



# Digitális kommunikációs szabványok

**Amway**

# Digitális kommunikációs szabványok

A DIGITÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ SZÖVEGES ADATOK, KÉPI, VIDEÓ, HANG ÉS EGYÉB INFORMÁCIÓK, IDEÉRTVE DE NEM KIZÁRÓLAG, A DIGITÁLIS TÉRBEN ÉS BÁRMELY KÖZÖSSÉGI MÉDIÁBAN VAGY ÜZENETKÜLDŐ FELÜLETEN, PL. A FACEBOOKON®, YOUTUBE-ON®, INSTAGRAMON®, TWITTEREN®, WECHAT-EN®, VK-N®, LINE-ON®, LINKEDIN®-EN, WHATSAPP-ON® VAGY SNAPCHATEN® ELÉRHETŐVÉ TETT BÁRMILYEN BEJEGYZÉST VAGY KIADVÁNYT, KÖZTÜK AZ E-MAILEKET, VIDEÓKAT, ÉLŐ KÖZVETÍTÉSEKET, DIGITÁLIS ESEMÉNYEK, PODCASTOKAT, BLOGBEJEGYZÉSEKET, MOBIL ALKALMAZÁSOKAT (APPLIKÁCIÓKAT), HIRDETÉSEKET, FÓRUMOKAT, HONLAPOKAT („DIGITÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ”).

## MEGFELELŐSÉGI ELŐÍRÁSOK

Az Amway Üzleti Vállalkozók az Amway üzleti lehetőséghez, az Amway termékekhez vagy az Amway szolgáltatásaihoz (közvetlenül vagy közvetve) kapcsolódó összes Digitális kommunikáció során, illetve abban az esetben, ha a Digitális kommunikáció üzletépítést segítő anyagokat (BSM) tartalmaz, kötelesek betartani az Amway Üzletviteli szabályzatát, irányelveit, szabványait, különösen az európai BSM szabványt és szabályzatot és a jelen Digitális kommunikációs szabványokat (DCS).

Az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagok minden esetben kötelesek betartani a hatályos törvényt és az alkalmazott digitális platform használati feltételeit.

Az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagoknak törekedniük kell a hitelességre, pontosságra és a félrevezetés elkerülésére.

Előfordulhat, hogy az Amway kötelez egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagot az általa közzétett Digitális kommunikáció eltávolítására, visszahívására, visszavonására, törlésére, módosítására vagy ezzel kapcsolatos egyéb intézkedésre. Felhívjuk a figyelmet, hogy a jelen dokumentumban szereplő esetek csak példák, és nem térnek ki az összes lehetséges engedélyezett vagy nem engedélyezett helyzetre.

## TILTOTT KOMMUNIKÁCIÓ - SPAM

Az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagok nem vehetnek részt spam (kéretlen) kommunikációban.

A spam olyan Digitális kommunikáció, amelyet olyan magánszemélyeknek küldenek, akik nem rendelkeznek saját, előzetes Amway üzleti kapcsolattal (vagyis nem történt kölcsönös és közvetlen üzleti párbeszéd az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagok és a magánszemély között az Amway üzleti lehetőség vagy az Amway termékek bemutatása előtt).

A spam magába foglalja azt a kommunikációt is, melyet olyan személyeknek küldtek, akik nem iratkoztak fel a kommunikációra vagy lemondták azt (vagyis kifejezetten kérték, hogy ne kapják meg a későbbi kommunikációt).

„Feliratkozásnak” nevezzük az, amikor a magánszemélyek keresést követően lájkolással, részvétellel, feliratkozással vagy más módon tudatosan kifejezik, hogy szeretnének megkapni egy Digitális kommunikációt.

## ONLINE KÖZÖSSÉGEK ÉPÍTÉSE

Az online közösségek olyan magánszemélyekből álló csoportok, amelyek Digitális kommunikáció útján beszélgetnek bizonyos érdeklődési körökről vagy témákról. Az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagok építhetnek online közösségeket az Amway üzleti lehetőségről való beszélgetésre push vagy pull típusú kommunikáció igénybevételével.

Az alábbiakban részletezett push és pull típusú kommunikációs módszerek segíthetnek az Amway Üzleti Vállalkozóknak a spam elkerülésében.

Az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagok semmilyen körülmények között nem ösztönözhet, támogathat, nem kísérlehet meg bevonni illetve nem bátoríthat másik ABO/ Törzsvásárló plusz státuszú tagot a saját közösségén belül arra, hogy módosítsa a szponzorvonalban (LOS) elfoglalt helyzetét.

### Online közösség építése pull típusú kommunikációval

Az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagok közzé tehetnek tartalmat nyilvános vagy magánjellegű környezetben, lehetővé téve ezzel magánszemélyek számára a tartalom megtalálását és feliratkozást. Ezt nevezzük pull típusú kommunikációnak.

A pull típusú kommunikáció során az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag saját kizárólagos birtokában vagy befolyása alatt lévő tartalmat alkot vagy használ fel a digitális felületeken, így a magánszemélyeknek meg kell keresniük, majd lájkolással, részvétellel, feliratkozással vagy más módon tudatosan kifejezni, hogy szeretnének megkapni egy Digitális kommunikációt, és, ezáltal, feliratkozni az adott tartalomra. Közösség építésekor ezzel biztosítható, hogy a tartalmat megtekintő felhasználók nem kapnak spam-et, és saját döntésük alapján lépnek kapcsolatban egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú taggal.

### Példák a pull típusú kommunikációra:

- Egy magánszemély rátalál egy Amway Üzleti Vállalkozó blogjára, mely az Amway üzletről szól, és hozzászólást ír. Az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag számára **engedélyezett**, hogy felvegye a kapcsolatot a magánszeméllyel, mert a digitális felület az Amway Üzleti Vállalkozó birtokában vagy ellenőrzése alatt áll, és a magánszemély feliratkozott erre a közösségre azzal, hogy hozzászólást írt a blogba.
- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag nyilvános Facebook oldalt hoz létre Amway üzletének. Ez **engedélyezett**, mert a digitális felület az ABO/ Törzsvásárló plusz státuszú tag birtokában vagy ellenőrzése alatt áll, és a magánszemélynek feliratkoznia a közösségbe ahhoz, hogy lássa a további bejegyzéseket.
- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag #LifewithAmway hashtag címkét hoz létre, és egy magánszemély rátalál az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagra az Instagramon keresve. Ez **engedélyezett**, mert a digitális felület, ahol a hashtaget közzétette, az ABO/ Törzsvásárló plusz státuszú tag birtokában vagy ellenőrzése alatt áll, és a magánszemély rátalált, és kifejezte, hogy érdeklődik az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag közössége iránt, vagyis feliratkozott rá.
- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag twittel az ARTISTRY™ Szájfény beépített lámpavilágítással termékről a nyilvános Twitter profilján. Egy magánszemély rákeres a Twitteren, megtalálja és lájkolja a tweetet. Az ABO/ Törzsvásárló plusz státuszú tag a magánszemély oldalán tweetelve követi őt. Ez **engedélyezett**, mert a tweet lájkolásával a magánszemély kifejezte érdeklődését az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag közössége iránt (vagyis feliratkozott).
- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag közzétesz egy hivatkozást, amely az ő honlapját népszerűsíti egy nyilvános Youtube videóhoz fűzött hozzászólásban. Ez **nem engedélyezett**, mert a digitális felület (Youtube csatorna), ahol a hozzászólás megtörtént nem az ABO/ Törzsvásárló plusz státuszú tag tulajdonában vagy ellenőrzése alatt áll.

### Online közösség építése push típusú kommunikációval

Push típusú kommunikáció során az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag közvetlenül felveszi a kapcsolatot magánszemélyekkel, vagy tartalmat jelenít meg digitális felületeken. Közösség építése kétféle push kommunikációval lehetséges: az egyik engedélyezett, a másik nem.

**Engedélyezett push kommunikáció:** Az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagok olyan magánszemélyeknek küldhetnek digitális tartalmakat, akikkel korábban már személyes Üzleti kapcsolatba került, mert ezek a személyek már az Amway Üzleti Vállalkozó közösségébe tartoznak.

Az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagok küldhetnek digitális kommunikációt továbbá olyan magánszemélyeknek, akik feliratkoztak, és kifejezték érdeklődésüket aziránt, hogy csatlakozzanak az Amway Üzleti Vállalkozó közösségéhez.

### Példák az engedélyezett push kommunikációra:

- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag közvetlen üzeneteket küld Nutrilite termékekről egy olyan magánszemélynek, aki követi őt az Instagramon. Ez **engedélyezett**, mert a magánszemély feliratkozott erre azzal, hogy követi az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagot az Instagram közösségében.
- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag szépségápolási tanácsokat tesz közzé szakmai Facebook oldalán. Egy magánszemély rátalál a bejegyzésre, lájkolja azt, és az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag



közvetlenül üzenetet küld a magánszemélynek, hogy beszéljessenek a termékekről. Ez **engedélyezett**, mert a magánszemély a Facebook bejegyzés lájkolásával feliratkozott a közösségre.

- Egy Amway Üzleti Vállalkozó előzetes egyeztetés után ellátogat egy magánszemélyhez egy jótékonyági rendezvényen, majd egy privát Whatsapp üzenetben tájékoztatja őt az Amway üzleti lehetőségről. Ez **engedélyezett**, mert a magánszemély a találkozás során tájékoztatást kért az üzleti lehetőségről.
- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag kizárólagos tulajdonosa egy hajózással foglalkozó Facebook csoportnak, ahol bemutat egy hajótisztításra is alkalmas Amway terméket. Ez **engedélyezett**, amennyiben nem ütközik a tulajdonos digitális felületén érvényes szabályokkal.
- Egy magánszemély egy online csoportban közzétesz egy üzenetet, mely szerint „Amway termékforgalmazót keres”. A csoport egyik tagja megadja egy Amway Üzleti Vállalkozó nevét, aki később privát üzenetben felkeresi a magánszemélyt. Ez **engedélyezett**, mert a magánszemély az ajánlaskéréssel beleegyezését adta, és az Amway Üzleti Vállalkozó felveheti a kapcsolatot a magánszeméllyel.

**Nem engedélyezett push kommunikáció:** Az ABO/ Törzsvásárló plusz státuszú tagok nem küldhetnek Digitális kommunikációt olyan magánszemélyeknek, akikkel nem volt korábban személyes, tényleges üzleti kapcsolatuk, vagy a magánszemély nem egyezett bele a kommunikációba. Ez esetben a kommunikáció spamnek minősül, és nem engedélyezett, mert az illető nem része az Amway Üzleti Vállalkozó közösségének.

#### **Példák a nem engedélyezett push kommunikációra:**

- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag üzenetet küld egy magánszemélynek, akire egy csoportos beszélgetőforumon talált rá. Ez **nem engedélyezett**, mert az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag nem volt korábban közvetlen kapcsolatban ezzel a magánszeméllyel, és a magánszemély nem egyezett bele az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag által küldött kommunikációba, illetve nem iratkozott fel a közösségbe.
- Egy nagy, professzionális műszaki szervezetnél dolgozó ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag megszerzi a tagok e-mail címének listáját, és e-mailben meghívja őket egy ügyféltoborzó találkozóra. Ez **nem engedélyezett**, mert a szakmai szervezetben meglévő tagság és a levelezőlista megszerzése nem számít korábbi, személyes kapcsolatban, és nem jelenti azt, hogy a magánszemélyek feliratkoztak az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag közösségébe.
- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag üzenetet küld a LinkedIn oldalon egy volt iskolatársakat tömörítő csoport általa nem ismert tagjának az Amway üzleti lehetőségről. Ez **nem engedélyezett**, mert a LinkedIn csoport nem ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag tulajdonában vagy irányítása alatt áll, és nem volt korábban közvetlen kapcsolatban ezzel a magánszeméllyel, ezért a magánszemély nem része az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag közösségének.

#### **Semmilyen környezetben nem engedélyezett tartalom**

Az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagok a következő típusú tartalmakat privát és nyilvános közösségekben sem tehetik közzé:

- LOS információk.
- Bizalmas és/vagy üzleti szempontból érzékeny anyagok, ideértve, egyebek mellett, a bevezetés előtti termékinformációkat, a vezetőváltásokat, az üzembeszárásokat, felvásárlásokat, stb.

#### **Közösségen belüli kommunikáció**

Amikor egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag belép egy Amway Üzleti Vállalkozó közösségébe, az adott személlyel bármilyen - push és pull típusú - kommunikáció engedélyezett, amennyiben az nem sérti a szabályzatokat, irányelveket és szabványokat.

Amway Üzleti Vállalkozói közösségek építésekor push vagy pull kommunikációs módszereket kell alkalmazni, melynek során be kell tartani az alábbi fejezetek előírásait.

## AZ AMWAY ÜZLETI LEHETŐSÉG BEMUTATÁSA

Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag bemutathatja az Amway üzleti lehetőséget vevőknek és potenciális Amway Üzleti Vállalkozóknak egyebek mellett felkéréssel az ABO/ Törzsvásárló plusz státuszú tag tulajdonában vagy irányítása alatt álló digitális felületeken, feltéve, hogy a magánszemély beleegyezését adta ebbe (pull típusú kommunikáció).

Az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag olyan magánszemélyt is felkereshet, akivel már korábbi üzleti kapcsolatban állt (push típusú kommunikáció).

### Felhasználó által generált tartalom

Az Amway Üzleti Vállalkozók számára a felhasználó által generált, videót, hanganyagot, képeket (terméket, embereket és egyéb képeket), önarcképeket (szelfiket) tartalmazó, Amway termékkel ellátott vagy anélküli tartalom közzétételével történő az Amway üzleti lehetőség népszerűsítésé engedélyezett, amennyiben a kísérő szöveg hiteles, pontos és nem félrevezető. Azonban a felhasználó által létrehozott tartalom, amely csak az Amway tulajdonában lévő védjegyeket (termékeket vagy márkanéveket / logókat) vagy az Amway termékképeket tartalmazza, nem használható profilképeken, borítófotókon vagy hasonló, releváns területen a digitális tulajdonban.

### Példák ügyféltoborzásra:

- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag közzétesz egy szelfit az Instagram fiókjában, melyen egy Amway terméket tart a kezében, és a bejegyzésben leírja, hogy „Ha szeretnél többet megtudni az Amway üzleti lehetőségről, küldj üzenetet, válaszolok”. Ez **engedélyezett**, mert a digitális felület az Amway Üzleti Vállalkozó birtokában vagy ellenőrzése alatt áll, és azok, akik üzenetet küldenek az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagnak, beleegyeznek abba, hogy további információkat kapjanak.
- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag újratweetel egy bejegyzést az Amway hivatalos Twitter fiókjából, mely arról szól, hogyan lehet valakiből Amway Üzleti Vállalkozó. Az újratweetelt bejegyzésben az Amway Üzleti Vállalkozó leírja az üzleti vállalkozás előnyeit, és megkéri követőit, hogy aki regisztrálni szeretne, forduljon hozzá. Ez **engedélyezett**, mert azok, akik követik őt, beleegyeznek abba, hogy további információkat kapjanak az üzletről.
- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag közzétesz egy Amway üzletbe való toborzásról szóló videót az egyik ismerőse blogjában. Ez **nem engedélyezett**, mert a digitális felület nem az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag tulajdonában vagy ellenőrzése alatt áll, és ezért a blogot követő magánszemélyek nem egyeztek bele ebbe a kommunikációba.

## ÉRTÉKESÍTÉS/KERESKEDELEM

Egy Amway Üzleti Vállalkozó népszerűsíthet eladásra szánt termékeket vevőknek és potenciális Amway Üzleti Vállalkozóknak például felkéréssel az Amway Üzleti Vállalkozó tulajdonában vagy irányítása alatt álló digitális felületeken, feltéve, hogy a magánszemély feliratkozott az Amway Üzleti Vállalkozó közösségébe.

Az Amway Üzleti Vállalkozó a tényleges értékesítési tranzakciót a következő felületeken hajthatja végre:

- Az Amway Online által kínált személyes kiskereskedelmi oldalakon (PRP)

### Árazás

Egy ABO nem közölhet árazási információkat (termék ára vagy a termék árára vonatkozó engedmények) semmilyen digitális tulajdonban vagy digitális kommunikációban, kivéve az alábbi helyzeteket

- Személyes, személyre szabott digitális kommunikáció, például szöveges üzenetküldés, közvetlen üzenetküldés, e-mail stb.
- Megosztott közvetlen link vagy hozzászólás bármely hivatalos Amway digitális tulajdonból

Egy ABO közölhet árazási információkat minden olyan digitális tulajdonban, amely az Amway termékek kiskereskedelmével kapcsolatos, nevezetesen

- Személyes kiskereskedelmi honlapon

- Az Amway Üzleti Vállalkozó digitális felületén lévő Facebook és Instagram üzletekben (bármilyen további üzlethez az Amway jóváhagyása szükséges), feltéve, hogy teljesülnek az alábbi kritériumok:
  - A feltüntetett árak nem térnek el az Amway hivatalos digitális felületén szereplő áraktól
  - A vásárlás kezdeményezése egy saját kiskereskedelmi honlapon keresztül történik, és a tranzakcióra a [www.amway.hu](http://www.amway.hu) oldalon keresztül kerül sor.

### Felhasználó által generált tartalom/termékelhelyezés

Az Amway Üzleti Vállalkozók számára a felhasználó által generált, videót, hanganyagot, képeket (terméket, embereket és egyéb képeket), önarcképeket (szelfiket) tartalmazó, Amway termékkel ellátott vagy anélküli tartalom közzétételével történő értékesítés a jelen DCS előírásainak betartása mellett engedélyezett, amennyiben a kísérő szöveg hiteles, pontos és nem félrevezető.

Azonban a felhasználó által létrehozott tartalom, amely csak az Amway tulajdonában lévő védjegyeket (termékeket vagy márkaneveket / logókat) vagy az Amway termékképeket tartalmazza, nem használható profilképeken, borítófotókon vagy hasonló, releváns területen a digitális tulajdonban.

### Nem engedélyezett értékesítés

Az Amway Üzleti Vállalkozók számára tilos az Amway termékek továbbértékesítése vagy reklámozása olyan kiskereskedelmi felületeken, melyek elsődleges célja termékek és szolgáltatások értékesítése a nagyközönség számára, így például egyebek mellett az Amazon, eBay, Taobao és Etsy oldalakon. Ezek az oldalakon semmilyen Amway termék és szolgáltatás nem jelenhet meg, még akkor sem, ha a termékek vagy szolgáltatások nem megvásárolhatók. Az ezeken az oldalakon történő értékesítés kedvezőtlen hatással van a versenykörnyezetre, és veszélybe sodorhatja az Amway Üzleti Vállalkozók által a vásárlóknak kínált szolgáltatásokat, továbbá az Amway és márkáinak hírnevét. Az Amway nem engedélyezi ezeknek az értékesítési felületeknek a használatát.

Az Amway Üzleti Vállalkozók nem vehetnek igénybe illetve nem hatalmazhatnak fel nem Amway Üzleti Vállalkozókat (véleményformálókat, vevőket, harmadik fél viszonteladókat stb.) arra, hogy Amway termékeket és szolgáltatásokat értékecsítsenek vagy forgalmazzanak a nevükben, az eladások növelésére vagy a digitális felület népszerűsítésére szolgáló bármely félrevezető módszert ideértve.

### Értékesítési példák:

- Egy Amway Üzleti Vállalkozó elhelyez egy cselekvésre buzdító felszólítást az Amway nemzetközi központjának Facebook oldalán, mely arra ösztönzi a látogatókat, hogy tőle vásároljanak. Ez **nem engedélyezett**, mert az Amway nemzetközi központjának Facebook oldala nem az Amway Üzleti Vállalkozó tulajdonában vagy ellenőrzése alatt áll.
- Egy Amway Üzleti Vállalkozó egy YouTube video bloggert (vloggert) kér meg Amway termékek értékesítésére és az Amway Üzleti Vállalkozó üzletének népszerűsítésére. A vlogger abban az esetben népszerűsítheti az Amway termékeit, és hivatkozhat az Amway Üzleti Vállalkozóra, ha ezért nem kap ellentételezést. Ugyanakkor a vlogger nem értékesíthet Amway termékeket, mert ő az Amway Üzleti Vállalkozó nevében eljáró külső személy, így az Amway termékek értékesítése számára **nem engedélyezett**.
- Egy Amway Üzleti Vállalkozó Amway terméket kínál eladásra az Amazon, eBay, Taobao, Etsy oldalon vagy más külső online értékesítési felületen. Ez nem engedélyezett, mert az Amazon, eBay, Taobao, Etsy vagy más külső online értékesítési felület a tiltott online áruházak közé tartoznak.

## KIJELÖLT AMWAY DIGITÁLIS FELÜLETEK

A kijelölt Amway digitális felület olyan magánjellegű, csak az Amway Üzleti Vállalkozók számára elérhető környezet, mely az Amway üzlet előmozdítására és az üzlettel kapcsolatos információk megbeszélésére szolgál az Amway Üzleti Vállalkozók számára.

Az Amway Üzleti Vállalkozók a következő típusú tartalmakat tehetik közzé vagy küldhetik el:

- Elérhető és hivatalos BSM-eket tartalmazó listák
- Amway Üzleti Vállalkozói képzési szervezetet népszerűsítő információk, ideértve egyebek mellett a rendezvények dátumát és a jegyárakat
- Amway lehetőség, Amway termékek, toborzási technikák, Amway által nyújtott szolgáltatások

- Sikertörténetek
- Motiváció
- Minden további olyan tartalom, amelyet az Amway Üzleti Vállalkozók nyitott környezetben közzétehetnek

Tiltott tartalom:

- Az Amway üzlethez nem kapcsolódó tagságra, szolgáltatásokra vagy termékekre vonatkozó toborzás, illetve ezek népszerűsítése Amway Üzleti Vállalkozók körében
- Nem Amway termékekre vonatkozó felkérés

## MÁS KÖZÖSSÉGEKKEL/ÜZLETEKKEL KEVEREDÉS ÉS BEFOLYÁSOLÁSA

A kevert digitális felület jelentése: több személyes vagy üzleti érdek kombinációja egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag személyes digitális felületén. Az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagok keverhetik és befolyásolhatják Amway üzletüket más közösségi média közösségekkel és üzleti vállalkozásaikkal.

Ez azt jelenti, hogy az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagok tulajdonában vagy befolyása alatt álló kevert digitális felületeken az Amway Üzleti Vállalkozó felhasználhatja az Amway-en kívüli közösségeit és üzleti vállalkozásait Amway termékek értékesítésére és ügyféltoborzást végezhet az adott üzleti vállalkozás vagy közösség keretében megszerzett ismerősei körében. Ugyanazon kevert digitális felületen az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag az Amway közössége körében népszerűsítheti, ajánlhat és értékesíthet nem Amway termékeket, és ügyféltoborzást végezhet az Amway közösség keretében megszerzett ismerősei körében, feltéve, hogy az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag nem él vissza a befolyásával az üzleti csoport felett\*.

A visszaélés magába foglalja - de nem korlátozódik kizárólagosan - olyan kijelentésekre vagy utalásokra, amelyek azt sugallják, hogy az Amway Üzleti Vállalkozónak meg kell vásárolnia bármilyen bemutatott vagy javasolt, nem az Amway által forgalmazott terméket. A szponzoroknak és a felsővonalbeli vezetőknek nem szabad nyomást gyakorolnia vagy bátorítania olyan magatartásformát, ami azt sugallja, hogy bármilyen, nem Amway által forgalmazott termék vásárlása esetén kapnak csak segítséget vagy támogatást üzletük építéséhez.

Ha egy Amway Üzleti Vállalkozó rendelkezik nem-Amway üzleti célú digitális felülettel, akkor az Amway Üzleti Vállalkozó nem használhatja ezt a felületeit az Amway termékek vagy szolgáltatások reklámozására vagy eladására, illetve az Amway üzleti lehetőségének népszerűsítéséhez. A kevert digitális tulajdonnak meg kell felelnie az adott tulajdon, közösség vagy vállalkozás feltételeinek.

**Az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagok számára a következő üzleti vállalkozások és közösségek keverése és előmozdítása nem megengedett:**

- Konkurens termékek vagy üzleti lehetőségek, közvetlen értékesítési vagy multi-level marketing (MLM) vállalkozások.
- Olyan termékek vagy szolgáltatások, amelyeket nem szabad online értékesíteni, vagy amelyek külön, speciális képesítéshez vagy eladási engedélyhez kötöttek, kölcsönök, pénzügyi befektetések, jogi szolgáltatások, egészségügyi szolgáltatások stb.
- Vitatható üzleti vállalkozások vagy vitatható életvitelt képviselő témakörök, pl.: pornográfia, dohánytermékek, politika, alternatív gyógyászat, vallás, szerencsejáték, befektetési lehetőségek.
- Szolgáltatások, beleértve mentori tanácsadást, életmód-tanácsadást, házassági tanácsadást, lelki tanácsadást, nyilvános beszédet vagy vállalkozói fejlesztést vagy bármilyen szolgáltatást.
- Szolgáltatások, amelyek elsősorban az emberek Amway üzletbe való vonzására szolgálnak, de olyan termékeket, szolgáltatásokat vagy érdeklődési köröket kínálnak, amelyek nem az Amway termékei vagy az Amway üzleti lehetősége.
- Elérhető BSM-ek felsorolása és árai
- Amway Üzleti Vállalkozói képzés szervezettel kapcsolatos jegyek és rendezvények reklámozása

Ezenkívül az Amway Üzleti Vállalkozók keverhetik és felhasználhatják azokat a termékeket, amelyek közvetlenül versengenek és funkcionálisan felcserélhetők az Amway termékportfóliójában található termékekkel, amennyiben nem kapnak pénzbeli juttatást ezért cserébe. Az ABO-k azonban nem adhatják el a termékeket a kevert digitális felületen vagy annak segítségével, és semmilyen pénzbeli kompenzációt nem kaphatnak az ilyen termékek használatáért.

Kevert közösségekben az Amway termékek eladásának függetleneknek kell lenniük a nem Amway termékek értékesítésétől. Az ABO-k nem kaphatnak olyan promóciós vagy értékesítési ajánlatot, amelyben az Amway által forgalmazott termékek mellett nem az Amway által forgalmazott termékek is szerepelnek.

#### **Példák a más közösségekkel/üzletekkel történő keveredésre és előmozdításra:**

- Van egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag, akinek szenvedélye az országúti kerékpározás, és személyes, nem kereskedelmi célú digitális felületén beszélget és eszmecsere folytat más kerékpározást kedvelő emberekkel. Ezen a digitális felületen a Nutrilite termékek használatával elérhető egészséges életmódot is népszerűsíti, valamint kerékpár-kiegészítőket is forgalmaz. Ez **engedélyezett**, mert a digitális felület az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag tulajdonában és befolyása alatt áll, nem kizárólag az online értékesítés céljából jött létre, és a tartalmat megtekintő látogatók beleegyezésüket adják a többi tevékenységhez.
- Egy ABO a blogjában felsorolja öt legkedvesebb rúzsát, köztük az ARTISTRY™ rúzsok egyikét. Ez **megengedett**, mert a digitális felület az ABO tulajdonában van és ellenőrzése alatt áll, és megengedett, hogy az Amway termékekkel közvetlenül versengő egyéb termékeket keverje és használja mindaddig, amíg ezen a felületen keresztül nem adja el, vagy nem kap pénzbeli kompenzációt a versengő termékek bemutatásáért.
- Egy ABO egy étterem Instagram-fiókjában közzétesz egy, az Amway vállalkozására vonatkozó információt. Ez **nem megengedett**, mert a digitális tulajdont kizárólag az étterem, egyetlen üzleti vállalkozás használja.
- Az ABO zenész, aki weboldalt üzemeltet zenéjének népszerűsítésére és értékesítésére. Az ABO az Amway-specifikus üzleti oldalát használja a Facebookon, hogy élő információt nyújtson a közelgő turné dátumairól, és ösztönzi az ABO-kat jegyek vásárlására. Ez **nem megengedett**, mert az ABO az Amway-specifikus digitális tulajdonát használja arra, hogy jegyeket áruljon a nem Amway üzlet számára.
- Az ABO létrehoz egy weboldalt, amely életmód-tanácsadó cégét népszerűsíti. Az egyén megtalálja a weboldalt, és az ABO-val találkozik. Kiderül, hogy, az ABO a weboldalt használja arra, hogy Vállalkozókat toborozzon. Ez **nem megengedett**, mert a vállalat „hamis” üzlet, és a megadott információ félrevezető volt.

## **REKLÁMOZÁS ÉS PROMÓCIÓ**

Az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagok reklámozhatnak nem fizetős keresőmotorra épülő üzleti katalógusokban, ezen belül használhatják a cselekvésre felhívó hivatkozásokat. Ennek során az Amway által engedélyezett alábbi sablonok valamelyikét kell használni (piacnak megfelelően). Bármely egyéb formátumhoz az Amway előzetes engedélye szükséges egyebek mellett az Amway tulajdonában lévő szellemi termék megfelelő használata és a márkák összetévesztésének megelőzése érdekében.

#### **Példák a reklámozásra:**

- Egy Amway Üzleti Vállalkozó létrehoz egy Google My Business bejegyzést Amway üzletének reklámozására. Ez **engedélyezett**, mert nem fizetős üzleti információs oldalról van szó. A szolgáltatáshoz az Amway által **engedélyezett** sablont kell alkalmazni.
- Egy Amway Üzleti Vállalkozó elkészít egy szponzorált ARTISTRY™ Crème LX™ hirdetést a Facebookon. Ez **nem engedélyezett**, mert összetéveszthető lehet az Amway-jel.

## **VIDEÓ, AUDIÓ ÉS ÉLŐ KÖZVETÍTÉS**

A Digitális kommunikációban a videó, audió és élő közvetítéshez (ideértve a videó és/vagy hanganyag élő közvetítését) általában nem szükséges az Amway előzetes írásos hozzájárulása, ha mindez az Amway Üzleti Vállalkozó tulajdonában és ellenőrzése alatt álló felületen történik. Az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagoknak minden esetben megvan a lehetősége arra, hogy beküldjenek videókat és hanganyagokat az Amway felé a közzététel előtti egyeztetés és felülvizsgálat céljából [lásd a Benyújtás engedélyezésre fejezetet a dokumentum végén]. A tartalomnak meg kell felelnie az Amway szabályzatainak, irányelveinek és szabványainak.

#### **A videó, audió és élő közvetítés nem tartalmazhatja a következőket:**

- BSM szolgáltatók és Amway Üzleti Vállalkozói támogatói szervezetek által létrehozott tartalom
- LOS információk
- Nem engedélyezett állítások
- Elérhető BSM-ek felsorolása és árai



- Az Amway-jel kapcsolatos bizalmas és/vagy üzleti szempontból érzékeny anyagok, ideértve, egyebek mellett, a bevezetés előtti termékinformációkat, a vezetőváltásokat, az üzembezáráásokat, felvásárlásokat, stb.
- Bármely egyéb anyag, amely sérti a szabályzatokat, irányelveket és szabványokat.

#### **Az élő közvetítés, ha nem mentett / memorált, tartalmazhat a következőket:**

- A Core Plan tartalmazza a szükséges információkat, beleértve azt is, hogy az Amway Üzleti Vállalkozók korlátozások nélkül szerezhettek pénzt és juthatnak bevételekhez, kvalifikálhatnak és jutalmakat szerezhettek az Amway üzleti lehetőségén keresztül.
- Engedélyezett BSM a prospektok számára.
- ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagok képzési szervezet promóciós információk, ideértve korlátozás nélkül, események időpontjait és jegyárakat

Ugyanakkor minden olyan videó és audió anyaghoz (az elmentett/memóriában rögzített élő közvetítéseket is ideértve) előzetes írásbeli jóváhagyás szükséges, amelyet forgalmazás, értékesítés vagy offline megbeszéléseken történő használat céljából tettek elérhetővé.

#### **A következő elemeket tartalmazó videó, audió és elmentett/ memóriában rögzített élő közvetítések esetén az Amway Üzleti Vállalkozó köteles beszerezni az Amway előzetes írásos hozzájárulását:**

- Terv: Az Amway Core terv bemutatására szolgáló információk, ideértve egyebek közt a pénzkereset módját, a bevétel és kvalifikációk, jutalmak és bónuszok megszerzését az Amway-nél, akár prospektálás céljából, akár azért, hogy képzést nyújtsanak az Amway Üzleti Vállalkozóknak a terv bemutatásáról.
- Termékekkel kapcsolatos állítások: Az Amway által jóváhagyott termékállításoktól eltérő tartalom
- Prospektálás: Prospektálási és szponzorálási technikák tanításához kapcsolódó tartalom
- Jövedelmi példák
- Harmadik személy tulajdonában lévő szellemi termék (IP), ideértve egyebek mellett a zenét, jeleket, logókat, grafikát és képeket (a harmadik fél jóváhagyása is szükséges)

## **HONLAPOK, MOBIL ALKALMAZÁSOK, PODCASTOK ÉS BLOGOK**

Az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagok kötelesek előzetes felülvizsgálatra és engedélyezésre benyújtani az Amway felé a honlapokat, mobil alkalmazásokat, podcastokat és blogterveket. Az URL-ek nem lehetnek megtévesztők, félrevezetők, és nem sérthetik az Amway Üzletviteli szabályzatát (pl. könnyűpénz.com, vonuljnyugdijbamost@EU.com, nemkellértékesítened.com).

### **Amway Üzleti Vállalkozók honlapjai**

Ha egy Amway Üzleti Vállalkozó úgy dönt, hogy honlapot készít az Amway üzlet előmozdítása érdekében, akkor nemcsak az Amway Üzletviteli szabályzatát, hanem különösképpen a jelen Digitális kommunikációs szabályzatot is be kell tartania.

Az Amway Üzleti Vállalkozói honlapnak nevezzük az Amway Üzleti Vállalkozók által a saját Amway üzletük előmozdítása és fejlesztése érdekében létrehozott honlapokat, függetlenül attól, hogy ki készítette vagy ki tárolja az Amway Üzleti Vállalkozó honlapját.

Minden honlapot az oldal élesítése előtt be kell nyújtani az Amway-hez felülvizsgálat és engedélyezés céljából.

Ez az engedélyezett honlap esetleges módosításaira is vonatkozik.

Az Amway fenntartja a jogot, hogy nyomon kövesse az Amway Üzleti Vállalkozók honlapjain elhelyezett tartalmat, azok pontosságát és megfelelő intézkedéseket tegyen minden olyan Amway Üzleti Vállalkozóval szemben, aki nem tartja be a jelen irányelveket vagy más hatályos előírásokat. Az Amway az Amway Üzletviteli szabályzat, irányelvek és szabványok alapján végzi a felülvizsgálatot és engedélyezést.

Az Amway nem tagadhatja meg indokolás nélkül a honlap illetve annak módosításainak engedélyezését.

Az Amway Üzleti Vállalkozók felelősek azért, hogy honlapjaik tekintetében betartsák a hatályos törvényeket és előírásokat.

Az Amway Üzleti Vállalkozói honlapok Amway által történő felülvizsgálata és engedélyezése a honlapok tartalmának bizonyos részeire korlátozódik, különös tekintettel az Amway Üzletviteli szabályzat, irányelvek és szabványokra és a hozzá kapcsolódó dokumentumok előírásainak teljesítésére, de nem célja és nincs is lehetősége annak megállapítására, hogy a tartalom megfelel-e a honlapra vonatkozó valamennyi törvénynek és előírásnak, ezért nem mentesíti az Amway Üzleti Vállalkozót az erre vonatkozó felelőssége alól.

**Nem az Amway-hez tartozó termékek, szolgáltatások vagy üzleti lehetőségek:** A jelen Digitális Szabványok kevert közösségekre vonatkozó szabályai érvényesek.

Alsóvonalak és az oldal felhasználóinak adatai: Az Amway Üzleti Vállalkozók kötelesek közzétenni az Amway adatvédelmi szabályzatának és a hatályos törvényeknek és előírásoknak megfelelő adatkezelési nyilatkozatot a honlapjukon; előfordulhat, hogy ehhez ki kell kérni egy jogi szakember tanácsát annak érdekében, hogy az adatkezelési szabályzat összhangban legyen a hatályos törvényi előírásokkal.

A honlapon csak olyan mértékben lehet bekérni a látogató személyes adatait, amennyire az szükséges ahhoz, hogy a látogató e-mailt tudjon küldeni a honlap üzemeltetőjének. Amennyiben az Amway Üzleti Vállalkozó honlapja felkínálja a lehetőséget a látogatónak, hogy e-mailt küldjön a honlap tulajdonosának, a honlapon egyértelműen jelezni kell, hogy ez az e-mail szolgáltatás automatikusan elküldi az Amway Üzleti Vállalkozónak a látogató válasz e-mail címét, melyet kizárólag a látogató által feltett kérdések megválaszolására fognak használni, a látogató hozzájárulása nélkül egyéb célra nem fogják használni.

**Alkalmazott jog és illetékesség:** Az Amway Üzleti Vállalkozók kötelesek egyértelműen megjelölni, mely jog és milyen illetékesség érvényes a honlapjukra és az azon lebonyolított tranzakciókra. Az oldalon el kell helyezni az ügyfél számára egyszerűen megtalálható impresszumot (mely kötelezően előírt információkat tartalmaz a honlap tulajdonosáról).

**Az oldal frissítése:** Az Amway Üzleti Vállalkozói honlapokat rendszeresen vagy az események rendszerességének megfelelő időközönként frissíteni kell, és a honlapokon fel kell tüntetni a legutolsó frissítés dátumát. A módosításokat a közzététel előtt be kell nyújtani az Amway-hez felülvizsgálat és engedélyezés céljából.

## DIGITÁLIS RENDEZVÉNYEK

Az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagok tarthatnak digitális vagy virtuális rendezvényeket Amway Üzleti Vállalkozásukkal összefüggésben, feltéve, hogy az adott ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag betartja a szabályokat és előírásokat, valamint a digitális rendezvényre az ABO/ Törzsvásárló plusz státuszú tag tulajdonában és befolyása alatt álló felületen kerül sor. A digitális rendezvények virtuális környezetben szervezett, meghatározott ideig tartó, közös témakör köré épülő, konkrét csoport vagy közösség részére tartott rendezvények („Digitális rendezvények”). Az olyan Digitális rendezvényekhez, melyeket nem az ABO/ Törzsvásárló plusz státuszú tag tulajdonában vagy befolyása alatt álló felületen rendeznek, szükséges az Amway előzetes írásos hozzájárulása és a rendezvény helyszínül szolgáló felület tulajdonosának engedélye.

**Minden Digitális rendezvénynek teljesítenie kell az alábbi követelményeket:**

- Ha termékek értékesítésére kerül sor, akkor a termékeknek kapcsolódnia kell a rendezvény témaköréhez.
- A rendezvénysorán az online értékesítéseket az Amway Üzleti Vállalkozó saját honlapján vagy az Amway hivatalos honlapján kell lebonyolítani.
- A rendezvényen használt vagy más módon hozzáférhetővé tett anyagokat jóvá kell hagyni az Amway-jel.
- Az elérhető és regisztrált/jóváhagyott BSM-ek listája, valamint az ABO képzési rendezvényszervezői jegyek és rendezvények promócióját csak ABO közösségben szabad engedélyezni. Ha egy nem kizárólag Amway Üzleti Vállalkozókból álló közösségben tájékoztatást adnak Core Plan-ról, akkor ezt engedélyeztetni kell az Amway-jel.
- Harmadik féltől származó tartalom kizárólag az adott fél és az Amway előzetes írásos jóváhagyásával lehetséges.

**Példák a digitális rendezvényekre**

- Egy Amway Üzleti Vállalkozó virtuális ARTISTRY™ partit hoz létre a Facebooko. Ez **engedélyezett**, mert az Amway Üzleti Vállalkozó tulajdonában vagy befolyása alatt lévő felületen történik.
- Egy Amway Üzleti Vállalkozó nyilvános meghívót tesz közzé a Facebookon a közelgő Amway főzőrendezvénye népszerűsítésére. Ez **engedélyezett**, mert a digitális felület az Amway Üzleti Vállalkozó birtokában vagy ellenőrzése alatt áll.

- Egy Amway Üzleti Vállalkozó meghívást kap egy podcastban sugárzott interjúra, ahol az Amway üzletről és az Amway termékekkel szerzett tapasztalatairól kell beszélnie. Ez csak az Amway előzetes írásos hozzájárulásával **engedélyezett**, mert nem az Amway Üzleti Vállalkozó tulajdonában vagy befolyása alatt lévő felületen történik.
- Egy Amway Üzleti Vállalkozó csatlakozik egy virtuális Facebook partihoz az egyik ismerőse nyilvános csoportjában, és elkezd népszerűsíteni Amway üzletét. Ez **nem engedélyezett**, mert az Amway Üzleti Vállalkozó nem kért előzetes írásos hozzájárulást az Amway-től vagy a engedélyt a csoport tulajdonosától, mivel a rendezvényre nem az Amway Üzleti Vállalkozó tulajdonában vagy ellenőrzése alatt álló felületen kerül sor.

## AZ AMWAY-JEL KAPCSOLATOS ÁLLÍTÁSOK

Az Amway tervvel, üzleti lehetőséggel, az Amway által kínált vagy rajta keresztül elérhető termékekkel vagy szolgáltatásokkal kapcsolatban hiteles, pontos és nem félrevezető állításokat szabad csak megfogalmazni, a reklámozást szabályozó helyi törvények betartásával.

Az Amway termékeivel és szolgáltatásaival kapcsolatos állításokban az Amway által jóváhagyott szövegezést kell használni, ez nem módosítható [Részletekért lásd: [www.amway.hu](http://www.amway.hu)].

### Jövedelem és életmód

A közvetlen és közvetett jövedelmi példáknál reális, nem túlzó jövedelmi lehetőségeket és életmóddal kapcsolatos elvárásokat kell megjeleníteni.

Előfordulhat, hogy a jövedelmi, életmódra és tervre vonatkozó anyagokhoz, melyek bemutatják az Amway üzletben történő pénzkereset módját megfelelő nyilatkozat szükséges.

### Jövedelem és életmód példák:

Az ABO az Instagram-on az Amway-ből szerzett jövedelemről beszámol, és kijelenti, hogy elérte az idei év egyik céljait, és örül annak, hogy kemény munkáját elismerték. Ez megengedett, mert az ABO saját személyes tapasztalatairól tud üzenetet tenni, ha a kijelentések igazak, pontosak és nem félrevezetőek.

### Vásárlói vélemények és ajánlások

Az vásárlói véleményekben és ajánlásokban törekedni kell arra, hogy az elmesélő őszintén, meggyőződéssel vagy saját tapasztalatból fejtse ki véleményét.

Vásárlói vélemény vagy ajánlat nem használható fel olyan állítás kijelentésére, amelyet az Amway jogszerűen nem jelenthette ki.

Az Amway Üzleti Vállalkozók a termékminták kivételével nem adhatnak semmilyen kompenzációt egy vásárlói véleményért, ajánlásért vagy kedvező értékelésért.

Az Amway Üzleti Vállalkozók nem kínálhatnak semmilyen ellentételezést követők vagy lájkok megvásárlásáért.

Ha anyagi jellegű kapcsolat áll fenn a vásárlói véleményt vagy ajánlást adó személy és az Amway között, és ez a kapcsolat nem, vagy várhatóan nem ismert a nyilvánosság számára, akkor a kapcsolatot közzé kell tenni. Anyagi jellegű kapcsolat lehet például az, ha egy személy ingyenes terméket kap a vásárlói véleményért vagy ajánlásért cserébe, vagy a vásárlói véleményt illetve ajánlást elmesélő személy egyben Amway Üzleti Vállalkozó. Az erre vonatkozó tájékoztatást egyértelműen, jól látható módon, szembetűnően, olvashatóan és az állítás közelében kell elhelyezni.

### Példák esettanulmányokra és ajánlásokra:

- Egy Amway Üzleti Vállalkozó újratweeteli az egyik vevője által közzétett véleményt arról, milyen szép lett a haja egy ingyenes Satinique™ sampon termékminta használata után. Ez **engedélyezett**, mert az ingyenes termékről szóló állítás szerepelt a tweetben, és a vevő ezért nem kapott további kompenzációt.
- Egy Amway Üzleti Vállalkozó két flakon SA8™ terméket ad egy vloggernek cserébe azért, hogy kedvező értékelést adjon a termékről a vlogján. Ez **nem engedélyezett**, mert a termék mennyisége túllépi a termékmintát.

## Előtte-utána képek és videók

Az előtte-utána képek és videók ajánlásoknak számítanak, függetlenül attól, hogy a képek és videók az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagot ábrázolják-e vagy valaki másét. Az ajánlásokban nem szabad olyan állítást megfogalmazni, amelyet az Amway jogszerűen nem jelenthetne ki.

Az Amway termékeket vagy azok használatát bemutató, előtte-utána kép vagy videó esetén az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag köteles beszerezni az Amway előzetes írásos hozzájárulását.

### **Ugyanakkor az alábbi előtte-utána képekhez és videókhoz nincs szükség előzetes írásos hozzájárulásra:**

- Az Amway által biztosított előtte-utána kép vagy videó, a szükséges nyilatkozatokkal együtt Amway színes kozmetikai termékeket (sminktermékeket, ez nem tartalmazza a bőrápolási termékeket) felhasználása
- A kép vagy videó nem tartalmazhat olyan feliratot, szöveget vagy hanganyagot, amely az Amway termékkel kapcsolatos állításán túlmutat.
- A képen vagy videón nem szerepelhetnek, nem jeleníthetők meg, illetve nem említhetők meg harmadik fél termékei.

Ha anyagi jellegű kapcsolat áll fenn a vásárlói véleményt vagy portrét adó személy és az Amway között, és ez a kapcsolat nem vagy várhatóan nem ismert a nyilvánosság számára, akkor a kapcsolatot közzé kell tenni. Az erre vonatkozó tájékoztatást egyértelműen, jól látható módon, szembetűnően, olvashatóan és az állítás közelében kell elhelyezni.

## Termékbemutatók

A termékbemutatók során az Amway termékek bemutatása mellett a termék tényleges használatával demonstrálják a termék működését vagy a termék használatával elérhető eredményt.

Az Amway termékeket tartalmazó termékbemutatókhoz az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag köteles beszerezni az Amway előzetes írásos hozzájárulását.

### **Ugyanakkor az alábbi termékbemutatókhoz nincs szükség előzetes írásos hozzájárulásra:**

- Az Amway által közzétett utasítások szigorú betartásával készült termékbemutatók
- Az Amway által biztosított termékbemutatók Amway színes kozmetikai termékeket (sminktermékeket, ez nem tartalmazza a bőrápolási termékeket) tartalmazó termékbemutatók
- Az Amway konyhai termékek rendeltetésszerű használatát demonstráló ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag által tartott termékbemutatók

A termékbemutatók nem tartalmazhatnak olyan feliratot, szöveget vagy hanganyagot, amely az Amway termékkel kapcsolatos állításán túlmutat. A termékbemutatón nem szerepelhetnek, nem jeleníthetők meg, illetve nem említhetők meg harmadik fél termékei.

## SZELLEMI TERMÉK

A szellemi termék olyan kreatív alkotás, amelyre valaki jogokkal rendelkezik, és amelyre szabadalom, szerzői jog, védjegy, stb. jegyeztethető be. Az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagok csak azokat az Amway vagy más tulajdonában álló szellemi termékeket használhatják, amelyre használati jogosultsággal rendelkeznek.

A szellemi termékek közé tartoznak például a zenék, képek, hanganyagok, videók, szövegek, védjegyek, logók és egyéb alkotások.

### **Szerzői joggal védett anyag**

Szerzői joggal védett anyagnak számítanak egyebek mellett a következők: zenék, könyvek, folyóiratok, cikkek és egyéb írások, ezen belül szemelvények és fordítások, beszédek, fotók, műalkotások, ezen belül online képek, honlapok, blogok és egyéb közösségi médiában közzétett bejegyzések, videók, filmek, színdarabok, szobrok, épületek és 3D formák továbbá számítógépes szoftverek.



## Az Amway által létrehozott anyagok használata

Előfordulhat, hogy az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag csak előzetes engedély birtokában használhat fel az Amway által készített, szerzői joggal védett anyagokat, kivéve, ha az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag az Amway által meghatározott és jóváhagyott forrásokból (lásd: [www.amway.hu](http://www.amway.hu)) szerzi be ezeket. Ez alól kivételt képez az olyan anyagok bemutatása, amelyeket az Amway korábban jóváhagyott az Amway Üzleti Vállalkozók számára és engedélyezte a használatát. Ide tartoznak az Amway által előállított tartalmakat, amelyek szerepelnek az Amway tulajdonában lévő digitális felületeken. Ezek szabadon használhatók az Amway Üzleti Vállalkozó tulajdonában lévő digitális felületen tartalomgyártás céljából. Matricák (a zenei matricák kivételével), szövegek, GIF-ek, (stb.) hozzáadása megengedett abban az esetben, ha a tartalom egységességét megőrzi az Amway Üzleti Vállalkozó.

Az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagoknak az Amway hivatalos digitális felületein lévő tartalmak megosztásához vagy arra mutató hivatkozás használatához nem kell engedélyért folyamodniuk.

### Példák az Amway által létrehozott anyagok használatára:

- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag a saját oldalán megoszt egy L.O.C. márkát népszerűsítő képet, mely a hivatalos Amway-oldalról származik. Ez **engedélyezett**, mert az Amway hivatalos digitális felületein lévő tartalmak megosztásához nem kell engedélyért folyamodnia.
- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag jobb gombbal kattintva vagy képernyőkivágással elment egy képet az Amway.com oldalról, és közzéteszi a képet a Twitter profilján. Ez **nem engedélyezett**, mert előfordulhat, hogy a képhez fűződő jogok csak a vállalat honlapján történő felhasználásra terjednek ki (pl. a honlapon lévő képeken szereplő modellek esetében), az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag által történő használatra már nem. Előfordulhat továbbá, hogy romlik a kép minősége. Az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag köteles engedélyezett Amway-forrásból beszerzett képeket használni, mert csak így biztosítható a jó minőségű, hivatalos képek felhasználása.
- Az Amway Üzleti Vállalkozó egy ARTISTRY™ képet kap hivatalos Amway forrásból. Matricákat ad hozzá, saját szövegével egészíti ki, amiben az ARTISTRY™ márkát és az Amway üzletet népszerűsíti. Feltölti a story-jába az Instagramon és hozzászólásokat is tesz. Ezzel fenntartja a mögöttes kép megjelenését és lényegét, amely megőrzi az eszköz integritását. Ez megengedett, mert az Amway Üzleti Vállalkozók használhatják az Amway anyagait előzetes jóváhagyás nélküli szerkesztési vagy továbbfejlesztési céllal, ha story-jukba készítenek tartalmakat saját tulajdonukban lévő digitális felületeken.

### Harmadik fél által létrehozott anyagok használata

Előfordulhat, hogy az Amway Üzleti Vállalkozó csak a jogtulajdonos megfelelő előzetes írásos átruházása, licence vagy egyéb engedélye birtokában használhat fel harmadik fél tulajdonában lévő, szerzői joggal védett anyagokat, kivéve ha a hatályos törvény engedélyezi ezek használatát. Az Amway Üzleti Vállalkozó köteles megőrizni a szerzői joggal védett anyagok használatára vonatkozó írásos engedélyeket, és kérésre bemutatni ezeket az Amway-nek. Az Amway Üzleti Vállalkozó köteles betartani a szerzői jogra vonatkozó törvényeket a Digitális kommunikációjában.

Hivatkozás megosztása, vagy cikke, blogbejegyzésre illetve közösségi médiában közzétett bejegyzésre mutató megosztás gomb használata abban az esetben megengedett, ha a közzétett hivatkozást kísérő elemek nem tartalmaznak az Amway termékekre vagy az Amway üzleti lehetőségekre való utalást.

A közzétett hivatkozás alatti hozzászólások sem tartalmazhatnak az Amway termékekre vagy az Amway üzleti lehetőségekre utaló hivatkozást.

### Példák a harmadik fél által létrehozott anyagok használatára:

- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag elolvasott egy cikket az USA Today internetes számában, mely a halolaj és a szívbetegségek kockázatának csökkenése közötti potenciális összefüggésről szól. Az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag megosztja ezt a cikket a Facebook oldalán, a következő szöveggel: „Nagyon érdekes cikk a halolaj és a szívbetegségek közötti potenciális összefüggésről” Ez **engedélyezett**, mert az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag hozzászólásában nem szerepel Amway termékekre való utalás.
- A Forbes® közzétesz hivatalos Facebook oldalán egy hivatkozást a honlapján elérhető egyik cikke. Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag megosztja a cikket Facebook követőivel. Ha a Forbes eredeti bejegyzésében van egy „Megosztás” gomb, akkor az Amway nem tiltja meg az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag az adott bejegyzés megosztását. Ez abban az esetben **engedélyezett**, ha az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag által hozzáfűzött megjegyzés teljesíti a jelen DCS egyéb fejezeteiben szereplő előírásokat. A tartalom például nem sugallhatja azt, hogy a Forbes népszerűsíti vagy bármilyen formában kapcsolatban áll az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú taggal vagy az Amway-jel.

- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag Twitter fiókjában megosztja egy harmadik személy cikkét, amely Amway termékeket mutat be, és a következő hozzászólást fűzi hozzá: „Nézzétek meg ezt a cikket!” Ez **engedélyezett**, amennyiben az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag hozzászólásában nem szerepel Amway termékekre vagy üzletre való utalás.
- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag előfizet a Forbes magazinra, és meglát benne egy cikket, amely az Amway üzleti lehetőségről szól, majd megosztja a címlapról és a cikk oldalairól készült fotókat Instagram oldalán. Ez csak akkor **engedélyezett**, ha az ABO/ Törzsvásárló plusz státuszú tag előzetesen megszerezte hozzá a Forbes írásos engedélyét.
- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag megnéz a YouTube-on egy másik ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag által készített videót. Az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag letölti a videót, majd feltölti a Facebookra, és megosztja az összes követőjével. Ez csak akkor **engedélyezett**, ha az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag előzetesen megkapta ehhez az eredeti tulajdonos engedélyét.
- Az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag megosztja New York Times® online kiadásában szereplő egyik cikket a Facebook oldalán, a következő szöveggel: „Nagyon érdekes cikk a D-vitamin és a depresszió közötti potenciális összefüggésről. Ha részletesebb információt szeretnél kapni a Nutrilite D-vitamin étrend- kiegészítőről, fordulj hozzám bizalommal!” Ez **nem engedélyezett**, mert a bejegyzésben utalás történik egy Amway termékre, és ez azt a látszatot kelti, mintha a Nutrilite D-vitamin étrend-kiegészítő csökkenthetné a depresszió kockázatát. Az Amway nem tudja bizonyítani ezt az állítást.
- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag lementi egy bestseller könyv borítóját a Google képtalálatai közül, és közzéteszi egy közösségi média oldalon. Ez **nem engedélyezett**, mert nem az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag rendelkezik a kép szerzői jogaival.

## Zene

A sokszorosított, megváltoztatott, lejátszott, előadott, rögzített, sugárzott vagy az interneten élőben közvetített zenék csak a tulajdonos által adott előzetes írásos átruházás, licenc vagy egyéb engedély birtokában használhatók fel, illetve akkor, ha a hatályos törvények ezt megengedik. ZENEI FELVÉTEL FELHASZNÁLÁSÁHOZ GYAKRAN TÖBB ENGEDÉLY IS SZÜKSÉGES. Az Amway Üzleti Vállalkozó köteles beszerezni az írásos engedélyeket, és kérésre bemutatni ezeket az Amway-nek.

### Példák a zenére:

- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag rögzít egy 20 másodperces sminkelési bemutatót az ARTISTRY™ termékek használatáról. Mielőtt közzétenné a videót a Facebookon, háttérzeneként egy népszerű zeneszámot kever a videó alá. A bejegyzés közzététele csak akkor **engedélyezett**, ha az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag beszerezte a megfelelő engedély(ek)e)t az adott zeneszámmal.
- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag készít egy 30 másodperces videófelvételt az Amway egyik rendezvényén látott élő zenei előadásról, és közzéteszi a felvételt a Facebookon. Ez csak akkor **engedélyezett**, ha a rendezvény szervezői kifejezetten hozzájárultak ehhez, vagy az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag beszerzi az engedélyt az előadás ilyen módon történő felhasználására.

## Személyhez fűződő jogok

Valaki „személyhez fűződő joga” az adott személy joga arra, hogy irányítsa és profitáljon saját arcképéből, nevéből, hangjából vagy egyéb, rá jellemző tulajdonságából.

Az Amway Üzleti Vállalkozóktól elvárás, hogy tartsák tiszteletben mások személyhez fűződő jogait, és tartsák be a hatályos törvények előírásait a Digitális kommunikáció során, továbbá tartsák be a magánszemélyek arra vonatkozó kérését, hogy a továbbiakban ne használják arcképüket. Az Amway Üzleti Vállalkozók kizárólag a magánszemély előzetes írásos engedélyével használhatják mások személyhez fűződő jogait a saját üzletük népszerűsítésére.

Az Amway megtiltja az Amway Üzleti Vállalkozóknak olyan tartalmak közzétételét, amelyeken mások arcképe vagy egyértelmű vonásai láthatók, kivéve, ha az Amway Üzleti Vállalkozó megszerezte a tartalomban megjelenő személy(ek) írásos hozzájárulását vagy az Amway egyéb módon jóváhagyta az adott tartalmat.

### Példák a személyhez fűződő jogokra:

- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag a strandon szelfit készít magáról, ahogy egy doboz XS frissítőt tart a kezében. A háttérben több ember is látható, de a kamera az Amway Üzleti Vállalkozóra fókuszál, és a háttérben levő emberek arca csak nehezen ismerhető fel. Az Amway Üzleti Vállalkozó közzéteszi ezt a fotót a következő képaláírással: „Remek nap a strandon, az XS márka üdítőjével! A bemutatkozásomban lévő

hivatkozásra kattintva megtudhatod, hol szerezhetők be az XS termékek!” Ez **engedélyezett**, de az Amway elvárja, hogy az Amway Üzleti Vállalkozó törölje a bejegyzést, ha a háttérben lévő személyek felismerhetők, és közülük valaki kéri a bejegyzés eltávolítását.

- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag szelfit készít, melyen a háttérben, jól felismerhetően egy közismert író látható, aki díj ellenében részt vesz egy Amway rendezvényen, ahol dedikálja könyveit. Ez **engedélyezett**, ha a rendezvény előírásai megengedik az íróról fotó készítését a rendezvényen. Ha megengedett, az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag nem állíthatja, hogy a szerző az Amway-hez kapcsolódik, vagy más módon támogatja.
- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag újratweeteli egy híres snowboardozó fotóját, aki a képen XS italt iszik, ezzel a képaláírással: „Ezt nézzétek! A legjobbak az XS™ márkában bíznak!” Ez csak akkor **engedélyezett**, ha az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag megkapta a snowboardozó írásos engedélyét.
- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag a strandon szelfit készít magáról, ahogy egy doboz XS italt tart a kezében. A képre véletlenül felkerül két ember, akik felfelé mutatott hüvelykujjal fejezik ki tetszésüket. Az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag közzéteszi ezt a fotót a következő képaláírással: „Egy remek nap a strandon! Az XS™ italokért mindenki rajong! A bemutatkozásomban lévő hivatkozásra kattintva megtudhatod, hol szerezhetők be az XS termékek!” Hacsak a két ember nem járult hozzá a fotó közzétételéhez, ez **nem engedélyezett**, mert azt a benyomást kelti, hogy a két ember az XS termékeket reklámozza.

## Védjegy használata

Az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagok kizárólag az Amway előzetes írásos jóváhagyásával másolhatják, terjeszthetik vagy egyéb módon felhasználhatják az Amway vagy az Alticor védjegyeit.

Az Amway vagy az Alticor tulajdonában álló védjegy és logó, termékfotók és vállalathoz kapcsolódó képek csak az Amway által meghatározott és engedélyezett forrásokból szerezhetők be. Az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagok kizárólag az védjegy tulajdonosának előzetes írásos átruházása, licence vagy egyéb engedélye birtokában másolhatják, terjeszthetik vagy egyéb módon felhasználhatják harmadik személy védjegyeit.

## Az Amway védjegyei

Az Amway védjegyei -köztük az Amway™, a NUTRILITE™, az ARTISTRY™, az XS™, és más, jelenleg alkalmazott vagy a jövőben bevezetésre kerülő márkanevek, logók vagy nevek - jelentős értéket képviselnek az Amway számára.

Az Amway elvárja az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagoktól, hogy csak olyan, az Amway tulajdonában álló védjegyet és logót, termékfotókat és vállalathoz kapcsolódó képeket használjanak, melyeket az Amway által meghatározott és engedélyezett forrásokból szereztek be. Ezeket a szerkesztés nélküli erőforrásokat az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tagok az Amway előzetes jóváhagyása nélkül használhatják.

Digitális felület (pl. Facebook vagy Instagram fiók vagy honlap) létrehozásakor az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag az Amway előzetes jóváhagyása nélkül használhatja az Amway tulajdonában lévő márkanevet (csak szöveges formában) az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag és az Amway közötti kapcsolat leírására a digitális felület „Névjegy”, „Magamról” vagy hasonló részében.

Az Amway Üzleti Vállalkozó nem használhatja az Amway tulajdonában álló trademark-okat (termékek vagy brand nevek), logókat vagy termék képeket az alábbi esetekben: domain név, felhasználó fiók neve, felhasználó fiók felhasználóneve, alias, megjelenített név, oldal neve, e-mail cím, profil kép, borítókép vagy egyéb háttérkép, illetve bármilyen hasonló digitális felhasználás. Ez alól kivételt képez az, ha az Amway külön írásos engedélyt ad rá.

A jóváhagyott forrásokból beszerzett eszközök kivételével, és a jelen fejezetben ettől eltérően leírtak szerint az ABO/ Törzsvásárló plusz státuszú tagok kizárólag az Amway előzetes írásos jóváhagyásával másolhatják, terjeszthetik vagy egyéb módon felhasználhatják az Amway védjegyeit.

## Példa az Amway védjegyeinek használatára:

- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag Facebook oldalt hoz létre, és a „Bemutatkozás” részben az áll: „Amway Üzleti Vállalkozó. Szenvedélyesen használom a BodyKey termékeket és a testsúlykontrollt. További információk privát üzenetben.” Ez **engedélyezett**, mert az Amway márka használható a bemutatkozásban.
- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag username@ amwayking nevű Instagram fiókot hoz létre. Ez **nem engedélyezett**, mert az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag az „Amway” nevet használta a felhasználónévben.
- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag „Nutrilite fiókomban” nevű Twitter fiókot hoz létre. Ez **nem engedélyezett**, mert az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag az Amway tulajdonában álló NUTRILITE™ márkanevet használta a fiók nevében.

## Harmadik fél védjegyei

Az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag felelős azért, hogy ne szegje meg a harmadik fél védjegyeire vonatkozó jogokat a Digitális kommunikációjában.

Az Amway Üzleti Vállalkozó nem tüntetheti fel és nem használhatja harmadik fél védjegyét digitális kommunikációjában úgy, hogy azt a hamis látszatot keltené, hogy üzleti kapcsolat vagy szponzorálás van az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag vagy az Amway és az adott harmadik fél között.

### Példák harmadik fél védjegyeire:

- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag közzétesz egy képet ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag szervezetének logójával az Instagram fiókjában. Ez **engedélyezett**, amennyiben az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag szervezete hozzájárul a védjegyoltalommal rendelkező logó használatához.
- Egy ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag közzétesz egy videót a Facebookon, melyben (a termékekre vonatkozó állítások teljes betartása mellett) szemlélteti az Amway termékek használatát a konyhában. Az ABO/ Törzsvásárló plusz státuszú tagnak van egy közismert szerzőtől származó szakácskönyve, mely a pulton az Amway termékek mellett van, és az illető olyan pólót visel, melyen a szerző logója látható. Ez **nem megengedett**, mert a videó közzététele azt a látszatot keltené, hogy üzleti kapcsolat van az ABO/Törzsvásárló plusz státuszú tag és a szakácskönyv szerzője és/vagy az Amway és a szakácskönyv szerzője között.

## BENYÚJTÁS ENGEDÉLYEZÉSRE

A BSM-ekre általában könyv, brosúra, CD-k, stb. formájában tekintünk, melyek támogatják, motiválják és oktatják az Amway Üzleti Vállalkozókat, potenciális vevőket és vevőket (lásd: az Amway Üzletviteli szabályzat 7. számú szabályát és az Európai BSM szabályzatot). A BSM-ek közé azonban digitális eszközök, így alkalmazások, honlapok, podcastok és videók is tartozhatnak. A digitális BSM-eknek meg kell felelniük a szabályzatoknak és a BSM szabályzatnak. A szabályzatok értelmében a BSM-et a felhasználása előtt be kell nyújtani az Amway-hez felülvizsgálat és engedélyezés céljából.

A BSM-nek számító, de spontán jellegű Digitális kommunikáció nem igényel előzetes jóváhagyást, hacsak a jelen DCS azt külön elő nem írja.

### Az alábbiakban felsoroljuk az Amway előzetes írásos jóváhagyását igénylő digitális kommunikációkat:

- Amway, Alticor és harmadik fél tulajdona
- Előtte-utána képek és videók (felhasználó által készített; kivéve színes kozmetikumok esetén)
- Blogtervek
- Digitális rendezvények harmadik fél szellemi termékének felhasználásával.
- Digitális rendezvények nem az Amway tulajdonában lévő vagy befolyása alatt álló felületeken.
- Digitális események az Amway Core tervének felhasználásával egy nem ABO közösségben.
- Mobil alkalmazások
- Podcastok
- Termékbemutatók (felhasználó által készített; kivéve színes kozmetikumok, konyhai eszközök és főzés esetén)
- Videó, audió és elmentett/memóriában tárolt élő közvetítés, mely a következőket tartalmazza: Terv, termékekkel kapcsolatos állítások, ügyféltoborzás, jövedelmi példák és külső fél szellemi terméke
- Honlapok

Az Amway Üzleti Vállalkozók kötelesek minden felülvizsgálati és jóváhagyási kérelmet a Üzletviteli magatartások és szabályokkal foglalkozó részére. A kéréseken szerepelnie kell az Amway Üzleti Vállalkozó számának, a kérés tartalmának és rendeltetésszerű céljának.



A Facebook® a Facebook, Inc.bejegyzett védjegye; a YouTube a Google Inc. bejegyzett védjegye; az Instagram® az Instagram, LLC bejegyzett védjegye; a Twitter® a Twitter, Inc.bejegyzett védjegye; a Wechat® a Tencent Holdings Ltd. bejegyzett védjegye; a VK® Limited Liability Company „V Kontakte” bejegyzett védjegye; a Line® a Line Corporation bejegyzett védjegye; a WhatsApp® a WHATSAPP INC. bejegyzett védjegye; a SnapChat® a SNAP INC bejegyzett védjegye.

A LinkedIn® a LinkedIn Corporation bejegyzett védjegye.

A Forbes® a Forbes LLC bejegyzett védjegye.; a New York Times® a The New York Times Company bejegyzett védjegye.