

ÉV

GONDOSKODÁS A KÖRÜLÖTTÜNK

1959-ben, az Amway alapításának évében a társalapítók – Rich DeVos és Jay Van Andel – kitűzték cégük céljait: hozzásegíteni az embereket egy jobb élethez és olyan minőségi termékeket gyártani, amelyek nem károsítják a környezetet.

Egy környezettudatosabb világ

Az Amway által gyártott első termék, az L.O.C.[™] (Liquid Organic Cleaner) Univerzális tisztítószer a világ egyik első, biológiai úton lebomló tisztítószer volt. Az Amway úttörő szerepet töltött be azzal, hogy az SA8[™] mosószerekben és egyéb tisztítószerekben biológiailag lebomló, felületaktív anyagokat alkalmazott.

50 évvel később otthonápolási termékeink előállításakor – az L.O.C., az SA8 és a DISH DROPS[™] márkák – még mindig környezetbarát alapanyagokat használunk. Így a vásárlók megkapják, amire szükségük van: a megfelelő, hatékony, környezetbarát tisztítórendszereket.

Minőség az alapoktól kezdve

A NUTRILITE[™] az egyetlen olyan vitamin-, ásványianyag- és étrend-kiegészítő márka, amely saját minősített, organikus farmjain termeszt, takarítja be és dolgozza fel a növényeket. A növényi koncentrátumokhoz használt magok természetes úton fejlődnek, kikerülve ezzel a szintetikus rovar- és gyomirtó szerek használatát.

Mindezek helyett természetes, környezettudatos módszereket használunk a gyom, a rovarok és egyéb kártékony ragadozók elleni védelemhez.

Ezen tartósan fenntartható termesztési módszereknek köszönhetően a NUTRILITE vitaminok és étrend-kiegészítők megfelelnek minőségi elvárásainknak, a magok ültetésétől a fogyasztóhoz kerülésig.

1959

1969

1979

1989

1999

2009

LÉVŐ VILÁGRÓL

Ezek a célok ma is változatlanok – elősegíteni azt, hogy az Amway üzleti vállalkozók sikeresek legyenek és a világ jobb legyen.

Jelentős segítség

Az Amway üzlet lehetővé teszi, hogy az emberek jobba tegyék életüket. És mi Rich és Jay céljainál egy lépéssel még tovább megyünk.

Az Amway üzleti vállalkozók és alkalmazottak az AMWAY ONE BY ONE™ – Egyenként a gyermekekért kampány keretén belül tevékenykednek, hogy a világon több mint hatmillió gyermek életét jobba tegyék.

Németországban az Amway-alkalmazottak és az Amway üzleti vállalkozók – a Ronald McDonald házakkal együttműködve – a hosszú ideig tartó kórházi kezelés alatt álló gyermekek és családjaik számára ingyenesen nyújtanak otthoni körülményeket.

Lengyelországban az AKOGO Alapítvány keretében rehabilitációs intézetek fogyatékkal élő gyermekeket kezelnek. Az Amway üzleti vállalkozók és alkalmazottak pénzzel és önkéntes munkaórákkal segítik az alapítvány munkáját.

Oroszországban az Amway üzleti vállalkozók és alkalmazottak a Child Smile – a Gyermekek mosolya programon keresztül a szociális és egészségügyi intézményekben lévő gyermekeket speciális felszerelésekkel, játékokkal és bútorokkal látják el.

– Rich és Jay sikeres vezetőként példamutató magatartást tanúsítottak, tudták, hogyan kell a támogatással eredményes változást létrehozni – mondja Doug DeVos, Amway President.

Steve Van Andel, Amway Chairman egyetértően folytatja: – Mindig kapcsolatba kerülünk azokkal a közösségekkel, ahol az Amway üzleti tevékenységet folytat. Ezt az Amway kötelességének tartja. És ezt követjük egyénenként is.

1959

1969

1979

1989

1999

2009

