



**Amway**



**JÓ HÍRNEVŰ ABO  
EURÓPAI SZABÁLYZAT**

2018 AUGUSZTUS

# JÓ HÍRNEVŰ ABO EURÓPAI SZABÁLYZAT

Jelen irányelv 2018. augusztus 1-től érvényes minden olyan európai piacon, ahol az Amway bemutatja az Amway Értékesítési és Marketing Tervét. Ez az irányelv kiegészíti és nem helyettesíti az Amway Üzletviteli szabályzatot vagy az Amway egyéb szabályzatait vagy irányelveit és az ABO-k és az Amway közötti szerződéses rendelkezéseket. Az Amway fenntartja magának a jogot, hogy bármikor módosíthatja ezt a szabályzatot az Amway Üzletviteli szabályzatának 1.3. pontjában leírtak alapján.

Az Amway különféle módokon ismerheti el és kompenzálhatja az Amway Üzleti Vállalkozókat. Az Amway Értékesítési és Marketing Terv havi és éves bónuszokat kínál az ABO részére. Szintén, az ABO-k jogosultak a Növekedést Ösztönző (GI), és az Alapítói jutalom (FAA) kifizetésére, és olyan nem készpénzes jutalmak között, mint ösztönző utak, amelyek elkülönülnek az alapvető ABO-kompenzációs tervtől. (további részletekért kérjük forduljon a [www.amway.hu](http://www.amway.hu) oldalhoz) Az összes elismert jutalom és bónusz felülvizsgálata és jóváhagyása az Amway által történik, mivel az ABO-knak mindig meg kell felelniük az ABO szerződés, az Amway Értékesítési és Marketing Terv, valamint az Amway Üzletviteli Szabályzat feltételeinek.

## ■ JÓ HÍRNEVŰ STÁTUSZÚ ABO

Ahhoz, hogy jogosult legyen a juttatásokra, például a Növekedést Ösztönző Program (GIP), az Alapítói jutalom (FAA) és az ösztönző utazásokra, az ABO-knak következetesen bizonyítaniuk kell, hogy jó hírnevük van. A jó hírnév megerősíti az ABO elkötelezettségét az Amway értékei iránt, amelyeket az Üzletviteli szabályzat és az irányelvek tükröznek.

A jó hírnevű ABO-k együttműködnek az Amway az üzleti tevékenységének erősítése érdekében, és nem folytatnak olyan tevékenységeket, amelyek veszélyeztetik az Amway üzleti tevékenységét, és nem végeznek olyan tevékenységeket, amelyek az Amway számára rossz hírnevet eredményez.

1. Az Üzletviteli szabályzat értelmezésének és végrehajtásának vonatkozásában a „jó hírnevű” kifejezés olyan ABO és Törzsvásárló Plusz-ra utal, aki

- ◆ felhatalmazással rendelkezik az Amway-től arra, hogy magát ABO-nak/Törzsvásárló Plusznak nevezze,- akinek magatartása megfelel az Üzletviteli Szabályzat és az Amway irányelvek szövegezésének és szellemének minden olyan piacon, ahol az ABO/Törzsvásárló Plusz jelen van.
- ◆ nem tanúsít olyan magatartást, amely más ABO-k/Törzsvásárló Pluszok olyan tevékenységét segíti vagy védi, amely veszélyezteti az Amway leányvállalat fennmaradását vagy egyébként nincs összhangban a megállapított egyéb kritériumokkal

- ◆ Szerződés megsértése esetén elfogadják az Amway által kiszabott szankciókat
- ◆ Nem tanúsít olyan magatartást, amely negatív hatást gyakorolna az Amway, az Amway leányvállalatai és az ABO-k/Törzsvásárló Pluszok hírnevére
- ◆ Tudatában van a csoporttagok esetleges szabálysértéséről és közvetlenül részt vesz a megoldásban, és ha a szabálysértés folytatódik, azonnal értesíti az Amway-t.

2. Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag, akinek üzleti tevékenységét az egyik piacon szerződésszegés eredményeképpen megszüntették, részben elveszíti a jó hírnevét minden olyan piacon, ahol az Amway üzleti tevékenységet folytat.
3. Multiple üzletet építő ABO-k, akik elveszítik az egyik piacon a Jó hírnevüket, de nem kerül megszüntetésre üzleti tevékenységük, minden piacon felülvizsgálatra kerül a Jó hírneve.
4. A jó hírnév elvesztése mindaddig folytatódik, amíg helyre nem áll az Amway döntése alapján, vagy amíg a szankciók véget nem érnek.