

ÉV
KREATÍV VÁLTOZÁSAI

RTISTRY

Az Amway mindig a fejlődést meghatározó és a fejlődésre összpontosító cég volt – számos terméke útmutató jellegű volt, az új termékcsoportok létrehozásában úttörő szerepet játszott. 1959-ben, amikor az Amway útjára indult, senki nem álmodott nutrigenomic étrend-kiegészítőkről vagy személyre szabott egészségről. Senki nem számított olyan termékekre, amelyek ragyogóvá teszik a bőrt, a legtöbb mosószer nem biológiai úton lebomló felületaktív anyagokat tartalmazott. Senki nem hitte volna, hogy valaha is megszületnek a házi víz- és légtisztító rendszerek.

A TUDOMÁNYOS EREDMÉNYEK TÜKRÉBEN.

Az innováció egyenlő a sikerrel

A NUTRILITE™ és az ARTISTRY™ márkákat az egész világon a tudományos innováció zászlóvivőiként ismerik el.

- A NUTRILITE a világ vezető vitamin-, ásványianyag- és étrend-kiegészítő márkája*.
* A 2007. évi értékesítési adatok alapján, az Euromonitor International felmérése szerint.
- Az ARTISTRY™ egyike az öt legnagyobb presztízs arcápoló- és színes kozmetikum márkának.*
* A 2007-es globális kiskereskedelmi értékesítési adatok alapján, az Euromonitor International felmérése szerint.
- Az ARTISTRY termékekkel foglalkozó tudósok és kutatók a bőrrrel kapcsolatos tudomány és technológia szakértői, akik innovatív, magas fokú megoldásokat dolgoznak ki a bőrápolás területén.

A forradalmian új termékek alapítóink, Rich DeVos és Jay Van Andel elképzeléseinek és az Amway termékekkel foglalkozó tudósok és kutatók zsenialitásának köszönhető.

Az Amway által gyártott első termék a L.O.C.™ (Liquid Organic Cleaner) volt, amely lényeges változást eredményezett a piacon. Ez volt a világon elsőként gyártott, biológiai úton lebomló univerzális tisztítószer, mely hatékonyságának köszönhetően gyorsan népszerűvé vált.

Az L.O.C. Univerzális tisztítószer hamarosan követték az SA8™ mosóporok és a DISH DROPS™ mosogatószer. A vásárlók még most is szívesen használják környezetbarát tisztítószereinket, amelyek segítségével tisztább lesz otthonuk és környezetük. A kutatók folyamatosan fejlesztik az Amway termékeket, és nap mint nap új területeket hódítanak meg. A NUTRILITE™ termékekkel új lehetőségeket fedeznek fel az egészség- és wellness iparban, az ARTISTRY™ fejlesztésével pedig új távlatokat nyitnak a bőrápoló termékek előtt.

Ma az Amway vezetőség új generációja – élén Doug DeVossal és Steve Van Andellel – tovább folytatja a fejlesztéseket. Hagyományainkra és alapítóink örökségére építve velük együtt vezetjük az Amwayt a jövő felé.

1959
1969
1979
1989
1999
2009

