



Nemzetközi Szponzorálás Irányelvei

2015. április 1.
Amway

AmwayTM

Nemzetközi Szponzorálás Irányelvei

Ez a irányelv minden olyan európai piacra vonatkozik, ahol az Amway 2015. április 1-én saját leányvállalatai útján működteti az Amway Értékesítési és Marketing Tervet (Ausztria, Belgium, Bulgária, Horvátország, Cseh Köztársaság, Dánia, Észtország, Finnország, Franciaország, Németország, Görögország, Magyarország, Ír Köztársaság, Olaszország, Lettország, Litvánia, Hollandia, Norvégia, Lengyelország, Portugália, Románia, Szlovákia, Szlovénia, Spanyolország, Svédország, Svájc, Törökország, Ukrajna, Egyesült Királyság).

Az Amway fenntartja a jogot, hogy az Amway Üzletviteli Szabályzat 1.3 fejezetében leírtak szerint a jelen irányelvet módosítsa.

Az Amway üzleti vállalkozók (I) egy másik Amway üzleti vállalkozó nemzetközi szponzorálásával, vagy (II) egy saját multiple illetve második üzlet alapításával és nemzetközi szponzorálásával bővíthetik Amway üzletüket.

Egy másik Amway üzleti vállalkozó, illetve egy multiple üzlet nemzetközi szponzorálására, valamint a nemzetközi megkeresés rendjére a hatályos törvények és előírások, valamint az Amway aktuális szabályai, irányelvei, kereskedelmi gyakorlatai (a továbbiakban: „az Amway szabályai és irányelvei”), köztük a következő konkrét irányelvek vonatkoznak.

I. Potenciális Amway üzleti vállalkozók nemzetközi szponzorálása

Nemzetközi szponzorálásról akkor beszélhetünk, amikor egy meglévő Amway üzlettel rendelkező Amway üzleti vállalkozó (a továbbiakban: „nemzetközi szponzor”) bemutatja az Amway üzletet egy másik piacon élő potenciális Amway üzleti vállalkozónak (a továbbiakban: „nemzetközileg szponzorált Amway üzleti vállalkozónak”), akit a későbbiekben szponzorálni fog. A nemzetközi szponzor távoli támogatást nyújt a nemzetközileg szponzorált Amway üzleti vállalkozónak, akinek a munkáját az adott piacon egy helyi szponzor (a továbbiakban: „foszter szponzor”) is segíteni fogja.

- A. A nemzetközi szponzornak a folyamat kezdetén és a későbbiekben is különböző kötelezettségei vannak a nemzetközileg szponzorált Amway üzleti vállalkozó felé.
 1. A nemzetközi szponzor feladatai:
 - a. Egy személyes találkozó keretében bemutatja az üzletet az általa személyesen ismert, nemzetközileg szponzorált Amway üzleti vállalkozónak, így a nemzetközileg szponzorált Amway üzleti vállalkozó őt fogja nemzetközi szponzorának megjelölni az Amway-regisztráció során;
 - b. Közvetlenül vagy az Amway-en keresztül gondoskodik egy foszter szponzor kijelöléséről, aki helyben segíti a nemzetközileg szponzorált Amway üzleti vállalkozót;
 - c. Rendszeresen tartja a kapcsolatot a nemzetközileg szponzorált Amway üzleti vállalkozóval, ösztönzi őt a piaci feltételeknek megfelelő üzletépítésre és a helyi Amway leányvállalattal fennálló szerződéses kötelezettségeinek betartására; és
 - d. Tartja a kapcsolatot a foszter szponzorral és támogatást nyújt a részére ahhoz, hogy a foszter szponzor folyamatosan és helyi szinten támogatni tudja a nemzetközileg szponzorált Amway üzleti vállalkozót.

2. A nemzetközi szponzorra vonatkozó tilalmak:
 - a. Nem avatkozhat bele a foszter szponzor által a nemzetközileg szponzorált Amway üzleti vállalkozó számára nyújtott támogatásba és képzésbe;
 - b. Nem folytathat a hatályos törvények és az Amway szabályai és irányelvei által engedélyezett mértéket meghaladó üzleti tevékenységet az adott piacon.
 - c. Nem mutathatja be az adott piacon érvényes Amway Értékesítési és Marketing Tervet a potenciális Amway üzleti vállalkozónak (ez a foszter szponzor és/vagy az Amway helyi képviselőjének a feladata).
 3. A nemzetközi szponzornak teljesítenie kell minden olyan kötelezettségét, amely a nemzetközi szponzorokra vonatkozik azon a piacon, ahol a nemzetközileg szponzorált Amway üzleti vállalkozó működteti az üzletét. A nemzetközi szponzor csak a törvényileg engedélyezett mértékben utazhat a nemzetközi szponzorálással érintett piacra.
- B. A nemzetközileg szponzorált Amway üzleti vállalkozónak a foszter szponzor mutatja be és értelmezi az Amway Értékesítési és Marketing Tervet, és a foszter szponzor folyamatos képzéssel, oktatással, ösztönzéssel segíti a nemzetközileg szponzorált Amway üzleti vállalkozó fejlődését (az Amway szabályaiban és irányelveiben foglaltak szerint, de különösen az Amway Üzletviteli Szabályzat 5. fejezetének megfelelően).
- C. A nemzetközileg szponzorált Amway üzleti vállalkozó a jelentkezési lap aláírásakor köteles feltüntetni a nemzetközi szponzor és a foszter szponzor nevét és Amway üzleti vállalkozói számát a jelentkezési lapon és a kitöltött lappal megerősíteni a nemzetközi szponzorálás tényét.
1. Ha a potenciális Amway üzleti vállalkozónak egy belföldi szponzor mutatja be az üzleti lehetőséget, akkor nem beszélhetünk nemzetközi szponzorálásról, és az Amway üzleti vállalkozó nem tüntethet fel nemzetközi szponzort a jelentkezési lapján.
 2. A nemzetközileg szponzorált Amway üzleti vállalkozó csak akkor tüntetheti fel a nemzetközi szponzor nevét, ha az adott szponzor személyesen mutatta be az Amway üzletet az üzleti vállalkozónak.
 3. Miután a nemzetközileg szponzorált Amway üzleti vállalkozó által benyújtott jelentkezési lapot az Amway elfogadta, a nemzetközi szponzor neve csak az Amway hozzájárulásával módosítható a jelentkezési lapon.
- D. Fontos, hogy a nemzetközi kapcsolódás (ok) rögzítésekor a nemzetközi szponzor tisztában legyen azzal, hogy az Amway saját belátása szerint elutasíthat minden olyan struktúrát, és/vagy megtagadhatja az Amway Értékesítési és Marketing Terv szerint járó jövedelem kifizetését minden olyan esetben, amely megítélése szerint a piac torzítását okozhatja.

II. Multiple üzlet nemzetközi szponzorálása

Amikor egy Amway üzleti vállalkozó az eredeti üzletétől eltérő piacon egy második üzletet alapít, a második üzlet nemzetközi szponzora az eredeti üzlet kell, hogy legyen. A további (harmadik, negyedik, stb.) üzleteket szintén össze kell kapcsolni nemzetközileg az eredeti üzlettel vagy az üzleti vállalkozó más üzleteivel. Az Amway bizonyos piacain a törvény lehetővé teszi a külföldiek számára Amway üzlet alapítását és működtetését. Ez az üzlet a másik Amway piacon Amway üzleti

vállalkozóként regisztrált külföldi személy multiple üzlete lesz. Ilyen esetben az Amway üzleti vállalkozó köteles ezt a multiple üzletet nemzetközileg szponzorálni, és az összekapcsolást ennek megfelelően elvégezni.

- A. Ahhoz, hogy egy Amway üzleti vállalkozó multiple üzletet hozzon létre egy másik piacon, legalább aktuálisan kvalifikált Platina-minősítéssel kell rendelkeznie az Amway bármelyik piacán, és meg kell szereznie a Multiple Üzletépítésről szóló Tanúsítványt.

A kvalifikált Platina- minősítés elvárása alól kivételt képeznek az alábbiak:

1) A belföldi piacon kívüli székhellyel rendelkező Amway üzleti vállalkozó, ha igazolni tudja székhelyét, és jogosult arra, hogy Amway üzletet alapítson és működtessen az adott nemzetközi célpiacon. Ezt igazolhatja a tartózkodási engedéllyel, az útlevél másolatával, a munkavállalási vízum másolatával, vagy a munkavállalási engedély másolatával, stb. részletekért, kérjük lépjen kapcsolatba a hazai irodájával.

2) Az ABO, aki közvetlen családtaggal rendelkezik a célsországban, írásban kell megerősítenie ezt a hazai piacon működő Amway leányvállalat felé a legfontosabb információk megadásával, úgy mint, rokonsági fok, és a pontos név. Az irányelv pontosan meghatározza, hogy alkalmazásakor mely családi kapcsolatokra kell vonatkoztatni a szabályozást, kik tartoznak a közvetlen családtagok közé, úgy mint; szülők, testvérek, házastárs, nagyszülők, unokák, gyermekek vérszerinti, adoptált illetve házasságkötés szerinti.

Adoptálás esetén, csak az örökbefogadó szülők vagy nagyszülők számítanak.

Ugyanakkor, az ABO-nak ebben az esetben is kötelező megszereznie a Multiple Üzletépítésről szóló Tanúsítványt.

Az „A.” pont nem vonatkozik azokra az Amway üzleti vállalkozókra, akik Európában működtetik Amway üzletüket, és egy európai piacon szeretnének multiple üzletet alapítani.

- B. Amikor egy Amway üzleti vállalkozó egy idegen országban alapít multiple üzletet, az Amway üzleti vállalkozó köteles nemzetközi szponzorként feltüntetni a meglévő üzletét (Amway Üzletviteli Szabályzat, 4.32 fejezet).
- C. A külföldi Amway üzleti vállalkozóknak a multiple üzlet alapítása előtt tanulmányozniuk és értelmezniük kell az Amway szabályait és irányelveit, valamint a helyi törvényeket és előírásokat. A multiple üzleti vállalkozóknak különös figyelmet kell fordítaniuk szponzori kötelezettségeik teljesítésére a nemzetközi piacon; kiegyensúlyozott multiple üzletet kell építeniük, ezen belül személyes képzést és támogatást kell nyújtaniuk alsóvonalai Amway üzleti vállalkozóiknak, illetve gondoskodniuk kell ennek egyéb módon történő biztosításáról.
- D. A multiple üzlet építése során az Amway üzleti vállalkozók kötelesek továbbra is betartani az Amway szabályaiban és irányelveiben foglalt kötelezettséget minden olyan piacon, ahol üzleti tevékenységet folytatnak.

III. Nemzetközi Megkeresésre vonatkozó Szabályzat

Az Amway üzleti vállalkozók a regisztráció során egyénileg dönthetnek a szponzor/nemzetközi szponzor személyéről, és nem kötelesek minden piacon ugyanabba a szponzorvonalba belépni. Ugyanakkor a meglévő (és potenciális) Amway üzleti vállalkozók megkeresésére az Amway szabályai és szabályzatai vonatkoznak, a szabálytalan megkeresés pedig az Amway kiigazító intézkedését vonja maga után.

- A. A személyesen ismert Amway üzleti vállalkozók nemzetközi szponzorálása illetve a multiple üzlet építése során csak személyesen szponzorált Amway üzleti vállalkozók megkeresése engedélyezett. Más Amway üzleti vállalkozók illetve azok személyesen szponzorált alsóvonalainak vagy más szponzorvonalba tartozó Amway üzleti vállalkozók alsóvonalainak megkeresése az Amway szabályzatainak megsértését jelenti.
- B. Előfordulhat, hogy egyes piacokon az Amway szigorúbb szabályokat és irányelveket alkalmaz. Így például bizonyos piacokon a multiple üzletet építő Amway üzleti vállalkozók még személyesen szponzorált Amway üzleti vállalkozóikat sem kereshetik meg. A helyi törvények és előírások megismerése érdekében minden Amway üzleti vállalkozó köteles egyeztetni a helyi Amway leányvállalattal.

IV. Az előírások megsértése

Az Amway Üzletviteli Szabályzatának 11. és 12. fejezete szerint kivizsgál minden olyan körülményt vagy panaszt, amely a jelen irányelvek esetleges megsértésére utal.

Az Amway az Amway Üzletviteli Szabályzat 12. fejezetében meghatározott kiigazító intézkedéseken túl a következő lépéseket is megteheti:

Abban az esetben, ha a multiple üzlet alapítása során nem tartják be a fenti II. pontban foglalt előírásokat, az Amway visszamenőleg is megszüntetheti a multiple üzletet.