

ARTISTRY

ÉV

a vezetés **KREATÍV VÁLTOZÁSÁNAK** tükrében.

Megtisztelő ránk nézve, hogy az ipar világviszonylatban vezető termékeit ajánlhatjuk vásárlóinknak – ilyen például az **ARTISTRY™ Creme LuXury**. A Creme LuXury olyan, USA-szabadalmazás alatt álló alapanyagokat tartalmaz, amelyek energetizálják a bőrt és hozzásegítenek ahhoz, hogy akár 15 évvel fiatalosabb bőrre jellemzően működjön. Ezen túlmenően, a termék csomagolása a szépségipar egyik legrangosabb nemzetközi versenyén dizájn-díjat nyert. A tudomány csodáinak és a szépség művészetének ötvözése révén lett az ARTISTRY* egyike a világ öt legnagyobb presztízs arcápoló és színes kozmetikum márkája**. Az ARTISTRY csomagolásának tervezése és az alapanyagok minősége a legjobbak között van.

És eszünkbe sem jut vevőinknek ennél kevesebbet nyújtani.

* Az ARTISTRY 1968-ban indult útjára.

** A 2007. évi értékesítési adatok alapján, az Euromonitor International felmérése szerint.

1959
1969
1979
1989
1999
2009

