

5 ÉV KREATÍV VÁLTOZÁSAI



Néhány évtizeddel ezelőtt egy Amway közgyűlésen az Amway társalapítója, Jay Van Andel a következőképpen jellemezte az Amway üzletet: „Könnyű elkezdni, könnyű értékesíteni és könnyű a bevételt növelni.”

Mindez ma – 50 évvel később – is igaz.

Ma még mindig könnyű elindítani az Amway üzletet – a lehetőség mindenki számára adott, aki egy jobb életre vágyik. Ahogyan Rich DeVos, az Amway társalapítója egy alkalommal mondta: „A világon mindenkinek van lehetősége, hogy termékgalmazó legyen.”

A VILÁGRA KITERJEDŐ ÜZLET RÉVÉN

A gondoskodás sikerhez vezet

Az Amway üzlet világszerte re-
ményt és lehetőséget ad mindenki számára. Az Amway üzleti vállalkozók többnyire megtesznek minden tőlük telhetőt, amikor másoknak segítenek, hogy eredményesek legyenek az üzletükben. Ennek az az oka, hogy a többi üzleti vállalkozó nem versenytárs. Fontosak az Ön üzlete számára, éppen úgy, ahogyan Ön is fontos az ő üzletük számára.

Ezt a gondolatot Rich DeVos fogalmazta meg a legjobban, amikor azt mondta: „Ha másokat segítenek, hogy sikeresek legyenek, Önök is sikeresek lesznek.”

„Üzlet generációk számára” – így jellemzi az üzletet Doug DeVos, Amway President. „Létrehozhat egy üzletet saját maga, a gyermekei és a következő generációk számára.”

Hosszú távú sikereink egyik titka, hogy az Amway termékeket könnyű eladni.

Exkluzív, versenyképes márkáink világszerte kielégítik a vásárlók igényeit.

- A NUTRILITE™ termékek éves forgalma 2008-ban elérte a 3,1 milliárd USD-t. A NUTRILITE a világ vezető vitamin-, ásványianyag- és étrend-kiegészítő márkája.*
- Az ARTISTRY™ egyike a világ öt legnagyobb presztízs arcápoló- és színes kozmetikum márkájának.**

Mivel az üzleti lehetőség népszerűsége univerzális, Ön is könnyen növelheti Amway üzletét.

„Az Amway lehetőség vonzereje kultúrák, országok és vallások feletti. Steve Van Andel, Amway Chairman szerint: „Az emberek számára nagyon csábító, hogy saját maguk vehetik kezükbe sorsuk irányítását.”

Nem csoda, hogy az Amway egy adai (Michigan állam) garázsban működő, kétszemélyes vállalkozásból világméretű üzletté fejlődött, amelyben világszerte több mint hárommillió vállalkozó működteti saját Amway üzletét, több mint 80 ország és régió területén.

* A 2008. évi értékesítési adatok alapján, az Euromonitor International felmérése szerint.

** A 2007. évi kereskedelmi forgalom alapján készült Euromonitor-tanulmány szerint. Ebbe a csoportba tartozik még a Clinique™, az Estée Lauder™, a Lancôme™ és a Shiseido™.

1959

1969

1979

1989

1999

2009

