

# NUTRILITE™

## 75 év sikertörténete



Ma emberek milliói a világ több mint 50 országában bíznak a NUTRILITE márka kiváló tápértékű termékeiben. Ebben az évben büszkén ünnepeljük azt a 75 évnyi tapasztalatot, amely a világ vezető vitamin-, ásványianyag- és étrend-kiegészítő márkája mögött áll\*.

**Egy ilyen jelentős állomást elérve visszatekintünk és megvizsgáljuk, hogyan fejlődött a NUTRILITE márka, és világszerte elért sikereit hogyan őrizte meg hosszú éveken át.**

Természetesen többféle válasz is létezik, többek között **organikus farmjaink**, amelyeknek sokféle – a NUTRILITE étrend-kiegészítőkhöz használt – alapanyagot termesztünk, a több mint **100 elkötelezett Nutrilite-kutató** munkája, akiknek rendelkezésükre áll az élenjáró technológia, a **növényi alapanyagok folyamatos ellenőrzése** „a mag elültetésétől a végtermékig”, a 150 termék- és csomagolási szabadalmunk, valamint vezető szerepünk a növényi tápanyagokat tartalmazó termékek előállításában. Röviden: a NUTRILITE márka biztonságot és minőséget ígér vásárlóinknak világszerte.

75 évnyi tapasztalatunk alapján könnyen feltételezhetnénk, hogy az emberek mindig tisztában voltak a helyes táplálkozás fontosságával és az étrend-kiegészítők létezésével. Az igazság azonban az, hogy alig 80 évvel ezelőtt az emberek még vajmi keveset tudtak a vitaminokról és az ásványi anyagokról – és ezért gyakran szenvedtek a hiányos táplálkozás következtében kialakult betegségeken, például skorbutban és beriberiben.



A napi étrend kiegészítésére szolgáló étrend-kiegészítők kifejlesztése nagyrészt egy jövőbe látó tudós, Carl Rehnberg érdeme, aki megteremtette a NUTRILITE márkát.

Carl Rehnberg felismerte a növényekben rejlő tápanyagok fontosságát, és ennek a tudásnak birtokában vált egy iparág úttörőjévé. 1934-ben született meg az az elképzelése, hogy teljes növényi koncentrátumok kerüljenek az első – Észak-Amerikában forgalmazott – multivitamin/multi-ásványianyag étrend-kiegészítőkbé.

Ezen szerény kezdetekből indulva vált a NUTRILITE márka a világ vezető vitamin-, ásványianyag- és étrend-kiegészítő márkájává.\*

\* A 2008. évi értékesítési adatok alapján, az Euromonitor International felmérése szerint.



A NUTRILITE csomagolószóra



Carl F. Rehnberg

**EGY ALAPÍTÓ. EGY ÖTLET. EGY ÖRÖKSÉG.  
EGY LEHETŐSÉG**



# Dr. Sam Rehnborg üzenete

Carl F. Rehnborg fia, a NUTRILITE  
Egészségintézet, az Optimális  
Egészségközpont elnöke



A NUTRILITE márka 75. évfordulóját ünnepelve csak apámra, Carl Rehnborgra tudok gondolni, hogy mennyire boldog lenne, ha látná, hová vezettek elképzelései. Nehéz elhinni, hogy 1934-ben sokan kinevették a »radikális« ötleit – és ma úgy tekintünk rá, mint a növényalapú tápanyagok igazi úttörőjére.



Apám 1915-ben kezdte el kutatásait Kínában. Azt figyelte meg, hogy a vidéken élő emberek egészségesebbnek tűnnek, mint a városokban élők. Hamarosan felismerte a kapcsolatot a növényalapú táplálkozás és a tökéletes egészségi állapot között. Apám 1927-ben visszatért az Egyesült Államokba, és Dél-Karolinában egy ideiglenes laboratóriumot rendezett be, hogy elkezdje a növényi alapú multivitamin és multi-ásványianyag termékek kifejlesztését.



A '40-es években apám egy kétholdas farmot bérelt a San Fernando-völgyben, ahol szintetikus rovarirtók és gyomirtók használata nélkül lucernát és egyéb növényeket termesztett. Ezt a természetes módszert Nutrilite Termesztési gyakorlatnak nevezte, és azóta is ezt a módszert használjuk, hogy megőrizzük termékeink kiváló minőségét »a mag elültetésétől a kész étrend-kiegészítőig«.



*Dr. Sam Rehnborg*



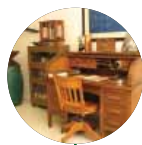
Trout Lake Farm, Washington, USA



**1915** – Kínában Carl F. Rehnborg tanulmányozza a városi és falusi lakosság táplálkozási szokásait és megállapítja, hogy a városban élők egészségi állapota rosszabb. Összefüggést fedez fel a táplálkozás és az egészség között.



**1934** – Carl F. Rehnborg előállítja az első multivitamin, multi-ásványianyag terméket, amelyet az USA területén forgalmaz. A vállalat neve: California Vitamins, Inc.



**1946** – A Nutrilite létesítmény a Buena Parkba (Kalifornia) költözik.



**1953** – A forgalom folyamatosan nő, és a Nutrilite Products, Inc. földeket vásárol Lakeview (Kalifornia) területén. Megkezdődik az új feldolgozóüzemek építése.

1915

1928

1934

1937

1946

1949

1953

**1928** – Carl visszatér Dél-Karolinába, ahol egy ideiglenes laboratóriumot rendez be, hogy egy növényi alapú multivitamin és multi-ásványianyag terméket fejlesszen ki.



**1937** – Carl átteszi vállalata székhelyét a Balboa-szigetre. Három alkotórészből álló, növénykoncentrátumokon alapuló terméket állít elő, amely vitaminokban, ásványi anyagokban és nyomelemekben gazdag. Ez a termék a NUTRILITE™ DOUBLE X™ multivitamin-, multiásványianyag-, növényitápanyag-tartalmú étrend-kiegészítő őse.



**1949** – A Nutrilite Products, Inc. befejezi az új Buena Park-i létesítmény kivitelezését, itt történik a termékek összeállítása, csomagolása és forgalmazása. Jay Van Andel és Rich DeVos NUTRILITE termékforgalmazók lesznek.



**2004** – A NUTRILITE Egészségintézet létrehozta a Tudományos Tanácsadói Testületet, amelynek tagjai a világ különböző tájain élő élvonalbeli tudósok, az egyetemek, az ipar, az orvostudomány és a kutatás területén munkálkodó szakemberek. A Tudományos Tanácsadói Testület különböző speciális témákban tudományos szakértőként, tanácsadóként működik közre és felvilágosító tevékenységet folytat.



**2009** – A NUTRILITE márka születésének 75. évfordulóját ünnepli!



**1956** – A Nutrilite Products, Inc. az acerola cseresznye kereskedelmi célú termesztésében vezető szerepet ér el. Acerolakoncentrátumot használnak az első, „természetes” C-vitamint tartalmazó étrend-kiegészítő előállításához.



**1973** Carl Rehnborg, aki az utolsó pillanatig megőrzi szellemi és testi frissességét, 86 éves korában meghal.

1956

1972

1973

1998

2004

2006

2009

**1972** – Az Amway Corporation megszerzi a Nutrilite Products, Inc. feletti ellenőrzés jogát, a NUTRILITE termékek forgalma rendkívüli mértékben megnő.



**1998** – A Nutrilite Products, Inc. és az Amway megszerzi Brazíliában a Fazenda Planalto Grandét, valamint vezető szerephez jut a Trout Lake Farmban (Washington állam).



**2006** – Megnyílik a NUTRILITE Egészségintézet Optimális Egészségközpontja. A 3250 m<sup>2</sup> alapterületű létesítmény világszonylatban is kiváló oktató- és tréningközpont, amely különleges betekintést nyújt a NUTRILITE márka filozófiájába.



**A NUTRILITE az egyetlen világméretű vitamin- és ásványianyag márka, amely a növényeket saját, igazoltan organikus farmjain termeszt, takarítja be és dolgozza fel\*.**



**Carl Rehnberg felismerte, hogy a talaj folyamatos pótlása jobb termést eredményez – és természetes eljárásokkal sikerült szabályozni az ártalmas rovarok és gyomnövények mennyiségét.**

Minden Nutrilite-farmon még ma is a természeti ciklusokkal összhangban fejlődnek a termények. Ez azt jelenti, hogy tartósan alkalmazható eljárásokat használunk, nem alkalmazunk semmiféle szintetikus rovarölő és gyomirtó szert a gyom, a rovarok és a betegségek megelőzésére. Hiszünk abban, hogy a természet jobban végzi munkáját, mint az ártalmas kémiai anyagok. Ez jobb a termékeinknek, a környezetnek és a vásárlóinknak.

Az elmúlt hét évtizedben a Nutrilite hosszú távon fenntartható termesztési eljárásai az alábbiakból tevődnek össze:

### TALAJKEZELÉS

A vetéscorgó a kártevők és a betegségek megjelenésének visszaszorításában segít, és helyreállítja a talaj tápanyagtartalmát.

Földigiliszták használata a talaj levegőztetése és a növényi anyagok feldolgozásának gyorsítása érdekében, amelyeket visszaforgatnak a talajba.

### KÁRTEVŐ-MENTESÍTÉS

Hagyjuk, hogy a természet végezze a munkát. A ragadozó madarak, mint például a sólymok, segítenek a termést pusztító madarak és rágcsálók számának szabályozásában. Katicabogarakat és zöld fátyolkákat engednek szabadon az ültetvényeken, hogy csökkentsék a terményt pusztító kártevők számát.



**NUTRILITE™**

\* A vitamin- és egyéb étrend-kiegészítő márkák körében, az Euromonitor International által végzett vizsgálat alapján (hivatalos hitelesítő ügynökségek által igazoltan, azon országok törvényeinek megfelelően, ahol a farmok működnek).

### GYOM ELLENI VÉDELEM

A szolarizáció olyan technika, amelynek során az ágyásokat műanyag fóliával takarják be, így az erős napfény hatására a talajban keletkező intenzív hő elpusztítja a gyomnövényeket és a gyommagvakat, a talaj alkalmassá válik a vetésre.

*„A termények a természeti ciklussal összhangban fejlődnek.”*

Nemcsak a természettel összhangban termesztjük és aratjuk le a növényeket, hanem emellett a NUTRILITE márka a termesztési és termelési folyamat valamennyi szakaszát ellenőrzi, a mag ültetésétől a késztermékig.

Ma – Carl fiának, dr. Sam Rehnbergnek a vezetése mellett – tudósok, kutatók és technikusok mai generációja őrzi a Nutrilite gazdag örökségét azzal, hogy a 75 év tapasztalatait felhasználva folytatja a kiváló minőségű, innovatív étrend-kiegészítők gyártását.

### AZ ÜNNEPSÉG FOLYTATÓDIK

**Ne mulassza el elolvasni exkluzív, 75. évfordulós Nutrilite termékakciónkat az Amagram november/decemberi számában!**

