a helyesnek tartott intézkedésekről. Az Amway értékelné fogja az EDAC Felülvizsgálati Bizottság tanácsát, és saját belátása szerint teszi meg a megfelelő intézkedéseket.

17.2. Ha az IBO/törzsvásárló+ nem ért egyet az Amway által megtett intézkedésekkel, az IBO/törzsvásárló+ felülvizsgálatot kérhet a Nemzetközi Felülvizsgálati Bizottságtól, amely az Amway Corporation világközpontjának megfelelő dolgozóiból és vállalati alkalmazottjaiból áll. Ha mód van a felülvizsgálati kérelemre, a szükséges eljárásokról értesítést küldenek.