



ÉV

1959

1969

1979

1989

1999

2009

## HATÉKONYABB GONDOLKODÁS, JOBBSZAKEMBEREK és korszerűbb termékek

Világszerte 65 kutató- és fejlesztőlaboratóriumunkban több mint 500 kutató foglalkozik az Amway által forgalmazott termékek fejlesztésével és korszerűsítésével. Az ARTISTRY™ márkával foglalkozó kutatóink például a bőrirritáció vizsgálata és a termék hatásossága vonatkozásában azt a technológiát vették át, amelyet a hadsereg fejlesztett ki az éjszakai látóképesség javítására. Miért gondolkodunk ilyen távlatokban? Egyszerűen azért, mert biztosítani akarjuk, hogy termékeink korszerűsödjenek és vásárlóink a legjobb, legújabb termékekkel lépést tarthassanak.