

ÉV

VÁLTOZÁSAI



1959-ben Rich DeVos és Steve Van Andel – akiket egy életre szóló barátság fűzött össze – el sem tudták képzelni, hogy egy napon Kínában, Oroszországban és Vietnamban is árusítani fogják az Amway termékeket.

És ez csupán három ország a nyolcvanból, ahol az Amway üzleti vállalkozók üzletüket működtetik.

## A JAVULÓ ÜZLETI LEHETŐSÉGEK HATÁSÁRA

### Együttműködés valamennyi kultúrával

Kína kitűnő példa arra, hogyan működik együtt az Amway a helyi közigazgatási intézményekkel, hogy megfeleljen a speciális követelményeknek, ugyanakkor világszerte megőrizze az Amway üzleti lehetőség lényegét.

„Mielőtt megkötöttük a megállapodást a kínai hivatalos szervekkel – mondja Steve Van Andel –, több különböző üzleti modellt próbáltunk ki. Ma Kínában az Amway termékeket utcára nyíló üzlethelyiségekben árulják, és nem a hagyományos közvetlen értékesítési módszerrel.”

Önök ugyanabból az okból választották az Amwayt, amiért világszerte emberek milliói: meg akarták változtatni az életüket, önálló üzletet akartak és maguk akarták irányítani az életüket. Az Amway lehetőség valamennyi kultúra számára vonzó, mert az üzletet könnyű elindítani és könnyű fejleszteni.

Ezen túlmenően, az Amway üzlet jó hírnevét tovább erősítik az Üzletviteli szabályzat és az Etikai kódex, amelyek az üzlettulajdonosok és a vásárlók, valamint az Amway cég védelme érdekében készültek.

„Az elmúlt 50 évben bekövetkezett látványos növekedés bizonyíték arra, hogy az emberek hisznek az Amway alaptételeiben, a szabadságban, a családban, a reményben és a jutalomban” – mondja Steve Van Andel, Amway Chairman.

„Üzleti modellünk reményt és lehetőséget ad az embereknek – mondja Doug DeVos, Amway President. – A gondoskodás hagyományát folytatni akarjuk, amikor továbbfejlesztjük a céget a következő 50 évben – és a későbbiekben is.”

1959

1969

1979

1989

1999

2009

