

5

ÉV  
AZ ÜZLETI LEHETŐSÉG



Tudta-e, hogy az Amway többet fizetett ki Amway üzleti vállalkozóknak ösztönző bónuszok formájában, mint bármelyik közvetlen értékesítő vállalat valaha is?

Ez az Amway vezetésének védjegye és erről álmodott Rich DeVos és Jay Van Andel, amikor több mint 50 évvel ezelőtt létrehozták az Amwayt. A két barát maradandót akart alkotni olyan üzlet létrehozásával, amelyet könnyű beindítani, fejleszteni és amelyben könnyű az értékesítés.

# KREATÍV VÁLTOZÁSÁNAK TÜKRÉBEN

TÉNY 47

Az Amway üzlet mindenkinek lehetővé teszi a világon, hogy létrehozza azt a jelentős változást, amelyre vágyik – és biztosítja, hogy valami értékeset hagyjon gyermekeire.

A független Amway üzlet segítségével világszerte naponta emberek milliói valósítják meg életcéljaikat és álmaikat. Néhány üzleti vállalkozó azzal tesz szert pluszjövedelemre, hogy értékesíti az innovatív Amway termékeket. Sokan azzal növelik bevételüket, hogy másokat segítenek az önálló Amway üzlet elindításában, ahogyan Rich és Jay tette az első üzleti vállalkozókkal.

„Az üzletbe az egész család bevonható, akár részidős, akár teljes idejű vállalkozási formában – mondta Steve Van Andel. – Az Amway üzlet lehetőséget ad, hogy olyan mértékben terjessze ki üzletét, amilyenben akarja.”

„Vezető szerepünk abból fakad, hogy az Amway üzlet minden kultúrában és minden gazdasági szinten működik – mondta Doug DeVos. – Az emberek mindenütt keresik, amit ajánlani tudunk.”

## Mindenkinek megadni a lehetőséget

Amikor Rich DeVos, az Amway társalapítója az Amway üzleti lehetőségről beszélt, a következőket mondta: „Ez a terv azt a célt szolgálja, hogy segítsen egyre magasabb szintre jutni a ranglétrán. Ebben az üzletben mindenki sikeres lehet. Adjuk az emberek tudtára, hogy bízunk bennük, bízunk a képességeikben. Ha ők sikeresek, mi is azok leszünk.”

Majd hozzátette: „Akik komolyan akarják, azok számára az álom mindig valóra válhat.”

1959

1969

1979

1989

1999

2009

