

The Amway logo is positioned in the top right corner of the page. It features the word "Amway" in a bold, blue, sans-serif font, with a red swoosh underline that starts under the 'y' and extends to the right. The background of the entire page is a photograph of two women in business attire sitting on a blue sofa in a modern office or community center. One woman is holding a tablet and pointing at the screen, while the other looks on attentively. In the background, there are large posters on the wall, one of which has the Amway logo and the text "An Amway Business of Your Own".

**Amway**

A decorative graphic consisting of several overlapping squares in yellow, grey, and blue, located at the bottom left of the page, partially overlapping the text box.

**A KÖZÖSSÉGI MÉDIA  
HASZNÁLATÁRA VONATKOZÓ  
EURÓPAI IRÁNYELV**

# A KÖZÖSSÉGI MÉDIA HASZNÁLATÁRA VONATKOZÓ EURÓPAI IRÁNYELV 2015. MÁRCIUS

A „közösségi média” különböző internetes eszközök gyűjtőneve, ahol az emberek megosztják másokkal az életük legfontosabb történéseit, közös érdeklődési körüket, véleményüket, szaktanácsaikat, tapasztalataikat és a jövőre vonatkozó elképzeléseiket. Ide tartoznak a blogok, üzenőfalak, fórumok, podcast adások, videómegosztó oldalak, hálózatok, közösségi oldalak és wiki oldalak.

Az Amway tisztában van vele, hogy egyre több Amway Üzleti vállalkozó használja a közösségi médiát (például a FACEBOOK™, MIXI™, TWITTER™, MYSPACE™, LIVEJOURNAL™, YOUTUBE™ és egyéb oldalakat) arra, hogy kapcsolatba lépjen másokkal. Az Amway azzal a céllal készítette a jelen Közösségi Média Irányelvet, hogy az Amway Üzleti vállalkozók a legtöbbet hozzák ki a közösségi média által nyújtott lehetőségekből, az Üzletviteli Szabályzat betartása mellett. Ez az irányelv nem tekinthető a hatályos Üzletviteli Szabályzat módosításának, hanem elősegíti a szabályzat alkalmazását a közösségi média területén. A irányelv összhangban van a közvetlen üzleti gyakorlatra vonatkozó hatályos előírásokkal.

## ■ LEGYEN ÁTLÁTHATÓ, HITELES ÉS ŐSZINTE!

Legyen hiteles és pontos minden körülmények között. Mások félrevezetése, vagy a hamis állítások a legjobb esetben is tisztességtelennek minősülnek, rosszabb esetben illegálisak, és veszélybe sodorhatják az illető hírnevét, Amway üzletét és az Amway megítélését. A nyitott, őszinte és egyenes emberek sokkal nagyobb valószínűséggel szerezhetnek hűségű követőket. Az önmagáról megadott információkkal elősegítheti, hogy az olvasók megértsék, miért van jelen az internetes médiában. Már az Amway üzletről való beszélgetés elején, a megfelelő időpontban fedje fel, hogy Ön egy Amway Üzleti vállalkozó.

## ■ LEGYEN RELEVÁNS ÉS SZAVAHIHETŐ! TEREMTSÉN HOZZÁADOTT ÉRTÉKET!

Saját történeteit mindig érdekesen és hitelesen mondja el. Gondoljon azokra a pozitív tulajdonságokra, amelyet szívesen bemutatna családtagjainak, ismerőseinek és azoknak, akik olvassák az Ön írásait. Üzeneteit és bejegyzéseit alakítsa a címzettek igényeihez – olyan dolgokról beszéljen/írjon, amelyek egybevágóak a közönség elvárásaival. Vigyen hozzáadott értéket a beszélgetésbe. Ha szeretné megcsillantani a szakértelmét, alkalmazza a soft sell

(lány értékesítési) technológiát.

Tanulmányok bizonyítják, hogy az olvasókat elriasztja a dagályos fogalmazás.

Saját értékeit úgy tudja a legjobban bemutatni, ha megosztja a tudását másokkal. Egyszerű, logikus és pontos tanácsokat adjon. Építő jellegű tanácsaival megalapozhatja szavahihetőségét és elnyerheti olvasói bizalmát.

## ■ MÁRKAKÉPEK ÉS LOGÓK HASZNÁLATA

Az AMWAY logóit, terméklogóit és termékfotóit kizárólag az Amway előzetes engedélyével használhatja a közösségi médiában.

## ■ SAJÁT OLDALÁNAK ELNEVEZÉSE

A saját oldalát nem nevezheti el az Amway védjegyről, vagy márkaneveiről. Javasoljuk, hogy a saját teljes nevét használja az oldalakon. Az interneten kereső felhasználók jobban megjegyzik az Ön nevét, mint bármilyen más hangzatos nevet.

Elfogadható elnevezés lehet például az „Ann Chang szépségbirodalma”.

Ugyanakkor nem fogadható el az „Ann Chang SATINIQUE® birodalma” (az Amway egyik márkanevének engedély nélküli használata miatt).

## ■ NE TOBOROZZON POTENCIÁLIS ÜGYFELEKET AZ ÜZLETI LEHETŐSÉGRE

Ne használja a közösségi médiát a potenciális ügyfelek toborzására, mert ezzel ellenszenvet kelthet az emberekben, sőt, nem csak saját megítélését kockáztatja, de a többi Amway Üzleti vállalkozó és az Amway hírnevét is veszélybe sodorhatja. Csak akkor ajánlja fel ismerőseinek vagy olvasóinak, hogy keressék fel Önt az üzleti lehetőséggel kapcsolatban, ha az adatvédelmi beállításai garantálják, hogy mindez zárt környezetben történik.

## POTENCIÁLIS ÜGYFELEK TOBORZÁSA

Az online potenciális ügyfélkeresésre ugyanazok a szabályok vonatkoznak, mint az üzleti lehetőségekkel kapcsolatos internetes toborzásra. Az Amway hirdetésekkel kapcsolatos szabályainak betartása érdekében a potenciális ügyféltoborzást zárt környezetben végezze.

## AZ ÜZLETTEL ÉS A TERMÉKEKKEL KAPCSOLATOS ÁLLÍTÁSOK

Az üzletről és a termékekről mindig pontos és igazolható állításokat fogalmazzon meg. Kizárólag a legfrissebb és az Amway által megfogalmazott és közzétett termékadatokat szabad felhasználni.

## ADATVÉDELMI BEÁLLÍTÁSOK

A legtöbb közösségi oldal lehetővé teszi az adatvédelmi beállítások módosítását, amellyel megadhatja, hogy ki nézheti meg a fotóit, a bejegyzéseit és ki követheti nyomon az Ön jelenlétét. Az Amway azt javasolja, hogy az adatvédelmi paramétereket úgy állítsa be, hogy csak az ismerősei és munkatársai tekinthessék meg a közösségi médiába feltöltött adatait. Bizonyos oldalak, például a TWITTER inkább a nyilvános információk megosztására alkalmasak. Az Amway és saját hírnevének védelme érdekében az ilyen nyitott platformokon mindig tartsa be az Amway Üzletviteli Szabályzatának előírásait. A profiljában megadhatja saját internetes honlapjának a címét, de ha az Amway-jel kapcsolatos információkat szeretne megosztani, használja a közvetlen üzenetküldési funkciót, amennyiben az adott bejegyzés hatására várhatóan további kérdéseket fog kapni a termékek értékesítésével, vagy az üzleti lehetőséggel kapcsolatban.

## KERESZTVONALAZÁS

Ha egy másik szponzorvonalba (LOS) vagy támogató szervezethez (LOA) tartozó Amway Üzleti vállalkozóval találkozik, forduljon a felsővonalához további tájékoztatásért. A közösségi média oldalakon ne bonyolódjon vitába, vagy hosszabb beszélgetésbe, illetve ne küldjön üzenetet más Amway Üzleti vállalkozóknak a saját szponzorvonalával (LOS) vagy más támogató szervezetekkel (LOA) kapcsolatosan.

## VIDEÓK

Ne használja az Amway szellemi tulajdonát semmilyen anyagban, különösen olyan videóban, melyet az Amway-en kívüli természetes, vagy jogi személyek állítottak elő, valamint melyet az Amway előzetesen nem ellenőrzött és engedélyezett, mielőtt azt Ön Amway üzletének céljából közösségi média környezetben felhasználja.

Ne töltsön fel olyan videót Youtube-re, melyben Amway szellemi tulajdon szerepel és melyet az Amway nem engedélyezett. Ne töltsön fel továbbá hamis, félrevezető és inkorrekt videókat.

**HARMADIK FÉL SZELLEMI TULADJONA.** Az ABO-k harmadik fél bármilyen szellemi tulajdonát, ideértve szerzői jogvédelem alá tartozó művet, bármilyen típusú védjegyet, szolgáltatás elnevezését kizárólag a jogosult kifejezett hozzájárulása és/vagy felhasználási szerződés fennállása esetén használhatják.

Az ABO kizárólagosan felelős minden olyan szellemi tulajdonvédelemmel összefüggő esetben, ideértve harmadik fél szellemi tulajdonjogának megsértését, vagy az ABO, AMWAY és kapcsolt vállalkozásai, vagy bármely más féllel szemben támasztott szerzői jogi igényt, mely abból ered, vagy azzal függ össze, hogy az ABO szellemi tulajdont használt, vagy azzal visszaélt. Az ABO köteles az Amway-t és kapcsolt vállalkozásait minden olyan felelősség, kötelezettség és kár alól mentesíteni, mely a fent említett igényekből ered, vagy azokkal összefügg.

## HÍRNEV, HÍRNEV, HÍRNEV!

A közösségi média kedvező lehetőséget nyújt az Amway (és az Ön) nemzetközi hírnevének népszerűsítésére. Az irányelvek és az Üzletviteli Szabályzat betartásával a közösségi média kedvező hatással lehet az Ön és az Amway nemzetközi hírnevére. További részletekért és gyakorlati példákért kérjük, tekintse meg a közösségi média használatára vonatkozó európai irányelveket a [www.amway.hu](http://www.amway.hu) oldalon.

## AZ ELŐÍRÁSOK MEGSÉRTÉSE

Az Amway Üzletviteli Szabályzatának 11. és 12. fejezete szerint kivizsgál minden olyan körülményt, vagy panaszt, amely a jelen irányelv esetleges megsértésére utal.



A decorative graphic in the bottom left corner consisting of three overlapping squares: a yellow one at the top, a grey one to the left, and a blue one at the bottom.

## Az Ön Amway központja.

Amway Hungária Marketing Kft.  
1025 Budapest,  
Szeréna u. 11.

Tel.: +36 1 345-1300  
Fax: +36 1 212-5108

[www.amway.hu](http://www.amway.hu)